

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	9
<b>1. Die Macht der Kultur der Gesellschaft</b>	11
1.1 Die Prämissen des „cultural turn“ und was man daran kritisieren kann	13
1.2 Zurück zu Durkheim: Vorstellungen von Kulturo- ziologie	22
<b>2. Daten, Methoden und Forschungskontext</b>	33
2.1 Datengrundlage und Methoden	33
2.2 Forschungskontext	38
<b>3. Das Aufbrechen religiöser Ligaturen: Säkularisie- rungsprozesse</b>	43
3.1 Säkularisierungsprozesse in der Vergabe von Vorna- men	43
3.2 Unterschiede zwischen protestantischen und katholi- schen Gemeinden	61
<b>4. Politischer Regimewechsel und der Aufstieg und Fall der deutschen Vornamen</b>	71
<b>5. Verwandtschaftsbeziehungen und der Bedeutungs- verlust verwandtschaftlicher Traditionsbindung</b>	86

<b>6. Individualisierungsprozesse, Klassenbindung und Distinktionsgewinne.....</b>	<b>101</b>
6.1 Sozialstruktureller Wandel und die Bedeutungszunahme von Individualität.....	102
6.2 Auflösung der Klassenbindung in der Namensvergabe.....	111
6.3 Vornamen als kulturelles Kapital.....	119
<b>7. Transnationalisierung der Vornamen und die Eigendynamik von Moden.....</b>	<b>126</b>
7.1 Transnationalisierungsprozesse in der Vergabe von Vornamen.....	127
7.2 Die Eigendynamik von Namensmoden.....	142
<b>8. Geschlechtsklassifikation durch Vornamen und Geschlechtsrollen im Wandel.....</b>	<b>151</b>
8.1 Die Markierung von Geschlecht durch die Vergabe von Vornamen.....	152
8.2 Kulturwandel, Vornamen und Geschlechtsrollen.....	165
<b>9. Kulturentwicklung und Vornamen: Eine Bilanz.....</b>	<b>174</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>185</b>