

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik</b>	<b>1</b>
1.1.	Zum Image der Ökonomen .....	1
1.2.	Theorie und Politik .....	2
1.3.	Gegenstand der Volkswirtschaftslehre .....	5
1.3.1.	Entwicklung der Ökonomie als Wissenschaft ..	5
1.3.2.	Mikro- und Makroökonomie .....	7
1.4.	Theoretische Modellbildung .....	9
<b>2.</b>	<b>Grundbegriffe des Wirtschaftens</b>	<b>15</b>
2.1.	Bedürfnisse .....	15
2.1.1.	Bedürfnisentstehung .....	15
2.1.2.	Nutzenmessung .....	18
2.1.3.	Rationalität .....	20
2.1.4.	Bedürfnisse und (Wirtschafts-)Politik .....	22
2.2.	Güter .....	25
2.3.	Produktionsfaktoren .....	31
2.3.1.	Einteilung .....	31
2.3.2.	Verfügbarkeit .....	38
2.4.	Das ökonomische Prinzip .....	42
2.5.	Arbeitsteilung und Produktivität .....	44
2.5.1.	Grundmodell .....	44
2.5.2.	Gesamt- und Teilproduktivitäten .....	46
2.5.3.	Komparative Vorteile .....	49
2.5.4.	Produktivität und internationaler Handel .....	51
2.5.5.	Produktivität und Lohnpolitik .....	54
2.5.6.	Produktivität und Preisniveau .....	60
2.6.	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Sektorenbildung .....	62
2.7.	Einige Abgrenzungsprobleme und Fragen zum Nachdenken .....	68

<b>3.</b>	<b>Kreislauf</b>	<b>75</b>
3.1.	Realtausch-Probleme .....	75
3.2.	Geld .....	80
3.2.1.	Geldfunktion .....	80
3.2.2.	Geldarten .....	83
3.2.3.	Geldschöpfung .....	90
3.2.4.	Geldwert .....	95
3.2.5.	Falschgeld .....	96
3.3.	Güter- und Geldkreislauf .....	97
3.3.1.	Komponenten .....	97
3.3.2.	Umschlagshäufigkeit des Geldes .....	99
3.3.3.	Quantitätstheorie .....	102
3.4.	Kapitalbildung .....	106
<b>4.</b>	<b>Inlandsprodukt und Nationaleinkommen</b>	<b>109</b>
4.1.	Alternative Konzepte .....	110
4.1.1.	Inlands- und Inländerkonzepte .....	110
4.1.2.	Faktorkosten, Herstellungspreise und Marktpreise .....	111
4.1.3.	Brutto- und Nettokonzepte .....	115
4.1.4.	Nominale bzw. reale Bewertung .....	116
4.1.5.	Die drei Berechnungsmethoden in der VGR ...	116
4.2.	Produktionsansatz (Entstehungsrechnung) .....	117
4.2.1.	Erfassung des Inlandsprodukts .....	117
4.2.1.1.	Brutto- und Nettowertschöpfung .....	117
4.2.1.2.	Brutto- und Nettoinlandsprodukt .....	125
4.3.	Einkommensansatz (Verteilungsrechnung) .....	128
4.4.	Ausgabenansatz (Verwendungsrechnung) .....	137
4.5.	Zusammenfassende Übersicht .....	144
4.6.	Erfassungs- und Bewertungsprobleme .....	149
4.6.1.	Nichterfassen produktiver Tätigkeiten .....	149
4.6.2.	Reales und nominales Inlandsprodukt .....	150
4.6.3.	Inlandsprodukt pro Kopf und tatsächliche Verteilung .....	153
4.6.4.	Wechselkurs-Einflüsse .....	157
4.6.5.	„Kanonen statt Butter“ .....	157
4.6.6.	Umweltökonomische Gesamtrechnung .....	160

<b>5.</b>	<b>Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen</b>	<b>164</b>
5.1.	Die ordnungspolitische Revolution der 90er Jahre	165
5.2.	Marktwirtschaftliche Konzeptionen . . . . .	167
5.2.1.	Allgemeine Merkmale . . . . .	167
5.2.2.	Entwicklungsphase der Marktwirtschaft . . . . .	167
5.2.3.	Allgemeine Probleme der Marktwirtschaft . . . . .	170
5.2.4.	Klassik und Keynes . . . . .	172
5.2.5.	Deutschland: Von der (Neo-)Klassik zur Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	174
5.2.6.	Nachfrage- oder Angebotstheorie . . . . .	177
5.2.7.	Monetarismus und Fiskalismus . . . . .	181
5.2.8.	Marktwirtschaft, Demokratie und Politik . . . . .	183
5.2.9.	(Kritisches) Fazit . . . . .	185
5.3.	Exkurs: Externe Effekte am Beispiel „Umwelt“ .	188
5.3.1.	Die Problematik . . . . .	188
5.3.2.	Externe Effekte . . . . .	191
5.3.3.	Internalisierung externer Effekte . . . . .	192
5.3.3.1.	Die Lösung nach Pigou . . . . .	193
5.3.3.2.	Das Coase-Theorem . . . . .	195
5.3.4.	Umweltbewußtsein und Politikversagen . . . . .	197
5.3.5.	Fazit . . . . .	199
5.4.	Wirtschaftsordnung und Wirtschaftssystem . . . . .	199
<b>6.</b>	<b>Marktformen und Verhaltensweisen</b>	<b>203</b>
6.1.	Marktformen . . . . .	203
6.1.1.	Einteilung (Markttypologie) . . . . .	203
6.1.2.	Wettbewerbspolitische Konzeptionen . . . . .	207
6.1.2.1.	Vollständige Konkurrenz . . . . .	207
6.1.2.2.	Funktionen des Wettbewerbs . . . . .	208
6.1.2.3.	Workable Competition . . . . .	209
6.1.2.4.	Der Überlebens-Ansatz (survivor approach) . . . . .	210
6.2.	Typische Verhaltensweisen . . . . .	210
6.2.1.	Polypol . . . . .	210
6.2.2.	Monopol . . . . .	211
6.2.3.	Oligopol . . . . .	212

<b>6.3.</b>	<b>Konzentration von Marktmacht</b> .....	214
6.3.1.	Gründe der Konzentration .....	214
6.3.2.	Formen der Konzentration .....	216
6.3.2.1.	Kooperation .....	216
6.3.2.2.	Kartell .....	217
6.3.2.3.	Konzern .....	218
6.3.2.4.	Fusion .....	220
6.3.2.5.	Konzentration der Entscheidungsmacht .....	221
<b>6.4.</b>	<b>Nationale und internationale Konzentrationskontrolle</b> .....	222
<b>6.5.</b>	<b>Nationale Konzentrationskontrolle</b> .....	225
6.5.1.	Kartellverbot .....	226
6.5.2.	Fusionskontrolle .....	233
6.5.3.	Mißbrauchsaufsicht .....	236
<b>6.6.</b>	<b>EG-Konzentrationskontrolle</b> .....	237
6.6.1.	Rechtsebenen .....	238
6.6.2.	EG-Kartellkontrolle .....	240
6.6.3.	EG-Mißbrauchsaufsicht .....	245
6.6.4.	EG-Fusionskontrolle .....	247
<b>6.7.</b>	<b>Grenzen der Wettbewerbskontrolle</b> .....	251
6.7.1.	Rechtsüberschneidungen .....	251
6.7.2.	Definitionsprobleme .....	252
6.7.3.	Kontrollprobleme .....	253
6.7.4.	Unzureichende Sanktionsmöglichkeiten .....	256
6.7.5.	Dennoch: Konzentrationstrends .....	259
<b>6.8.</b>	<b>Ausländisches Wettbewerbsrecht (zwei Beispiele)</b>	260
<b>7.</b>	<b>Marktpreisbildung</b>	<b>262</b>
<b>7.1.</b>	<b>Bestimmungsfaktoren der Nachfrage</b> .....	263
7.1.1.	Preis des betrachteten Gutes .....	264
7.1.1.1.	Normalfall .....	264
7.1.1.2.	Kurveninterpretation .....	266
7.1.1.3.	Vereinfachung .....	267
7.1.1.4.	Sättigungsmenge und Prohibitivpreis .....	269
7.1.1.5.	Sonderfälle .....	271
7.1.2.	Preis anderer Güter .....	274
7.1.3.	Einkommen .....	276
7.1.4.	Bedürfnisstruktur .....	277
7.1.4.1.	Direkte Preiselastizität der Nachfrage .....	278

---

7.1.4.2.	Kreuzpreiselastizität . . . . .	286
7.1.4.3.	Einkommenselastizität . . . . .	288
7.1.4.4.	Exkurs: Formale Ergänzungen zum Elastizitätsbegriff . . . . .	289
<b>7.2.</b>	<b>Bestimmungsfaktoren des Angebots (Produktions- und Kostentheorie) . . . . .</b>	<b>295</b>
7.2.0.	Grundsätzliche Betrachtung . . . . .	295
7.2.1.	Faktoreinsatzverhältnisse . . . . .	297
7.2.1.1.	Limitationalität . . . . .	297
7.2.1.2.	Substitutionalität . . . . .	299
7.2.2.	Produktionsfunktionen . . . . .	303
7.2.2.1.	Durchschnittsertrag . . . . .	305
7.2.2.2.	Grenzertrag . . . . .	307
7.2.3.	Produktionskosten . . . . .	310
7.2.3.1.	Kostenbegriffe . . . . .	311
7.2.3.2.	Kostenfunktionen . . . . .	313
7.2.4.	Kostenoptimierung . . . . .	326
7.2.5.	Exkurs: Analogien zur Nutzentheorie . . . . .	331
7.2.6.	Gewinnplanung . . . . .	333
7.2.6.1.	Linearer Kostenverlauf . . . . .	333
7.2.6.2.	Nichtlinearer Kostenverlauf . . . . .	335
7.2.7.	Eine „bürgerliche“ Erklärung der Angebots- funktion . . . . .	341
7.2.8.	Angebotselastizität . . . . .	345
<b>7.3.</b>	<b>Marktgleichgewicht . . . . .</b>	<b>346</b>
7.3.1.	Funktionen des Preises . . . . .	346
7.3.2.	Überhänge und Lücken . . . . .	348
7.3.3.	„Windfall-Profits“ und Konsumentenrenten . . . . .	350
<b>7.4.</b>	<b>Störungen des Gleichgewichts . . . . .</b>	<b>354</b>
7.4.1.	Nachfrageänderungen . . . . .	354
7.4.2.	Angebotsänderungen . . . . .	356
7.4.3.	Mengen-, Kosten- und Preisimpulse . . . . .	359
7.4.4.	Reaktionsverzögerungen . . . . .	361
<b>7.5.</b>	<b>Staatliche Eingriffe in die Marktpreisbildung . . . . .</b>	<b>365</b>
7.5.1.	Höchstpreise . . . . .	365
7.5.1.1.	Schwarzmarktbildung . . . . .	365
7.5.1.2.	Komplementäre Maßnahmen . . . . .	366
7.5.1.3.	Beispiele . . . . .	368
7.5.1.4.	Preisstops und Inflation . . . . .	370

---

7.5.2. Mindestpreise .....	371
7.5.2.1. Graue Märkte .....	371
7.5.2.2. Mindestlohn und Unterbeschäftigung .....	373
7.5.2.3. EG-Agrarmarkt .....	375
7.5.2.4. Anti-Dumpingzölle und Ausgleichzölle .....	389
7.5.2.5. Rohstoffmärkte .....	394
<b>8. Schlußbemerkungen zu Theorie und Realität</b> .....	<b>396</b>
Literaturverzeichnis .....	401
Register .....	411