

# Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	XXI
Tabellenverzeichnis	XXV
<b>1 Hintergrund und Problemstellung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Das Untersuchungsproblem – Ausgangssituation und Zielsetzung .....	1
1.2 Vorgehensweise .....	2
<b>2 Die Strategie der vertikalen Integration</b> .....	<b>5</b>
2.1 Begriff und Charakteristik der vertikalen Integration .....	5
2.2 Motive der vertikalen Integration .....	9
2.3 Zum „strategischen“ Charakter der vertikalen Integration .....	29
2.4 Die Dimensionen der vertikalen Integrationsstrategie .....	35
2.5 Die Implementierung der vertikalen Integrationsstrategie .....	39
2.6 Vertikale Integration und Unternehmenserfolg — empirische Evidenz .....	48
<b>3 Theoretische Grundlagen der vertikalen Integration</b> .....	<b>53</b>
3.1 Der zugrunde liegende Bezugsrahmen zur Erklärung von Unternehmensstrategien .....	54
3.2 Maßgebliche theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie .....	58
3.3 Erweiternde theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie .....	100
3.4 Determinanten der vertikalen Integrationsstrategie .....	118
<b>4 Die Globalisierung</b> .....	<b>123</b>
4.1 Begriff und Determinanten der Globalisierung .....	123
4.2 Die Wirkungen der Globalisierung .....	128
4.3 Betroffenheit von Unternehmen durch die Globalisierung .....	133
4.4 Strategien in globalen Märkten .....	135
<b>5 Die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie</b> .....	<b>149</b>
5.1 Struktur und Gegenstand der Textil- und Bekleidungsindustrie .....	149
5.2 Die wettbewerbliche Situation der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie .....	154

5.3	Strategien der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie .....	160
5.4	Globalisierungsbetroffenheit der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	164
<b>6</b>	<b>Der Untersuchungsansatz.....</b>	<b>167</b>
6.1	Wissenschaftstheoretische Positionierung der Untersuchung .....	167
6.2	Datenerhebung und Datenbasis .....	169
6.3	Kurzcharakterisierung des Samples.....	175
6.4	Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse .....	178
6.5	Die Meßmodelle der Globalisierungsbetroffenheit und der vertikalen Integrationsstrategie - Ergebnisse der explorativen Analyse.....	190
<b>7</b>	<b>Die Gestaltung der Strategie der vertikalen Integration in globalen Märkten – Ergebnisse der explikativen Analyse .....</b>	<b>215</b>
7.1	Der Basiszusammenhang zwischen Globalisierung und vertikaler Integration.....	215
7.2	Der Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den vertikalen Integrationsgrad im Lichte situativer Einflußfaktoren .....	249
7.3	Globalisierungsbetroffenheit und Integrationsmuster - Eine ergänzende explorative Analyse .....	313
7.4	Zusammenfassende Beurteilung .....	316
<b>8</b>	<b>Zusammenfassende Bewertung und Implikationen der Untersuchung.....</b>	<b>329</b>
8.1	Grundlegende Ergebnisse und Implikationen.....	329
8.2	Aussagegehalt der Kausalmodelle .....	337
8.3	Notwendige Einlassungen.....	339
8.4	Resümee .....	341
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>343</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>381</b>

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

XXI

Tabellenverzeichnis

XXV

<b>1</b>	<b>Hintergrund und Problemstellung</b>	<b>1</b>
1.1	Das Untersuchungsproblem – Ausgangssituation und Zielsetzung	1
1.2	Vorgehensweise	2
<b>2</b>	<b>Die Strategie der vertikalen Integration</b>	<b>5</b>
2.1	Begriff und Charakteristik der vertikalen Integration	5
2.2	Motive der vertikalen Integration	9
2.2.1	Kostenmotive	10
2.2.1.1	Produktionskosten	10
2.2.1.2	Transaktionskosten	12
2.2.1.3	Kapitalkosten	13
2.2.2	Strategische Motive	14
2.2.2.1	Strategische Differenzierung	14
2.2.2.2	Marktbarrieren	16
2.2.2.3	Technologieanschluß	17
2.2.2.4	Entwicklung und Schutz von Ressourcen	18
2.2.2.5	Motive organisationalen Lernens	19
2.2.3	Unsicherheitsmotive	23
2.2.4	Marktmacht-Motive	26
2.3	Zum „strategischen“ Charakter der vertikalen Integration	29
2.3.1	Begriff und Formierung von Unternehmensstrategien	29
2.3.2	Die „Strategie“ der vertikalen Integration	32
2.4	Die Dimensionen der vertikalen Integrationsstrategie	35
2.4.1	Die Anzahl der integrierten Stufen	36
2.4.2	Die Breite integrierter Stufen	37
2.4.3	Der interne Transfergrad benötigter Ressourcen	37
2.4.4	Die Form der Integration	38
2.5	Die Implementierung der vertikalen Integrationsstrategie	39
2.5.1	Vorbemerkungen	39
2.5.2	Vollkommene vertikale Integration (Eigentumsstrategie)	43
2.5.3	Partielle vertikale Integration	43
2.5.4	Kapitalbeteiligung	44
2.5.5	Quasi-Integrationsformen	44
2.6	Vertikale Integration und Unternehmenserfolg — empirische Evidenz	48

<b>3</b>	<b>Theoretische Grundlagen der vertikalen Integration .....</b>	<b>53</b>
3.1	Der zugrunde liegende Bezugsrahmen zur Erklärung von Unternehmensstrategien.....	54
3.2	Maßgebliche theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie.....	58
3.2.1	Produktionskostenorientierte Ansätze .....	58
3.2.2	Institutionenökonomische Theorien .....	60
3.2.2.1	Transaktionskostentheorie .....	61
3.2.2.2	Agenturtheorie .....	74
3.2.2.3	Theorie der Verfügungsrechte .....	81
3.2.3	Industrieökonomik .....	84
3.2.4	Ressourcenansatz.....	88
3.2.5	Konsistenzansätze.....	97
3.3	Erweiternde theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie .....	100
3.3.1	Netzwerkansatz.....	100
3.3.2	Evolutionstheorien .....	106
3.3.3	Institutionalistische Ansätze.....	111
3.3.4	Zwischenbilanz und Erweiterung .....	114
3.4	Determinanten der vertikalen Integrationsstrategie.....	118
3.4.1	Kostenorientierte Determinanten.....	119
3.4.1.1	Produktionskosten .....	119
3.4.1.2	Transaktionskosten .....	119
3.4.2	Ressourcenausstattung .....	120
3.4.3	Existierende Unternehmensstrategien .....	120
3.4.4	Umweltmerkmale .....	121
3.4.5	Werte und Rationalitätsmythen .....	121
<b>4</b>	<b>Die Globalisierung.....</b>	<b>123</b>
4.1	Begriff und Determinanten der Globalisierung .....	123
4.2	Die Wirkungen der Globalisierung .....	128
4.2.1	Standardisierungseffekte .....	128
4.2.2	Kostendruckeffekte.....	130
4.2.3	Anstieg des Differenzierungswettbewerbs .....	131
4.2.4	Verkürzte Innovationszyklen.....	131
4.2.5	Notwendige Betätigung auf verschiedenen Ländermärkten.....	132
4.2.6	Bildung regionaler Wirtschaftsräume (Cluster-Bildung).....	132
4.3	Betroffenheit von Unternehmen durch die Globalisierung .....	133
4.4	Strategien in globalen Märkten.....	135
4.4.1	Produkt-/Markt-Strategien.....	136
4.4.2	Geschäftsstrategien .....	138
4.4.3	Funktionale Strategien .....	139
4.4.4	Spezifische Globalisierungsstrategien.....	140

4.4.5	Rolle und Bedeutung der Strategie der vertikalen Integration in globalen Märkten.....	142
4.4.5.1	Anpassungsoptionen auf der Ebene der Gesamtunternehmung.....	142
4.4.5.2	Anpassungsoptionen auf Geschäftsbereichsebene .....	144
<b>5</b>	<b>Die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie.....</b>	<b>149</b>
5.1	Struktur und Gegenstand der Textil- und Bekleidungsindustrie .....	149
5.2	Die wettbewerbliche Situation der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie.....	154
5.3	Strategien der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie .....	160
5.3.1	Internationalisierungsverhalten der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie .....	160
5.3.2	Strategische Reorientierung.....	161
5.4	Globalisierungsbetroffenheit der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	164
<b>6</b>	<b>Der Untersuchungsansatz.....</b>	<b>167</b>
6.1	Wissenschaftstheoretische Positionierung der Untersuchung .....	167
6.2	Datenerhebung und Datenbasis .....	169
6.3	Kurzcharakterisierung des Samples.....	175
6.4	Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse .....	178
6.4.1	Allgemeine methodische Erläuterungen.....	178
6.4.2	Die prozessuale Betrachtung der Erstellung eines LISREL- Modells .....	182
6.4.3	Die Schätzverfahren von LISREL.....	183
6.4.4	Die Kriterien zur Beurteilung der Anpassungsgüte der Modelle .....	183
6.4.4.1	Globalkriterien.....	184
6.4.4.2	Detailkriterien .....	185
6.4.5	Das zugrunde gelegte Prüfverfahren für LISREL-Modelle .....	190
6.5	Die Meßmodelle der Globalisierungsbetroffenheit und der vertikalen Integrationsstrategie - Ergebnisse der explorativen Analyse.....	190
6.5.1	Das Modell der Globalisierungsbetroffenheit .....	190
6.5.1.1	Die Messung und Operationalisierung der Globalisierungsbetroffenheit .....	191
6.5.1.2	Die Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit und deren empirische Überprüfung .....	192
6.5.1.3	Deskriptive Ergebnisse zur Globalisierungsbetroffenheit in der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie .....	202
6.5.1.4	Die Bedeutung der Betroffenheitsdimensionen (Konfirmatorische Faktorenanalyse 2. Ordnung).....	203

6.5.2 Die Messung und Operationalisierung von vertikalen Integrationsstrategien.....	206
6.5.2.1 Einzelindikatoren zum Grad der vertikalen Integration .....	207
6.5.2.2 Das zugrunde gelegte Meßmodell des vertikalen Integrationsgrades.....	211
6.5.3 Fazit .....	214

## **7 Die Gestaltung der Strategie der vertikalen Integration in globalen Märkten – Ergebnisse der explorativen Analyse ..... 215**

7.1 Der Basiszusammenhang zwischen Globalisierung und vertikaler Integration.....	215
7.1.1 Vorbemerkungen und zugrunde liegender Bezugsrahmen.....	215
7.1.2 Die Gestaltung der vertikalen Integrationsstrategie in der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie – ein erster empirischer Befund.....	221
7.1.3 Der grundlegende Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den Grad der vertikalen Integration.....	226
7.1.3.1 Vorbemerkungen und Prüfsystematik .....	226
7.1.3.2 Die Ableitung der Untersuchungshypothesen .....	229
7.1.3.3 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	242
7.2 Der Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den vertikalen Integrationsgrad im Lichte situativer Einflußfaktoren .....	249
7.2.1 Vorbemerkungen .....	249
7.2.2 Der Einfluß unterschiedlicher Kostenkategorien .....	251
7.2.2.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	251
7.2.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	254
7.2.3 Der Einfluß der Ressourcenausstattung.....	259
7.2.3.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	259
7.2.3.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	262
7.2.4 Der Einfluß existierender Unternehmensstrategien.....	270
7.2.4.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	270
7.2.4.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	278
7.2.5 Der Einfluß von Werten und Zielen .....	285
7.2.5.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	285
7.2.5.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	291
7.2.6 Der Einfluß von Umweltmerkmalen .....	303
7.2.6.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	303
7.2.6.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	306
7.3 Globalisierungsbetroffenheit und Integrationsmuster - Eine ergänzende explorative Analyse .....	313

7.4	Zusammenfassende Beurteilung .....	316
7.4.1	Die Bedeutung der Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit für den vertikalen Integrationsgrad .....	316
7.4.2	Die Bedeutung der Globalisierungsbetroffenheit vor dem Hintergrund situativer Einflußfaktoren .....	323
7.4.3	Die Bedeutung der Globalisierungsbetroffenheit in bezug auf verfolgte Integrationsmuster .....	326
<b>8</b>	<b>Zusammenfassende Bewertung und Implikationen der Untersuchung.....</b>	<b>329</b>
8.1	Grundlegende Ergebnisse und Implikationen.....	329
8.2	Aussagegehalt der Kausalmodelle .....	337
8.3	Notwendige Einlassungen.....	339
8.4	Resümee .....	341
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>343</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>381</b>

# Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Wertschöpfungsstruktur und vertikale Integration.....	6
Abbildung 2:	Wertkette und vertikale Integration.....	7
Abbildung 3:	Motive der vertikalen Integration.....	9
Abbildung 4:	Möglichkeiten zur Besetzung strategischer Knotenpunkte über Filière-Strategien.....	16
Abbildung 5:	Mögliche Begriffsfassungen von Unternehmensstrategien.....	31
Abbildung 6:	Dimensionen von Produkt/Markt-Strategien .....	34
Abbildung 7:	Dimensionen der vertikalen Integration nach Harrigan (1985c).....	36
Abbildung 8:	Vertikale Integration, Rentabilität und Investmentintensität .....	49
Abbildung 9:	Erweiterter kontingenztheoretischer Bezugsrahmen zur Erklärung von Unternehmensstrategien.....	56
Abbildung 10:	Organizational Failures Framework.....	64
Abbildung 11:	Transaktionskosten von Markt und Hierarchie .....	68
Abbildung 12:	Implementierungsform der vertikalen Integration als Ergebnis von Agentur- und Transaktionskosten .....	79
Abbildung 13:	Das Structure-conduct-performance-Paradigma.....	85
Abbildung 14:	Ressourcen als Grundlage und Ergebnis der Strategieentwicklung.....	93
Abbildung 15:	Ein Bezugsrahmen zur Differenzierung verschiedener Fit-Dimensionen.....	99
Abbildung 16:	Implementierungsform der vertikalen Integration als Ergebnis von Transaktionskostentheorie und Netzwerkansatz .....	104
Abbildung 17:	Die Konzeption einer fortschrittsfähigen Organisation im Rahmen eines Paradigmas evolutionsfähiger Systeme.....	109
Abbildung 18:	Das politische System der Organisation nach Easton (1965) .....	116
Abbildung 19:	Globalisierungspotential von Branchen .....	125
Abbildung 20:	Ursachen und Folgen der Globalisierung der Märkte .....	128
Abbildung 21:	Global Strategy: An Organizing Framework .....	142
Abbildung 22:	Die Wertschöpfungskette in der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	149
Abbildung 23:	Textile Endproduktgruppen.....	151
Abbildung 24:	Hauptstufen der Textilproduktion.....	153
Abbildung 25:	Größenstruktur der Textil- und Bekleidungsindustrie .....	154
Abbildung 26:	Die größten Bekleidungslieferländer / die wichtigsten Abnehmerländer der deutschen Bekleidungsindustrie.....	163
Abbildung 27:	Verteilung der ermittelten Missing Values (Lorenzkurve) .....	172
Abbildung 28:	Anteil der Rückläufe nach Position der Antwortenden.....	173
Abbildung 29:	Das Leistungsprofil der befragten Unternehmen (n=168) .....	175
Abbildung 30:	Häufigkeitsverteilung nach Größenklassen (Mitarbeiter; n=158).....	176
Abbildung 31:	Häufigkeitsverteilung nach Umsatzklassen (n=151).....	177
Abbildung 32:	Häufigkeitsverteilung nach Rechtsform (n=139).....	177
Abbildung 33:	Beispiel eines vollständigen Kausalmodells .....	180
Abbildung 34:	Ein Fünf-Dimensionenmodell der Globalisierungsbetroffenheit (MODELL 1) .....	194



Abbildung 35: Das modifizierte Sechs-Dimensionen-Modell der Globalisierungsbetroffenheit (MODELL 2) .....	198
Abbildung 36: Meßwerte des MODELLS 2 der Globalisierungsbetroffenheit .....	201
Abbildung 37: Durchschnittliche Bedeutung der Indikatorvariablen zum Konstrukt „Globalisierungsbetroffenheit“ .....	202
Abbildung 38: Die „Globalisierungsbetroffenheit“ als latentes Konstrukt zweiter Ordnung – Ergebnisse der Parameterschätzung – (MODELL 3) .....	206
Abbildung 39: Allgemeiner Bezugsrahmen zur Analyse der Beziehungen zwischen der Globalisierung der Märkte und dem vertikalen Integrationsgrad .....	219
Abbildung 40: Analyseraster zur Beurteilung möglicher Wettbewerbsvorteile aus vertikaler Integration im Zusammenhang mit Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit.....	220
Abbildung 41: Häufigkeitsverteilung nach der Anzahl der integrierten Wertschöpfungsstufen.....	222
Abbildung 42: Häufigkeitsverteilung der durchschnittlichen Kontrollintensität der integrierten Stufen .....	223
Abbildung 43: Histogramm über die durchschnittliche Anzahl je integrierter Stufe ausgeführter Wertaktivitäten.....	223
Abbildung 44: Häufigkeitsverteilung nach der durchschnittlichen Art der Integration.....	224
Abbildung 45: Typen vertikaler Integrationsstrategien.....	225
Abbildung 46: Einordnung der Strategischen Gruppen „vertikale Integrationsstrategie“... ..	226
Abbildung 47: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad (MODELL 4) .....	242
Abbildung 48: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Produktions- und Transaktionskosten (MODELL 5) .	255
Abbildung 49: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung der Ressourcenausstattung (MODELL 6) .....	264
Abbildung 50: Konfirmatorische Faktorenanalyse zu Wettbewerbsstrategien (MODELL 7) .....	276
Abbildung 51: Die Relevanz der einzelnen Arten von Wettbewerbsstrategien (Konfirmatorische Faktorenanalyse zweiter Ordnung) -MODELL 8- .....	277
Abbildung 52: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Wettbewerbs- und Diversifikationsstrategien (MODELL 9) .....	279
Abbildung 53: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Werten und Zielen (MODELL 10).....	292
Abbildung 54: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Werthaltungen (MODELL 11) .....	294

Abbildung 55: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Zielen (MODELL 12) .....	298
Abbildung 56: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Umweltmerkmalen (MODELL 13) .....	308
Abbildung 57: Der Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den vertikalen Integrationsgrad als „Unschärfenpositionierung“ (Achsenwerte = Pfadkoeffizienten) .....	323
Abbildung 58: Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit der untersuchten Unternehmen der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie und ihre Bedeutung (Koeffizienten = standard. Pfadkoeffizienten).....	333

# Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Motive vertikaler Integration und mögliche Ausprägungsformen.....	28
Tabelle 2:	Strukturgleichheit zwischen vertikaler Eigentumsstrategie und vertikalen Verträgen (Auszug).....	41
Tabelle 3:	Charakteristik verschiedener Varianten der vertikalen Integration.....	48
Tabelle 4:	Relevante Kosten bei vertikalen Integrations-Entscheidungen.....	59
Tabelle 5:	Transaktionskostenrelevante Unterscheidungskriterien von Markt und Hierarchie.....	67
Tabelle 6:	Überblick über die Typen asymmetrischer Informationsverteilung.....	76
Tabelle 7:	Im Rahmen der Untersuchung verwendete Determinanten der vertikalen Integrationsstrategie.....	122
Tabelle 8:	Aufteilung der Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie nach Größenklassen.....	174
Tabelle 9:	Aufteilung der Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie nach Hauptbetätigungsfeld.....	174
Tabelle 10:	Häufigkeitsverteilung nach Hauptproduktgruppe der befragten Unternehmen (n=164).....	176
Tabelle 11:	Kritische Werte des Prüfprogramms der Anpassungsgüte von LISREL-Modellen.....	189
Tabelle 12:	Indikatorvariablen zu den Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit.....	193
Tabelle 13:	Empirische Beurteilungskriterien des MODELLS 1.....	196
Tabelle 14:	Parameterschätzungen für das MODELL 1.....	197
Tabelle 15:	Empirische Beurteilungskriterien des MODELLS 2.....	199
Tabelle 16:	Parameterschätzungen für das MODELL 2.....	200
Tabelle 17:	Empirische Beurteilungskriterien des MODELLS 3.....	204
Tabelle 18:	Parameterschätzungen für das MODELL 3.....	205
Tabelle 19:	Gruppierungen der Variablen zur Kontrollform.....	210
Tabelle 20:	Indices zur endogenen latenten Variable „Vertikaler Integrationsgrad“ (min/max = geringste/höchste Ausprägung, med = Median, mittel = arithm. Mittelwert).....	211
Tabelle 21:	Ergebnisse der exploratorischen Faktorenanalyse 1 zum Faktor „vertikale Integrationsstrategie“.....	212
Tabelle 22:	Ergebnisse der exploratorischen Faktorenanalyse 2 zum Faktor „vertikale Integrationsstrategie“.....	212
Tabelle 23:	Bedingungen für die Verwerfung und Bestätigung von Untersuchungshypothesen auf der Grundlage der Kausalmodelle.....	228
Tabelle 24:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 4.....	243
Tabelle 25:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 4.....	244
Tabelle 26:	Ergebnisse der empirischen Überprüfung der Untersuchungshypothesen H 7-2 bis H 7-8.....	248
Tabelle 27:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 5.....	256
Tabelle 28:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 5.....	257
Tabelle 29:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 5.....	258

Tabelle 30:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 6.....	265
Tabelle 31:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 6.....	266
Tabelle 32:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 6.....	268
Tabelle 33:	Wettbewerbsstrategie-Faktoren und die zugrunde liegenden Einzelvariablen.....	275
Tabelle 34:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 9.....	280
Tabelle 35:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 9.....	281
Tabelle 36:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 9.....	283
Tabelle 37:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 11.....	296
Tabelle 38:	Interkorrelationen der Konstrukte im MODELL 11.....	297
Tabelle 39:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 12.....	299
Tabelle 40:	Interkorrelationen der Konstrukte im MODELL 12.....	300
Tabelle 41:	Ergebnisvergleich zwischen den Modellen 4 und 11.....	302
Tabelle 42:	Ergebnisvergleich zwischen den Modellen 4 und 12.....	302
Tabelle 43:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 13.....	309
Tabelle 44:	Interkorrelationen der Konstrukte im MODELL 13.....	310
Tabelle 45:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 13.....	311
Tabelle 46:	Globalisierungsbetroffenheit und vertikalen Integrationsgrad - Zusammenfassung der Pfadkoeffizienten der aufgestellten Strukturgleichungsmodelle.....	318
Tabelle 47:	Vergleich des Einflusses der Dimensionen der Globalisierungsbetroffen- heit und der berücksichtigten Situationsfaktoren auf den vertikalen Integrationsgrad (integrierte Stufen; Werte = Pfadkoeffizienten).....	324
Tabelle 48:	Vergleich des Einflusses der Dimensionen der Globalisierungsbetroffen- heit und der berücksichtigten Situationsfaktoren auf den vertikalen Integrationsgrad (Integrationsart; Werte = Pfadkoeffizienten).....	325
Tabelle 49:	Nomologische Validität der beiden Meßgrößen des vertikalen Integrationsgrades in den geprüften Strukturgleichungsmodellen.....	338