

Vorwort	3
Allgemeine Vorbemerkungen	8
1 Die Informationsgesellschaft im Spiegel der amtlichen Statistik	10
1.1 Einführung und Inhalt der vorliegenden Veröffentlichung	10
1.2 Klassifikatorische Abgrenzung	11
2 Ausgewählte Strukturdaten für den IuK-Sektor	18
2.1 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen	18
2.1.1 Deutliche Zunahme der Bruttowertschöpfung im IuK-Sektor	19
2.1.2 Lohnstückkosten des IuK-Bereichs bedeutend geringer als in der Gesamtwirtschaft	20
2.2 Gründungsgeschehen und Insolvenzen	22
2.2.1 Hohe Betriebsgründungsrate im Dienstleistungsbereich „Datenverarbeitung und Datenbanken“	22
2.2.2 Seit 2000 kräftige Zunahme der Insolvenzen im IuK-Sektor	24
2.3 Unternehmen des IuK-Sektors in der Umsatzsteuerstatistik	26
2.3.1 Starker Zuwachs von Unternehmen im IuK-Sektor seit 1994	27
2.3.2 Gesamtumsatz im modernen IuK-Sektor extrem gestiegen	28
2.3.3 Struktur der IuK-Unternehmen	28
3 Produktion	32
3.1 Deutliche Zunahme der Zahl der Betriebe im modernen IuK-Bereich seit 1995	32
3.2 43 % mehr Beschäftigte in der Herstellung nachrichtentechnischer Geräte	33
3.3 Moderner IuK-Bereich steht an der Spitze der positiven Entwicklungen beim Auslandsumsatz	35
3.4 Anteil des IuK-Bereichs an der Bruttowertschöpfung des Verarbeitenden Gewerbes gestiegen	38
3.5 Rückgang der Personalkosten bei Unternehmen des IuK-Bereichs	40

3.6	Überdurchschnittliche Zuwachsraten bei den Investitionen	41
3.7	Im Jahr 2001 rasanter Anstieg des Auftragseingangsindex bei der Vervielfältigung bespielter Bildträger	41
3.8	Die deutsche Wirtschaft produzierte im Jahr 2001 um 103 % mehr digitale Datenverarbeitungsgeräte als sechs Jahre zuvor	44
4	Dienstleistungen	46
4.1	Dienstleistungsstatistik 2000	47
4.1.1	Hohe Investitionen in Unternehmen der Nachrichtenübermittlung	47
4.1.2	Hohe Löhne und Gehälter im Bereich „Datenverarbeitung und Datenbanken“	48
4.2	Telekommunikation	50
4.2.1	Öffnung der Märkte für den Wettbewerb	50
4.2.2	Wachsende Zahl von Anbietern	50
4.2.3	Steigendes Verkehrsvolumen im Festnetz	50
4.2.4	56 Millionen Deutsche telefonieren per Handy	52
4.2.5	Internetgemeinde umfasste 2001 in Deutschland rund 30 Millionen Menschen	54
4.3	Postdienste	56
4.3.1	Entstaatlichung und Regulierung	56
4.3.2	Liberalisierung in Teilbereichen bereits vollzogen	56
4.3.3	Zusätzliche Arbeitsplätze bei den Wettbewerbern der Deutschen Post AG .	58
4.4	Hörfunk und Fernsehen	58
4.4.1	Hörfunk- und Fernsehgewohnheiten	58
4.4.2	Steigende Rundfunkgebühren	59
4.4.3	Immer mehr private Radiosender	60
4.4.4	Wachsende Marktanteile für private Fernsehsender	60
5	Handel	62
5.1	Binnenhandel	62
5.1.1	Auf den modernen IuK-Bereich entfallen 80 % der IuK-Umsätze des Handels	62
5.1.2	Umsatzwachstum sowie Beschäftigtenrückgang im IuK-Sektor	64

5.2	Außenhandel	64
5.2.1	Hohes Wachstum im Außenhandel mit Gütern des IuK-Sektors	65
5.2.2	Geringe Bedeutung von Waren des IuK-Sektors im Außenhandel	70
5.2.3	Ausfuhren von Gütern des IuK-Sektors gehen überwiegend in die EU	70
5.2.4	Handelsbilanzüberschüsse bei Erzeugnissen der Telekommunikation, -defizite im EDV-Bereich	70
6	Berufsleben und Arbeitsmarkt	72
6.1	Erwerbstätige in ausgewählten Berufen des IuK-Bereichs	72
6.1.1	Starke Zunahme der Erwerbstätigkeit in IuK-Berufen	72
6.1.2	IuK-Berufe von Männern dominiert	74
6.1.3	Neun von zehn Erwerbstätigen in IuK-Berufen sind abhängig beschäftigt	77
6.1.4	Anteile der Erwerbstätigen in IuK-Berufen mit hohem Bildungsabschluss legen zu	78
6.2	Weniger Arbeitslose und mehr offene Stellen in IuK-Berufen	78
6.3	Über die Hälfte aller Erwerbstätigen nutzt PC oder anderen Computer	80
7	Löhne und Gehälter	84
7.1	Verdienstmöglichkeiten im IuK-Sektor besser als im Verarbeitenden Gewerbe insgesamt	84
7.2	Angestelltenverdienste im klassischen IuK-Sektor vergleichsweise niedrig	86
7.3	Unterschiede zwischen Angestellten- und Arbeiterverdiensten im IuK-Bereich größer als im Verarbeitenden Gewerbe insgesamt	88
8	Preise	90
8.1	Preissenkungen für Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen	90
8.2	Stärkster Preisrückgang beim Mobiltelefonieren	90
9	Forschung und Entwicklung	96
9.1	Dynamische Entwicklung in IuK-relevanten Wirtschaftszweigen des Wirtschaftssektors	96
9.2	Zunehmende Bedeutung für Mathematik und Informatik im Staatssektor	98
9.3	Entwicklung der IuK-relevanten Fächergruppen im Hochschulbereich	100

10	Bildung	102
10.1	Die Hochschulen	102
10.1.1	Überdurchschnittliche Steigerungsraten bei Studienanfängerinnen und Studienanfängern in IuK-relevanten Studienbereichen	102
10.1.2	Deutlich mehr Studierende in IuK-relevanten Studienbereichen	104
10.1.3	Im Jahr 2000 erneut niedrigere Absolventenzahlen im IuK-Bereich	106
10.1.4	Professorenzahl im Bereich „Informatik“ nimmt zu	107
10.1.5	Nur 18 % Frauen unter 136 000 Informatikern mit Hochschulabschluss ..	107
10.1.6	Anteil der Grundmittel der Hochschulen im IuK-Bereich kaum verändert ..	108
10.2	Berufliche Aus- und Weiterbildung im IuK-Bereich	109
10.2.1	Zahl der Ausbildungsanfängerinnen und -anfänger im IT-Bereich verdreifacht	110
10.2.2	Nur 30 % der neuen Auszubildenden in IuK-Berufen sind Frauen	111
10.2.3	Mediengestalterin für Digital- und Printmedien sowie Fachinformatiker häufigste Ausbildungsberufe im IuK-Bereich	111
10.2.4	Rund 40 % der Ausbildungsanfängerinnen und -anfänger im IuK-Bereich haben Abitur	111
10.2.5	Rund ein Fünftel der Ausbildungen an Berufsfachschulen in IuK-Berufen ..	112
10.2.6	Jede zehnte Fortbildungsprüfung im IuK-Bereich	113
11	Private Haushalte	116
11.1	Ausstattung privater Haushalte mit IuK-Technologie	116
11.1.1	Jeder zweite Haushalt verfügt über einen PC und benutzt ein Handy	116
11.1.2	Überdurchschnittliche Ausstattung mit IuK-Gütern in Haushalten mit Kindern	117
11.1.3	Auch Einkommen entscheidet über die Ausstattung mit IuK-Gütern	119
11.2	Konsumausgaben privater Haushalte für IuK-Güter	120
11.2.1	Haushalte geben ähnlich viel für IuK-Medien aus wie für ihre Ernährung ..	120
11.2.2	Allein Lebende und allein Erziehende haben den geringsten IuK-Güterkonsum	123
11.2.3	Mit zunehmendem Haushaltsnettoeinkommen steigen die Ausgaben für IuK-Technologie stetig an	124
12	Anhangtabellen	125
13	Autorinnen und Autoren sowie Kontaktmöglichkeiten	150