

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	9
1. Überblick	13
2. Die Unternehmung im Eisernen Käfig ihres Erfolgs	30
2.1 Das Aktionsszenario der Unternehmung	30
2.1.1 Einführung	30
2.1.2 Das Modell 1900	32
2.1.3 Das Modell 2000	38
2.2 Neue ökonomische und gesellschaftliche Herausforderungen als Sinnherausforderungen	53
3 Identitätsorientiertes Management	64
3.1 Leitfragen selbstidentifikatorischer Prozesse	64
3.2 Gestaltungsgrundlagen	82
3.2.1 Membership-Führung	82
3.2.2 Zielfindung als selbstidentifikatorischer Prozeß	91
3.2.3 Identifikatorische Kompetenz als Vehikel	94
3.2.4 Sinndynamisierung der Organisation	114
4. Ein Seitenblick: Denkipulse durch Max Weber	130
4.1 Max Webers verstehendes An-Denken ökonomischer Leitkategorien	130
4.2 Sinn	132
4.3 Rationalität	140
4.4 Herrschaft	150
4.5 Verantwortung	162
4.6 Das Dennoch-Problem	166

5. Identifikation im Wirkungsgefüge Unternehmung	173
5.1 Chaos - Systeme - Prozesse	173
5.2 Rationalität - affirmative Rationalisierung - Integrative Vernunft	181
5.3 Macht - Freiheit - Kommunikation	191
5.4 Identität - Rollen	205
5.5 Die Unternehmerfunktion	219
6. Zusammenfassung: Bausteine für ein konkreatives Szenario	231
Abbildungsverzeichnis	235
Sachregister	237
Literaturverzeichnis	243
Über den Verfasser	253