

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung	11
Teil 1 Die Welt des Electronic Business	17
Kapitel 1 Der Weg der Wertschöpfung von .com zu .profit	19
Kapitel 2 Positionieren Sie sich für die Dotprofit-Ära Verschaffen Sie sich den Managementvorteil	41
Kapitel 3 Wert für die Kunden und Gewinn für das Unternehmen – durch Beziehungen, Zusammenarbeit und Gemeinschaft	65
Teil 2 Die Wertimperative der Internet-Welt	87
Kapitel 4 Entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell mit Hilfe der Wertimperative	89
Kapitel 5 Perfektionieren Sie Ihre Logistik	105
Kapitel 6 Kultivieren Sie Ihre langfristigen Kundenbeziehungen	125
Kapitel 7 Harmonisieren Sie Ihre Kanäle für den Kunden	153
Kapitel 8 Etablieren Sie eine kraftvolle Marke für Ihr Unternehmen	171

Kapitel 9	Transformieren Sie Ihre Kapital- und Kostenstrukturen	187
Kapitel 10	Werden Sie ein wertschaffender Mittler im Netz – oder verwenden Sie einen	209
Kapitel 11	Stellen Sie sich vor ... wie es weitergeht	229
Anmerkungen		257
Danksagung		263
Stichwortverzeichnis		267
Die Autoren		275