

Inhaltsverzeichnis (1)

Teil A - Grundlagen des Kostenmanagements

1. Einführung

1.1 Kostenrechnung als Teil des Rechnungswesens	Seite 1
1.2 Grundzusammenhänge des Kostenmanagements in Unternehmen	Seite 21
1.3 Kostenmanagement als Teilaufgabe des Controlling	Seite 30

2. Theoretische Grundlagen des Kostenmanagements

2.1 Produktions- und Kostentheorie als Grundlage des Kostenmanagements	Seite 36
2.2 Produktions- und Kostenfunktionen	Seite 56

Teil B - Traditionelle Kernprozesse des Kostenmanagements

1. Kostenartenrechnung

1.1 Grundlagen der Kostenartenrechnung	Seite 95
1.2 Erfassung von Kostenarten	Seite 104

2. Kostenstellenrechnung

2.1 Grundlagen der Kostenstellenrechnung	Seite 132
2.2 Arten und Bildung von Kostenstellen	Seite 135
2.3 Verrechnung von Kostenarten auf Kostenstellen	Seite 143

3. Kostenträgerrechnung

3.1 Grundlagen der Kostenträgerrechnung	Seite 161
3.2 Divisionskalkulationen	Seite 168
3.3 Zuschlagskalkulationen	Seite 179
3.4 Sonderkalkulationsverfahren	Seite 190

4. Leistungs- und Ergebnisrechnung

4.1 Leistungsrechnung	Seite 193
4.2 Ergebnisrechnung	Seite 207

Inhaltsverzeichnis (2)

Teil C - Kernprozesse eines modernen Kostenmanagements

1. Markt- und prozeßorientiertes Kostenmanagement

1.1 Target Costing

Seite 217

1.2 Prozeßkostenmanagement

Seite 227

1.3 Lebenszykluskostenrechnung

Seite 258

2. Kostenmanagement auf Teilkostenbasis

2.1 Kritik an Kosten- und Leistungsrechnungssystemen auf Vollkostenbasis

Seite 264

2.2 Direct Costing (Deckungsbeitragsrechnung)

Seite 272

2.3 Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung

Seite 279

2.4 Riebel's Einzelkostenrechnung

Seite 286

2.5 Break-Even-Analyse

Seite 296

3. Plankostenrechnung

3.1 Grundlagen der Plankostenrechnung

Seite 303

3.2 Systeme der Plankostenrechnung

Seite 307

3.3 Durchführung der Kostenplanung und -kontrolle

Seite 319

4. Weiterentwicklung des Kostenmanagements

4.1 Ziele und Weiterentwicklungstendenzen im Überblick

Seite 334

4.2 Konvergenz von internem und externem Rechnungswesen

Seite 336

4.3 Internationalisierung des Rechnungswesens: Grundzüge des Management and Cost Accounting

Seite 340