

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	5
<b>Einleitung</b>	11
<b>Teil 1 Die Welt des Electronic Business</b>	17
<b>Kapitel 1 Der Weg der Wertschöpfung von .com zu .profit</b>	19
<b>Kapitel 2 Positionieren Sie sich für die Dotprofit-Ära Verschaffen Sie sich den Managementvorteil</b>	41
<b>Kapitel 3 Wert für die Kunden und Gewinn für das Unternehmen – durch Beziehungen, Zusammenarbeit und Gemeinschaft</b>	65
<b>Teil 2 Die Wertimperative der Internet-Welt</b>	87
<b>Kapitel 4 Entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell mit Hilfe der Wertimperative</b>	89
<b>Kapitel 5 Perfektionieren Sie Ihre Logistik</b>	105
<b>Kapitel 6 Kultivieren Sie Ihre langfristigen Kundenbeziehungen</b>	125
<b>Kapitel 7 Harmonisieren Sie Ihre Kanäle für den Kunden</b>	153
<b>Kapitel 8 Etablieren Sie eine kraftvolle Marke für Ihr Unternehmen</b>	171

<b>Kapitel 9</b>	<b>Transformieren Sie Ihre Kapital- und Kostenstrukturen</b>	<b>187</b>
<b>Kapitel 10</b>	<b>Werden Sie ein wertschaffender Mittler im Netz – oder verwenden Sie einen</b>	<b>209</b>
<b>Kapitel 11</b>	<b>Stellen Sie sich vor ... wie es weitergeht</b>	<b>229</b>
<b>Anmerkungen</b>		<b>257</b>
<b>Danksagung</b>		<b>263</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>		<b>267</b>
<b>Die Autoren</b>		<b>275</b>