

Inhaltsverzeichnis

Einführende Bemerkungen	7
Vorwort	11
<i>Ilse Hartmann-Tews</i>	13
Soziale Konstruktion von Geschlecht im Sport: Neue Perspektiven der Geschlechterforschung in der Sportwissenschaft	
<i>Ilse Hartmann-Tews, Bettina Rulofs</i>	29
Sport in den Medien – ein Feld semiotischer Markierung von Geschlecht?	
<i>Petra Gieß-Stüber, Anja Voss, Karen Petry</i>	69
<i>GenderKids</i> – Geschlechteralltag in der frühkindlichen Bewegungsförderung	
<i>Christa Kleindienst-Cachay, Annette Kunzendorf</i>	109
„Männlicher“ Sport – „weibliche“ Identität? Hochleistungssportlerinnen in männlich dominierten Sportarten	
<i>Ilse Hartmann-Tews, Claudia Combrink, Britt Dahmen</i>	151
Gendering Prozesse in Sportorganisationen – Zur (Re-)Produktion von Geschlechterverhältnissen in den Führungsgremien des Sports	
<i>Marie-Luise Klein / Angela Deitersen-Wieber</i>	187
Prozesse der Geschlechterdifferenzierung im Marketing-Management von Fitness-Studios	

<i>Ilse Hartmann-Tews</i>	223
Zur Relevanz von Geschlecht als Kategorie sozialer Ordnung im Sport	
Literaturverzeichnis	239
Autorinnenverzeichnis	257