

Inhalt

Nicole J. Saam, Wolfgang Petran

Einleitung 7

Theoretische Zugänge zur Beratungsforschung

Nicole J. Saam

Agenturtheorie als Grundlage einer sozialwissenschaftlichen Beratungsforschung 15

Andreas Gefßner

Zur Bedeutung von Macht in Beratungsprozessen.
Sind mikropolitische Ansätze praxistauglich? 39

Empirische Beratungsforschung

Nina Degele

„Gender lag“ in der Outplacement-Beratung.
Zum professionellen Umgang mit Unsicherheit 55

Hermann Iding

Hinter den Kulissen der Organisationsberatung.
Macht als zentrales Thema soziologischer Beratungsforschung 71

Marcel Malmendier

Teamübungen und Rollenspiele als Module der Intervention.
Wissenssoziologische Überlegungen zur Praxis von Trainings 87

Annette Vogel

Soziologen als Organisationsberater.
Ergebnisse der Kölner Beratungsstudie 111

Soziologische Beratungskonzepte

Manfred Moldaschl

Reflexive Beratung.

Eine Alternative zu strategischen und systemischen Ansätzen 133

Jürgen Howaldt, Ralf Kopp

Der langsame Abschied vom Verkündigungsmodell.

Methodische Konsequenzen einer selbstreflexiven

Programmatik der Organisationsberatung 159

Olaf Behrend, Ingo Wienke

Zum Konzept der klinischen Soziologie als Basis
einer fallorientierten Beratung.

Exemplarische Explikation anhand eines Projekts
bei einer Personalberatung 177

Guido Tolksdorf

◦ Wo beginnt, wo endet „Beratungsforschung“?

Grenzen zwischen Wissenschafts- und Managementpraxis 199

Beratung als Profession?

Stefan Kühl

Professionalität ohne Profession.

Das Ende des Traums von der Organisationsentwicklung
als eigenständiger Profession und die Konsequenzen
für die soziologische Beratungsdiskussion 209

Autorinnen und Autoren des Bandes 239