# Inhaltsverzeichnis


**A. Einleitung und Problemstellung** ..... 11

**B. Industriepolitik und Wettbewerb – wettbewerbstheoretische Argumente für und wider die Industriepolitik** ..... 14

I. Industriepolitik ..... 14

1. Internationale Wettbewerbsfähigkeit und Industriepolitik ..... 14
2. Kritik an der Industriepolitik und Ziel der Untersuchung ..... 18

II. Wettbewerb und Ordnungspolitik ..... 20

1. Leistungswettbewerb ..... 24
   a) „Wettbewerb" und „Markt" als zwei Kategorien von Merkmalen für die Beschreibung des Leistungswettbewerbs ..... 25
   b) „Arbeitsweise" und „Wesen" des Leistungswettbewerbs ..... 27
2. Ordnungspolitik und Leistungswettbewerb ..... 29
   a) Erhalt des Leistungswettbewerbs durch formale Verhaltensregeln? ..... 30
   b) Zur Wirkung materialer Verhaltensregeln auf den Leistungswettbewerb ..... 34

III. Wettbewerb und Interventionen ..... 36

1. Vom Wettbewerbsleitbild zur Industriepolitik – Kennzeichen und Orientierungen unterschiedlicher Wettbewerbsleitbilder ..... 36
2. Wettbewerbs- versus Industriepolitik – Die falsche Frontstellung ..... 43
3. Industriepolitik zur Stärkung des Leistungswettbewerbs ..... 49

**C. Evolutorischer Wettbewerb** ..... 55

I. Das Konzept der Bedarfsmarkt-Entwicklung als Analyserahmen für den „evolutorischen Wettbewerb" ..... 55

1. Das Phasenkonzept der Produktmarkt-Entwicklung ..... 56
2. Das Phasenkonzept der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 62
3. Begriffsbestimmungen ..... 71
   a) „Innovation" und „Innovationsprozess" ..... 72
   b) „Prozess- und ökonomische Entwicklungsqualität" des Wettbewerbs und „ökonomische Signifikanz" von Innovationen ..... 75

II. Zeitlich und räumlich differenzierte Kennzeichen des „evolutorischen Wettbewerbs" ..... 80

1. Das Verhalten als Bestimmungsfaktor ..... 82
   a) Unternehmertypen und Innovation in den Phasen der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 82
   b) Allgemeine Motiv- und Verhaltenstypologie von Wirtschaftssubjekten ..... 87

c) Das Innovationsverhalten im Lebenszyklus eines Unternehmens .. 94
d) Unternehmensgröße und Innovationsverhalten ..... 99
e) Marktform und Marktverhalten im Phasenablauf ..... 108
2. Zur Wettbewerbsrelevanz der Inputfaktoren ..... 115
3. Regionaler Entwicklungsstand und Wettbewerb ..... 119
III. Arbeitsweise und Wesen des „evolutorischen Wettbewerbs" ..... 124
1. Vor- und nachstoßender Wettbewerb in der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 125
2. „Evolutorischer Wettbewerb" und „ökonomische Signifikanz" von Innovationen ..... 128
3. Formen des „evolutorischen Wettbewerbs" ..... 130

**D. Wettbewerbsstärkende Industriepolitik** ..... 133
I. Zeitliche und räumliche Differenzierung von Ansatzpunkten – Eine Zusammenfassung ..... 133
II. Bedarfsmarkt- und Wettbewerbsanalyse und Gestaltung von Industriepolitik ..... 137
1. Kennzeichen ökonomischen Wandels – Szenario I ..... 139
2. Kennzeichen einer dauerhaft geringen „ökonomischen Entwicklungsqualität" – Szenario II ..... 142
3. Regionen mit niedrigem Entwicklungsstand ..... 144
III. Zur Frage der adäquaten Art und Ansatzpunkte der Industriepolitik ..... 145
1. Folgerungen bezüglich der Art industriepolitischen Handelns ..... 145
2. Folgerungen hinsichtlich der Wahl der Ansatzpunkte für ordnungs- und prozesspolitische Maßnahmen ..... 147
3. Handlungsorientierungen des Konzepts der Bedarfsmarkt-Entwicklung und des „evolutorischen Wettbewerbs" ..... 153
IV. Implikationen für die Förderung von Wachstum und Beschäftigung .... 156
V. Implikationen für Unternehmen ..... 157

**Literaturverzeichnis** ..... 162

**Personenregister** ..... 169

**Sachwortregister** ..... 170

# Verzeichnis der Abbildungen


Abb. 1: Industriepolitik als „Querschnittspolitik" ..... 17

Abb. 2: Vom „funktionsfähigen Wettbewerb" zur Industriepolitik ..... 44

Abb. 3: Das Phasenkonzept der Produktmarkt-Entwicklung ..... 58

Abb. 4: Gewichtung von Funktionalität/Qualität und Preis/Kosten als Wettbewerbsparameter im Prozess der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 66

Abb. 5: Das „chain-linked-model" des Innovationsprozesses ..... 76

Abb. 6: Motive und Verhalten von Wirtschaftssubjekten in der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 93

Abb. 7: Patterns of Industrial Innovation ..... 97

Abb. 8: Current Pattern of Segmentation ..... 100

Abb. 9: Unternehmensgrößenspezifisches Verhalten und Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 106

Abb. 10: Leistungswettbewerb, Marktform und Bedarfsmarkt-Entwicklung .... 110

Abb. 11: Marktphase und Faktorrelevanz ..... 116

Abb. 12: Regionales Entwicklungsstadium und Faktorverfügbarkeit ..... 122

Abb. 13: Vor- und nachstoßender Wettbewerb in der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 127

Abb. 14: Prozess- und ökonomische Entwicklungsqualität des vor- und nachstoßenden Wettbewerbs ..... 129

Abb. 15: Formen des „evolutorischen Wettbewerbs" in der Bedarfsmarkt-Entwicklung ..... 131

# Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1: Systematischer Vergleich von Wettbewerbsleitbildern ..... 40

Tabelle 2: Wettbewerbsleitbilder: Abstraktionsniveau und Orientierungsleistung für ergebnisorientiertes staatliches Handeln ..... 50

Tabelle 3: Phasenspezifische Dominanz von Unternehmertypen und Wettbewerb ..... 87

Tabelle 4: Größenspezifische Unternehmenstypologie ..... 105

Tabelle 5: „Harte" und „weiche" Standortfaktoren ..... 120

Tabelle 6: Verhalten als Indikator für „ökonomische Entwicklungsqualität" .... 150