

Inhalt

Einleitung (<i>Renate Luca</i>)	7
-----------------------------------	---

Theorie

Jürgen Budde

Die Geschlechterkonstruktion in der Moderne. Einführende Betrachtungen zu einem sozialwissenschaftlichen Phänomen	11
---	----

Iris Dähnke

Cultural Studies und ihre Bedeutung für eine geschlechterbewusste Medienforschung	27
---	----

Renate Luca

Mediensozialisation. Weiblichkeits- und Männlichkeitsentwürfe in der Adoleszenz	39
--	----

Geschlechterinszenierungen in den Medien

Ellen Friedrizik

Die Thematisierung des voyeuristischen Blicks auf die Frau in ausgewählten Kinder- und Jugendfilmen	55
---	----

Jürgen Budde

Zwischen Macho, Freak und Onkel. Männlichkeitsinszenierungen in der Reality Soap „Big Brother“	69
--	----

Reemt Reemtsema

Vom Waschbrettbauch zum Online-Broker. Das Ästhetik-Dispositiv am Beispiel der Zeitschrift „fit for fun“	85
---	----

Medienrezeption in der Adoleszenz weiblicher Jugendlicher

Maya Götz

Was suchen und finden Mädchen in Daily Soaps?	99
---	----

<i>Dagmar Beinzger</i> Filmerleben im Rückblick. Der Zusammenhang zwischen Filmrezeption und Geschlechtsidentität aus biographischer Sicht	111
Eigenproduktion von Medien. Chancen praktischer Medienarbeit	
<i>Anika Bökenhauer</i> <i>die Freundin</i> Die Selbstinszenierung weiblicher Jugendlicher im Videofilm. Analyse einer medialen Eigenproduktion	127
<i>Sabine Middel</i> „Da kann man rumschreien und so Gefühle zeigen“ Wie die praktische Medienpädagogik von der Theaterpädagogik profitieren kann; dargestellt an einem Beispiel aus der theaterpädagogischen Praxis	139
Medienrezeption von Erwachsenen. Der Geschlechterdiskurs (k)ein Thema?	
<i>Imke Schilter</i> Geschlechtsgebundene Fernsehrezeption am Beispiel des Fernsehkrimis	151
<i>Mirjam Spitzner</i> Lesbische Identität und Filmrezeption am Beispiel „When Night Is Falling“	167
<i>Renate Luca</i> Zwei Welten? Wenn Frauen und Männer gemeinsam fernsehen ...	179
Autorinnen und Autoren	191