

Inhaltsverzeichnis

I. Zur Einführung

Fritz Brickwedde: Vorwort	9
Martin Roth: Zum Kongreß „Perspektiven ökologischer Kommunikation“ im Deutschen Hygiene-Museum Dresden	11
Gerhard de Haan: Ökologische Kommunikation. Der Stand der Debatte	17

II. Die gesellschaftliche Umweltdebatte

Niklas Luhmann: Interventionen in die Umwelt? Die Gesellschaft kann nur kommunizieren	37
Karl-Werner Brand: Der ökologische Diskurs. Wer bestimmt Themen, Formen und Entwicklung der öffentlichen Umweltdebatte?	47
Peter Sloterdijk und Günter Horntrich: Wertigkeiten und Visionen. Ein Gespräch, moderiert von Matthias Fuchs	63

III. Ökologische Kommunikation – Was sagen die Daten?

Udo Kuckartz: Umweltwissen, Umweltbewußtsein, Umweltverhalten. Der Stand der Umweltbewußtseinsforschung	71
Axel Billig: Umweltbewußtsein und Wertorientierung	87
Jochen Hansen: Wie man die Umwelt selbst erlebt und wie in den Medien	103
Jürgen Lehmann: Massenmedien und ökologisches Handeln	115
Gerhard Voss: Umweltschutz in den Printmedien	123

IV. Strategien unternehmerischer Umweltkommunikation

Henning Haase: Zur Glaubwürdigkeit ökologischer Argumente: Das Beispiel Waschmittel	133
Gregor Schönborn: Offensive Umweltkommunikation von Unternehmen	149
Marigret D'Haese: Die Bedeutung von Umweltzeichen	157

Jörn Ehlers: Kokettieren mit dem Kartoffeldruck. Außendarstellungen von Non-Profit- und anderen Unternehmen	167
Hans-Peter Drews: Umweltsponsoring. Chancen einer neuen Kommunikation .	177

V. Ökologische Kommunikation im journalistischen Alltag

John Vidal: Umweltjournalismus contra Establishment	187
Manfred Oepen: Medien im Müll. Die Medienstrategie eines Armutsbekämpfungsprogramms für Müllsammler in Indonesien	197
Wolfgang Frühauf: Grenzüberschreitende ökologische Kommunikation. Umweltjournalismus contra europäische Umweltpolitik?	211
Bud Ward: Die amerikanische Umweltrevolution im Rahmen des „Rechts auf Information“	227
Brigitte Hertz und Egbert Tellegen: Kommunikationsstrategien der Umweltschutzverbände in den Niederlanden	233

VI. Kunst und Museen als Medien ökologischer Kommunikation

Bernd Löbach-Hinweiser: 10 Jahre Museum für Wegwerfkultur 1983 – 1993. Eine reisende Sammlung „Umweltkritischer Kunst“ zur Bildung von Umweltbewußtsein	245
Andrea Plamper: Fokus Mensch – Anthropologische Dimensionen von Ökologie in den neuen Naturmuseen	253
Christian Thomas: Bilder in der ökologischen Kommunikation	263
Marie-Charlotte De Koninck: Anstieg des Umweltbewußtseins in Museen	271
Serge Parent und Gilles Desaulniers: Der Biodôme de Montréal: Makroskop des Lebenden	279
Gerold Scholz: Jacques Tati als Ökologe	289

Anhang

Autorenverzeichnis	301
Bildnachweis	304