Inhaltsverzeichnis

Einleitung 1

1. Moderner Tourismus - eine kritische Analyse 7

1.1. Literaturüberblick 7
1.2. Begriffsbestimmung 9
1.3. Entstehung und Voraussetzungen des Tourismus 10
1.4. Der industrielle Charakter des Tourismus 13
1.5. Tourismus als Gegenstand der Kulturkritik 18
1.5.1. Klischees und Stereotype über TouristInnen 19
1.5.2. Der Massenaspekt des Tourismus 20
1.6. Beweg-Gründe der TouristInnen 21
1.6.1. Weg von ... Was wird geflohen? 22
1.6.2. Hin zu ... Was wird gesucht? 24
1.7. Funktionslogik und gesellschaftliche Funktion des Tourismus 28

2. Exotik als eine Wahrnehmungsmöglichkeit der Fremde(n): Entstehung, Voraussetzungen und historische Formen 31

2.1. Literaturüberblick 33
2.2. Gesellschaftshistorischer Kontext 34
2.2.1. Ein neues Weltbild 34
2.2.2. Der koloniale Blick der Aufklärung 37
2.2.3. Der Beitrag des Zivilisationsprozesses 40
2.3. Europamüdigkeit und Paradiessehnsucht 42
2.4. Der Edle Wilde 45
2.4.1. Entstehung und Funktion des Edlen Wilden 45
2.4.2. SüdseeinsulanerInnen und andere Edle Wilde 47
2.5. Edler Wilder und Barbar: Zwei Seiten einer Medaille 50

3. Strukturmerkmale des Ferntourismus 57

3.1. Begriffsbestimmung und sozio-ökonomische Relevanz 58
3.2. Rahmenbedingungen für das Zusammentreffen von TouristInnen und Einheimischen 61
3.2.1. Die Aufteilung der Welt in Reisende und 'Bereiste' 61
3.2.2. Der touristische Ausbau der Zielgebiete 63
3.3. Die Inszenierung der Fremde(n) 67
3.4. Der Ferntourismus als Nutznießer des Kolonialismus 69
Exkurs: Die Einfuhr von Exotik und 'Exoten' nach Europa 71

4. Wahrnehmungsvoraussetzungen und Erkenntnismöglichkeiten von (Fern-)Reisenden 75

4.1. Wahrnehmungsvoraussetzungen 76
4.1.1. Allgemeine Voraussetzungen 76
4.1.2. Ästhetischer und kolonialer Blick 78
4.1.3. Vorrangige Motive der Fernreisenden 79
4.2. Exotische Klischees in der Tourismus-Werbung 82
4.2.1. Funktion und Relevanz der Tourismus-Werbung 82
4.2.2. Die Fremde(n) im Prospekt 83
A: "Lachen und Lebensfreude pur": Die Präsentation der einheimischen Bevölkerung 85
B: 'Un...' und 'ur...': Die Präsentation von Landschaft, Natur, Umgebung 88
C: "Auf den Spuren von ...": Die Präsentation der Reise 89
D: "Zivilisationsstreß und Hektik": Die Bezugnahme auf die europäische Realität 93
E: "... sollten für uns nicht vorrangig Fotomotive und 'Exoten' sein": Einfluß der Tourismus-Kritik auf die Präsentation der Fremde(n) 94
4.2.3. Folgerungen 95
4.3. Exotik als Erkenntnis-Blockade 99

5. Die Implikationen exotisierender Wahrnehmungsmuster für ein (Miß-)Verstehen der Fremden 105

5.1. Die Fremden verstehen - durch Ferntourismus? 105
5.1.1. Die Vorschläge der KritikerInnen 107
5.1.2. ... und ihre Folge: Die Indienstnahme der Fremden 110
5.2. Die europäische Vereinnahmung fremder Kulturen 113
5.2.1. Arm, glücklich und weise 114
Exkurs: "Zum Fressen gern ..." - Exotik im Alltag 116
5.2.2. 'Unzivilisierte Exoten' als Vor-Bilder 'zivilisierter' Gesellschaften 118
5.3. Die Fremden verstehen: Wenn nicht durch Ferntourismus - wie dann? 120

Zusammenfassung und Folgerungen 123

Literaturverzeichnis 127