

# Inhalt

	<b>Geleitwort</b>	7
	<b>Vorwort</b>	9
	<b>Abbildungen</b>	13
<b>0</b>	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse</b>	15
<b>1</b>	<b>Unternehmenskultur zwischen Partnerschaft und Mitbestimmung - Fragestellungen eines praxisorientierten Forschungsprojektes</b>	21
<b>2</b>	<b>Wirtschaftlicher und sozialer Wandel - Neue Anforderungen an die innerbetriebliche Kooperation</b>	27
	2.1 Märkte, Produkte und Wettbewerb - Veränderungen strategischer Erfolgsfaktoren für die markt- und mitarbeiterorientierte Unternehmensführung	28
	2.2 Produktivität und Qualität - Der Abbau betrieblicher Hierarchien durch neue Produktions-, Arbeits- und Beteiligungskonzepte	33
	2.3 Partizipation und Verantwortung - Gesellschaftlicher Wertewandel als unternehmerische Herausforderung	38
	2.4 Innerbetriebliche Kooperation und Konfliktregulierung - Zum Verhältnis von Management, Betriebsrat und Mitarbeitern	43
	2.5 Überbetriebliche Zusammenarbeit und Interessenausgleich - Der Wandel industrieller Arbeitsbeziehungen als Herausforderung an die Tarifparteien	48
<b>3</b>	<b>Unternehmenskultur als integratives Konzept zur Bewältigung innerbetrieblicher Koordinationsprobleme</b>	53
	3.1 Das theoretische Bezugssystem	53
	3.1.1 Zum Stand der Unternehmenskulturdiskussion	54
	3.1.2 Ein mikroökonomisch-betriebswirtschaftlicher Ansatz	62
	3.1.3 Ebenen und Elemente der Unternehmenskultur - Das Konzept des 'organisatorischen Eisbergs'	72
	3.1.4 Ausgangsdefinitionen und forschungsleitende Fragestellungen	77

3.2	Forschungspraktische Umsetzung - Analyse der Unternehmenskultur	80
3.2.1	Die empirische Forschungskonzeption im Überblick	80
3.2.2	Zusammenarbeit mit sieben Unternehmen	87
3.2.3	Weitere empirische Untersuchungsschritte	103
<b>4</b>	<b>Unternehmenskultur und innerbetriebliche Kooperation in der Praxis</b>	<b>107</b>
4.1	Zur Neuordnung betrieblicher Arbeits- und Sozialbeziehungen	107
4.2	Fallstudien zur praktischen Ausgestaltung von Unternehmenskulturen	115
4.2.1	Beschreibung und Typologisierung	115
4.2.2	Rolle und Bewertung der Betriebsräte und Gewerkschaften	129
4.2.3	Wahrnehmung und Bindungskraft	137
4.3	Unternehmenskultur - 'Erfolgsfaktor' oder 'Schönwetterkonzept'?	145
<b>5</b>	<b>Innovative Unternehmenskonzepte durch Partnerschaft und Mitbestimmung - Schlußfolgerungen für die betriebliche Praxis</b>	<b>157</b>
5.1	Vertrauen, Kooperation und Verbindlichkeit - Voraussetzungen für die Bewältigung des betrieblichen Wandels	157
5.2	Zukunftsorientierte Unternehmenskulturen - Allgemeine Erfolgsmerkmale	161
5.3	Innovative Unternehmenskonzepte - Ziele und Bausteine	163
5.4	Unternehmenskultur und Unternehmensethik - Zur Bedeutung einer normativen Fundierung unternehmerischen Handelns	174
	<b>Literatur</b>	<b>183</b>