

Inhalt

<i>Diplom-Sportlehrer Eginhard Kieß</i> Zielgruppen – Marketing – Akquise	11
<i>Schulleiterin Sabine Riedl</i> Ausbildung und Anforderungsprofil eines Personal Trainers	39
<i>Physiotherapeut/Sportlehrer Dirk Scharler</i> Programmdesign des Personal Trainings	57
<i>Diplom-Oecotrophologin Christine Braun</i> Ernährungskonzepte im Personal Training	71
<i>Dr. Stefan Preis</i> ‘More than a doctor’	93
<i>Sportwissenschaftler Slatco Sterzenbach</i> Equipment für Personal Trainer	105
<i>Diplom-Betriebswirtin Katja Neef</i> Existenzgründung als Personal Trainer	131
<i>RA Dr. Hermann Falk</i> Ausgewählte rechtliche Aspekte des Personal Trainings: ein juristischer Hindernislauf	149
<i>Unternehmensberater Thomas M. Brandt</i> Risiko- und Vermögensmanagement des Personal Trainers	167
<i>Diplom-Sportlehrer Jens Freese</i> Der Bundesverband Deutscher Personal Trainer – eine Ist-Zustandsbeschreibung	181

<i>Sportwissenschaftler/Biologe Arnd Storkebaum</i> Zukunft `Personal Training im Unternehmen´: Gesundheits- vorsorge – Kostensenkung – Mitarbeitermotivation	195
<i>Dr. Wolfgang Müller</i> Was einen guten Personal Trainer ausmacht – aus der Sicht eines Klienten	213
Kontakte & Adressen	225
Literatur	231
Die Autoren	233