

# Inhalt

*Klaus Neumann-Braun*

Vorwort..... 9

## **I Öffentlichkeit, Medien und Kommunikation**

*Harro Zimmermann*

Welt, Ich, Zeichensympathie – Novalis und die Reflexivität des Hörens..... 25

*Thorsten Bonacker*

Wie kann das Publikum wollen? Integration und Inklusion durch  
Öffentlichkeit in modernen Gesellschaften..... 44

*Thomas Blanke*

Gentechnologie – Diskurse über die raison d'être des Menschen und die  
Berechtigung, sie zu verändern..... 69

*Angela Keppler*

Visuelle Gestalt und kultureller Gehalt. Über den sozialen Gebrauch  
fotografischer Bilder..... 89

*Ansgar Häfner*

Daily Soaps – milieutheoretische Perspektiven auf die mediale  
Konstruktion von Lebenswelten..... 100

*Ulrike Froschauer*

Was heißt 'Steuerbarkeit'? Verblässende Mythen zielorientierter  
Kommunikation in Organisationen..... 112

## **II Kulturtheorie und Medienkritik in der Gegenwart**

*Ulrich Wenzel und Klaus Neumann-Braun*

Mediendifferenzierung und die Rahmungen der Kommunikation..... 135

*Jörn Ahrens*

Code – Anmerkungen zu einer ubiquitären Kategorie ..... 164

*Dirk Auer*

Ein Unterschied, der einen Unterschied macht? Gesellschaftskritik und  
Pragmatismus ..... 182

*Kurt Imhof*

Unsicherheit und Kreativität – Zwei Kernprobleme der Handlungstheorie ..... 200

*Thomas Jung*

Transhistorische Fluchtfiguren – spekulative Bemerkungen zum  
Verschwinden des Menschen ..... 216