

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Zu den Begriffen Öffentlichkeit und Privatheit	13
2.1	Öffentlichkeit und Privatheit als Schlüsselbegriffe einer bürgerlichen Gesellschaft	13
2.2	Historische Grundlagen eines impliziten Geschlechtertextes von Öffentlichkeit und Privatheit	20
2.3	Die Dichotomie von Öffentlichkeit und Privatheit in der Kritik der Geschlechterforschung	25
3	Das Private und die Massenmedien	39
3.1	Die Massenmedien als Forum der Öffentlichkeit	39
3.2	Private Themen im Fernsehen	44
3.3	Privatheit und die Medien unter geschlechtstypischen Gesichtspunkten	46
4	Das Thema Bisexualität	53
4.1	Bisexualitäten – Probleme der Begriffsbestimmung	53
4.2	Die Bisexuellenbewegung	58
4.3	Das Thema Bisexualität in den Medien der 90er Jahre	61
5	Forschungsfragen und Untersuchungskonzept	67
5.1	Fragestellung und methodische Kontexte	67
5.2	Zur Auswahl des Korpus	71
5.3	Schritte der Analyse	74

6	Das Thema Bisexualität in den Daily Talks	79
6.1	Das Format der Daily Talks	79
6.2	Sendungskonzepte und Kurzcharakterisierung der Beispiele	90
6.2.1	Jürgen Fliege: „Ich liebe Frauen und Männer“ (ARD: 15.6.1994)	91
6.2.2	Ilona Christen: „Doppelte Lust oder Last? Wenn der Partner bi ist“ (RTL: 10.9.1996)	94
6.2.3	Jörg Pilawa: „Bisexuell – ich will mich nicht entscheiden“ (SAT 1: 16.3.1998)	96
6.2.4	Bärbel Schäfer: „Abartig! Wie kannst du nur Männer und Frauen lieben“ (RTL: 12.4.1999)	99
6.3	Analyse der Sendungen	101
6.3.1	Die Themen der Sendungen	101
6.3.1.1	„Ist es nicht normal, dass man Schwierigkeiten hat, einen Menschen zu teilen?“ Das Thema Untreue	103
6.3.1.2	„Deshalb sollen bei uns die wahren Experten zu Wort kommen.“ Das Thema Bisexualität	111
6.3.1.3	„Wie reagieren eigentlich so Nachbarn...?“ Das Thema Toleranz	120
6.3.2	Darstellungsmuster der Sendungen	129
6.3.2.1	„... 'ne eigene Geschichte für uns machen.“ Zwischen Inszenierung und Authentizität	130
6.3.2.2	„Also für mich ist es jedenfalls so.“ Das Darstellungs- muster persönlicher Erzählungen	149
6.3.2.3	„Ja, klar, 'türlich lieb ich meine Frau.“ Die Präsentation von Gefühlen	161
6.3.2.4	„Das ist echt nicht mehr normal.“ Zur Vermittlung von Normen und Werten	175
6.4	Zusammenfassung: Ein „privates“ Thema in den Daily Talks	191
7	Fazit: Ethische und professionelle Überlegungen zur Veröffentlichung des Privaten in den Medien	201
	Literatur	213
	Danke	231