

## **Inhalt**

Einleitung ( <i>Renate Luca</i> )	7
-----------------------------------	---

### **Theorie**

*Jürgen Budde*

Die Geschlechterkonstruktion in der Moderne. Einführende Betrachtungen zu einem sozialwissenschaftlichen Phänomen	11
---	----

*Iris Dähnke*

Cultural Studies und ihre Bedeutung für eine geschlechterbewusste Medienforschung	27
---	----

*Renate Luca*

Mediensozialisation. Weiblichkeits- und Männlichkeitsentwürfe in der Adoleszenz	39
--	----

### **Geschlechterinszenierungen in den Medien**

*Ellen Friedrizik*

Die Thematisierung des voyeuristischen Blicks auf die Frau in ausgewählten Kinder- und Jugendfilmen	55
---	----

*Jürgen Budde*

Zwischen Macho, Freak und Onkel. Männlichkeitsinszenierungen in der Reality Soap „Big Brother“	69
--	----

*Reemt Reemtsema*

Vom Waschbrettbauch zum Online-Broker. Das Ästhetik-Dispositiv am Beispiel der Zeitschrift „fit for fun“	85
---	----

### **Medienrezeption in der Adoleszenz weiblicher Jugendlicher**

*Maya Götz*

Was suchen und finden Mädchen in Daily Soaps?	99
---	----

<i>Dagmar Beinzger</i> Filmerleben im Rückblick. Der Zusammenhang zwischen Filmrezeption und Geschlechtsidentität aus biographischer Sicht	111
<b>Eigenproduktion von Medien. Chancen praktischer Medienarbeit</b>	
<i>Anika Bökenhauer</i> <i>die Freundin</i> Die Selbstinszenierung weiblicher Jugendlicher im Videofilm. Analyse einer medialen Eigenproduktion	127
<i>Sabine Middel</i> „Da kann man rumschreien und so Gefühle zeigen“ Wie die praktische Medienpädagogik von der Theaterpädagogik profitieren kann; dargestellt an einem Beispiel aus der theaterpädagogischen Praxis	139
<b>Medienrezeption von Erwachsenen. Der Geschlechterdiskurs (k)ein Thema?</b>	
<i>Imke Schilter</i> Geschlechtsgebundene Fernsehrezeption am Beispiel des Fernsehkrimis	151
<i>Mirjam Spitzner</i> Lesbische Identität und Filmrezeption am Beispiel „When Night Is Falling“	167
<i>Renate Luca</i> Zwei Welten? Wenn Frauen und Männer gemeinsam fernsehen ...	179
Autorinnen und Autoren	191