

Inhalt

Einleitung:	7
✗ Kapitel 1:	
Raumbindungen im Kontext der Globalisierung: Die Geographie der wissensbasierten und kreativen Produktion	17
1.1 Neue Herausforderungen: Die Geographie der Globalisierung und der "Wissensgesellschaft"	18
1.2 Institutionentheoretische Ansätze der Regionalwissenschaft	21
1.3 Das "soziale Kapital" von Wirtschaftsregionen	37
Kapitel 2:	
Globalisierung, Weltstädte und Globalizing Cities als Bezugsrahmen der Medienstadt	44
2.1 Ansätze zur Analyse der Global City im internationalen Städtesystem	45
2.2 Global Cities in ökonomisch-funktionalen Rangordnungen des Städtesystems	52
2.3 Global Cities als Standortzentren der Anbieter von globalen Dienstleistungen	59
Kapitel 3:	
Die Kulturökonomie der Gegenwart: institutionelle Ordnung eines kombinierten Produktions- und Dienstleistungsbereichs	70
3.1 Die institutionelle Ordnung der Kulturproduktion	71
3.2 Teilspektoren der Kulturproduktion nach Vermarktungsbedingungen	76
3.3 Interne und externe Arbeitsteilung in der Kulturproduktion	80
3.4 Die "Formatierung" der kreativen Arbeit in der Kulturindustrie	85
3.5 Die Globalisierung der Kulturökonomie	89
3.6 Kulturökonomie und "New Economy"	102

Kapitel 4:	
Lokale Vernetzung in einem urbanen Mediencluster:	
Das Beispiel der Filmwirtschaft Potsdam/Babelsberg	108
4.1 Produktionscluster Filmwirtschaft in Potsdam/Babelsberg	111
4.2 Netzwerkanalyse der Unternehmensbeziehungen im Cluster Filmwirtschaft	117
4.3 Netzwerkpositionen der Akteure im Cluster Potsdam/Babelsberg	128
Kapitel 5:	
Kulturökonomie einer Metropole: Größenordnung, Dynamik, und lokale Clusterbildung im innerstädtischen Raum	138
5.1 Kulturproduktion im Metropolenraum Berlin - "Medienstadt im Aufbruch"	138
5.2 Größenordnungen und Dynamik der Kulturproduktion in Berlin	143
5.3 Lokale Cluster der Kulturproduktion im Stadtraum Berlin	153
Kapitel 6:	
Kulturmetropolen und Medienzentren im nationalstaatlichen Raum: Selektive Standortkonzentration	176
6.1 Kulturproduktion in der Bundesrepublik Deutschland	176
6.2 Zentren der Kulturökonomie im deutschen Städtesystem	186
6.3 Aktivitäts-Profile der Medienstädte im Vergleich	198
Kapitel 7:	
Kulturmetropolen und Medienzentren im globalen Maßstab: Das Netzwerk der "World Media Cities"	202
7.1 Urbane Knotenpunkte der globalen Kulturproduktion	206
7.2 Medienstädte und weltwirtschaftliche Integration Europas	219
Kapitel 8:	
Kulturproduktion und Medienwirtschaft im Städtesystem: Zur Konvergenz von Urbanität und Medienszene	223
Literaturverzeichnis	246
Anhang	259
Abbildungs- u. Tabellen-Verzeichnis	264