

Inhalt

Vorwort	9
1. Märkte und Trends	11
1.1 Bildungsausgaben	13
1.2 Bildungstrends	14
1.3 Bildungsmarkt	18
1.4 Electronic Learning (eLearning)	21
1.5 Lernen in der «New Economy»	25
1.6 Lernende Organisationen	27
2. Methoden und Theorien	33
2.1 Medienwirkungen	33
2.2 Virtuelle Realität	43
2.3 Medienkompetenz	46
2.4 Online Foren und Diskussionen	48
2.5 Audiovisuelle Medien	54
2.6 Individuelle Lerneranpassung	60
3. Neue Technologien und Anwendungen	67
3.1 Standardisierung des Wissens	70
3.1.1 Kompetenzmanagement	72
3.2 Digitaler Geist	74
3.2.1 Wissensroboter	76

3.3	Mediennutzung	78
3.3.1	Mobile Medien	80
3.4	Medienmärkte	81
4.	Beispiele betrieblicher Bildung	85
4.1	Leitfragen	85
4.2	Erfahrungen deutscher Unternehmen	88
4.2.1	AKAD Hochschulen für Berufstätige	88
4.2.2	Deutsche Bank AG	89
4.2.3	Dresdner Bank AG	91
4.2.4	SEB (Skandinaviska Enskilda Banken)	93
4.2.5	Unilever Deutschland GmbH	95
4.3	Résumé	97
5.	Einführung von eLearning	101
5.1	Misserfolgskfaktoren	102
5.2	Erfolgskfaktoren	104
5.3	Lernkultur	109
6.	eLearning Konzepte	115
6.1	Curriculumorientiertes Konzept	115
6.2	Selbstgesteuertes Konzept	117
6.3	Trainings-Evolution	112
6.4	Fazit	124
7.	Der erste Kurs	127
7.1	Vorbereitende Arbeiten	127
7.2	Marketing	128
7.3	Kursstart	129
7.4	Kursregeln	130
7.5	Die Rolle des Tutors	131

8. Wirtschaftliche Aspekte	135
8.1 Bildungscontrolling	137
8.2 Erfolgsmessung	140
8.3 Berechnungsmodelle	141
8.4 Bewährte Strategien	144
Literatur	149