

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	XXI
Tabellenverzeichnis	XXV
1 Hintergrund und Problemstellung	1
1.1 Das Untersuchungsproblem – Ausgangssituation und Zielsetzung	1
1.2 Vorgehensweise	2
2 Die Strategie der vertikalen Integration	5
2.1 Begriff und Charakteristik der vertikalen Integration	5
2.2 Motive der vertikalen Integration	9
2.3 Zum „strategischen“ Charakter der vertikalen Integration	29
2.4 Die Dimensionen der vertikalen Integrationsstrategie	35
2.5 Die Implementierung der vertikalen Integrationsstrategie	39
2.6 Vertikale Integration und Unternehmenserfolg — empirische Evidenz	48
3 Theoretische Grundlagen der vertikalen Integration	53
3.1 Der zugrunde liegende Bezugsrahmen zur Erklärung von Unternehmensstrategien	54
3.2 Maßgebliche theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie	58
3.3 Erweiternde theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie	100
3.4 Determinanten der vertikalen Integrationsstrategie	118
4 Die Globalisierung	123
4.1 Begriff und Determinanten der Globalisierung	123
4.2 Die Wirkungen der Globalisierung	128
4.3 Betroffenheit von Unternehmen durch die Globalisierung	133
4.4 Strategien in globalen Märkten	135
5 Die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie	149
5.1 Struktur und Gegenstand der Textil- und Bekleidungsindustrie	149
5.2 Die wettbewerbliche Situation der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	154

5.3	Strategien der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	160
5.4	Globalisierungsbetroffenheit der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	164
6	Der Untersuchungsansatz.....	167
6.1	Wissenschaftstheoretische Positionierung der Untersuchung	167
6.2	Datenerhebung und Datenbasis	169
6.3	Kurzcharakterisierung des Samples.....	175
6.4	Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse	178
6.5	Die Meßmodelle der Globalisierungsbetroffenheit und der vertikalen Integrationsstrategie - Ergebnisse der explorativen Analyse.....	190
7	Die Gestaltung der Strategie der vertikalen Integration in globalen Märkten – Ergebnisse der explikativen Analyse	215
7.1	Der Basiszusammenhang zwischen Globalisierung und vertikaler Integration.....	215
7.2	Der Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den vertikalen Integrationsgrad im Lichte situativer Einflußfaktoren	249
7.3	Globalisierungsbetroffenheit und Integrationsmuster - Eine ergänzende explorative Analyse	313
7.4	Zusammenfassende Beurteilung	316
8	Zusammenfassende Bewertung und Implikationen der Untersuchung.....	329
8.1	Grundlegende Ergebnisse und Implikationen.....	329
8.2	Aussagegehalt der Kausalmodelle	337
8.3	Notwendige Einlassungen.....	339
8.4	Resümee	341
	Literaturverzeichnis	343
	Anhang.....	381

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

XXI

Tabellenverzeichnis

XXV

1	Hintergrund und Problemstellung	1
1.1	Das Untersuchungsproblem – Ausgangssituation und Zielsetzung	1
1.2	Vorgehensweise	2
2	Die Strategie der vertikalen Integration	5
2.1	Begriff und Charakteristik der vertikalen Integration	5
2.2	Motive der vertikalen Integration	9
2.2.1	Kostenmotive	10
2.2.1.1	Produktionskosten	10
2.2.1.2	Transaktionskosten	12
2.2.1.3	Kapitalkosten	13
2.2.2	Strategische Motive	14
2.2.2.1	Strategische Differenzierung	14
2.2.2.2	Marktbarrieren	16
2.2.2.3	Technologieanschluß	17
2.2.2.4	Entwicklung und Schutz von Ressourcen	18
2.2.2.5	Motive organisationalen Lernens	19
2.2.3	Unsicherheitsmotive	23
2.2.4	Marktmacht-Motive	26
2.3	Zum „strategischen“ Charakter der vertikalen Integration	29
2.3.1	Begriff und Formierung von Unternehmensstrategien	29
2.3.2	Die „Strategie“ der vertikalen Integration	32
2.4	Die Dimensionen der vertikalen Integrationsstrategie	35
2.4.1	Die Anzahl der integrierten Stufen	36
2.4.2	Die Breite integrierter Stufen	37
2.4.3	Der interne Transfergrad benötigter Ressourcen	37
2.4.4	Die Form der Integration	38
2.5	Die Implementierung der vertikalen Integrationsstrategie	39
2.5.1	Vorbemerkungen	39
2.5.2	Vollkommene vertikale Integration (Eigentumsstrategie)	43
2.5.3	Partielle vertikale Integration	43
2.5.4	Kapitalbeteiligung	44
2.5.5	Quasi-Integrationsformen	44
2.6	Vertikale Integration und Unternehmenserfolg — empirische Evidenz	48

3	Theoretische Grundlagen der vertikalen Integration	53
3.1	Der zugrunde liegende Bezugsrahmen zur Erklärung von Unternehmensstrategien.....	54
3.2	Maßgebliche theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie.....	58
3.2.1	Produktionskostenorientierte Ansätze	58
3.2.2	Institutionenökonomische Theorien	60
3.2.2.1	Transaktionskostentheorie	61
3.2.2.2	Agenturtheorie	74
3.2.2.3	Theorie der Verfügungsrechte	81
3.2.3	Industrieökonomik	84
3.2.4	Ressourcenansatz.....	88
3.2.5	Konsistenzansätze.....	97
3.3	Erweiternde theoretische Ansätze zur Erklärung der vertikalen Integrationsstrategie	100
3.3.1	Netzwerkansatz.....	100
3.3.2	Evolutionstheorien	106
3.3.3	Institutionalistische Ansätze	111
3.3.4	Zwischenbilanz und Erweiterung	114
3.4	Determinanten der vertikalen Integrationsstrategie.....	118
3.4.1	Kostenorientierte Determinanten.....	119
3.4.1.1	Produktionskosten	119
3.4.1.2	Transaktionskosten	119
3.4.2	Ressourcenausstattung	120
3.4.3	Existierende Unternehmensstrategien	120
3.4.4	Umweltmerkmale	121
3.4.5	Werte und Rationalitätsmythen	121
4	Die Globalisierung.....	123
4.1	Begriff und Determinanten der Globalisierung	123
4.2	Die Wirkungen der Globalisierung	128
4.2.1	Standardisierungseffekte	128
4.2.2	Kostendruckeffekte.....	130
4.2.3	Anstieg des Differenzierungswettbewerbs	131
4.2.4	Verkürzte Innovationszyklen.....	131
4.2.5	Notwendige Betätigung auf verschiedenen Ländermärkten.....	132
4.2.6	Bildung regionaler Wirtschaftsräume (Cluster-Bildung).....	132
4.3	Betroffenheit von Unternehmen durch die Globalisierung	133
4.4	Strategien in globalen Märkten.....	135
4.4.1	Produkt-/Markt-Strategien.....	136
4.4.2	Geschäftsstrategien	138
4.4.3	Funktionale Strategien	139
4.4.4	Spezifische Globalisierungsstrategien.....	140

4.4.5	Rolle und Bedeutung der Strategie der vertikalen Integration in globalen Märkten.....	142
4.4.5.1	Anpassungsoptionen auf der Ebene der Gesamtunternehmung.....	142
4.4.5.2	Anpassungsoptionen auf Geschäftsbereichsebene	144
5	Die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie.....	149
5.1	Struktur und Gegenstand der Textil- und Bekleidungsindustrie	149
5.2	Die wettbewerbliche Situation der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie.....	154
5.3	Strategien der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	160
5.3.1	Internationalisierungsverhalten der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	160
5.3.2	Strategische Reorientierung.....	161
5.4	Globalisierungsbetroffenheit der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	164
6	Der Untersuchungsansatz.....	167
6.1	Wissenschaftstheoretische Positionierung der Untersuchung	167
6.2	Datenerhebung und Datenbasis	169
6.3	Kurzcharakterisierung des Samples.....	175
6.4	Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse	178
6.4.1	Allgemeine methodische Erläuterungen.....	178
6.4.2	Die prozessuale Betrachtung der Erstellung eines LISREL- Modells	182
6.4.3	Die Schätzverfahren von LISREL.....	183
6.4.4	Die Kriterien zur Beurteilung der Anpassungsgüte der Modelle	183
6.4.4.1	Globalkriterien.....	184
6.4.4.2	Detailkriterien	185
6.4.5	Das zugrunde gelegte Prüfverfahren für LISREL-Modelle	190
6.5	Die Meßmodelle der Globalisierungsbetroffenheit und der vertikalen Integrationsstrategie - Ergebnisse der explorativen Analyse.....	190
6.5.1	Das Modell der Globalisierungsbetroffenheit	190
6.5.1.1	Die Messung und Operationalisierung der Globalisierungsbetroffenheit	191
6.5.1.2	Die Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit und deren empirische Überprüfung	192
6.5.1.3	Deskriptive Ergebnisse zur Globalisierungsbetroffenheit in der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	202
6.5.1.4	Die Bedeutung der Betroffenheitsdimensionen (Konfirmatorische Faktorenanalyse 2. Ordnung).....	203

6.5.2 Die Messung und Operationalisierung von vertikalen Integrationsstrategien.....	206
6.5.2.1 Einzelindikatoren zum Grad der vertikalen Integration	207
6.5.2.2 Das zugrunde gelegte Meßmodell des vertikalen Integrationsgrades.....	211
6.5.3 Fazit	214

7 Die Gestaltung der Strategie der vertikalen Integration in globalen Märkten – Ergebnisse der explorativen Analyse 215

7.1 Der Basiszusammenhang zwischen Globalisierung und vertikaler Integration.....	215
7.1.1 Vorbemerkungen und zugrunde liegender Bezugsrahmen.....	215
7.1.2 Die Gestaltung der vertikalen Integrationsstrategie in der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie – ein erster empirischer Befund.....	221
7.1.3 Der grundlegende Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den Grad der vertikalen Integration.....	226
7.1.3.1 Vorbemerkungen und Prüfsystematik	226
7.1.3.2 Die Ableitung der Untersuchungshypothesen	229
7.1.3.3 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	242
7.2 Der Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den vertikalen Integrationsgrad im Lichte situativer Einflußfaktoren	249
7.2.1 Vorbemerkungen	249
7.2.2 Der Einfluß unterschiedlicher Kostenkategorien	251
7.2.2.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	251
7.2.2.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	254
7.2.3 Der Einfluß der Ressourcenausstattung.....	259
7.2.3.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	259
7.2.3.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	262
7.2.4 Der Einfluß existierender Unternehmensstrategien.....	270
7.2.4.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	270
7.2.4.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	278
7.2.5 Der Einfluß von Werten und Zielen	285
7.2.5.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	285
7.2.5.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	291
7.2.6 Der Einfluß von Umweltmerkmalen	303
7.2.6.1 Untersuchungshypothesen und Operationalisierungen.....	303
7.2.6.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	306
7.3 Globalisierungsbetroffenheit und Integrationsmuster - Eine ergänzende explorative Analyse	313

7.4	Zusammenfassende Beurteilung	316
7.4.1	Die Bedeutung der Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit für den vertikalen Integrationsgrad	316
7.4.2	Die Bedeutung der Globalisierungsbetroffenheit vor dem Hintergrund situativer Einflußfaktoren	323
7.4.3	Die Bedeutung der Globalisierungsbetroffenheit in bezug auf verfolgte Integrationsmuster	326
8	Zusammenfassende Bewertung und Implikationen der Untersuchung.....	329
8.1	Grundlegende Ergebnisse und Implikationen.....	329
8.2	Aussagegehalt der Kausalmodelle	337
8.3	Notwendige Einlassungen.....	339
8.4	Resümee	341
	Literaturverzeichnis	343
	Anhang.....	381

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Wertschöpfungsstruktur und vertikale Integration.....	6
Abbildung 2:	Wertkette und vertikale Integration.....	7
Abbildung 3:	Motive der vertikalen Integration.....	9
Abbildung 4:	Möglichkeiten zur Besetzung strategischer Knotenpunkte über Filiiere-Strategien.....	16
Abbildung 5:	Mögliche Begriffsfassungen von Unternehmensstrategien.....	31
Abbildung 6:	Dimensionen von Produkt/Markt-Strategien	34
Abbildung 7:	Dimensionen der vertikalen Integration nach Harrigan (1985c).....	36
Abbildung 8:	Vertikale Integration, Rentabilität und Investmentintensität	49
Abbildung 9:	Erweiterter kontingenztheoretischer Bezugsrahmen zur Erklärung von Unternehmensstrategien.....	56
Abbildung 10:	Organizational Failures Framework.....	64
Abbildung 11:	Transaktionskosten von Markt und Hierarchie	68
Abbildung 12:	Implementierungsform der vertikalen Integration als Ergebnis von Agentur- und Transaktionskosten	79
Abbildung 13:	Das Structure-conduct-performance-Paradigma.....	85
Abbildung 14:	Ressourcen als Grundlage und Ergebnis der Strategieentwicklung.....	93
Abbildung 15:	Ein Bezugsrahmen zur Differenzierung verschiedener Fit-Dimensionen.....	99
Abbildung 16:	Implementierungsform der vertikalen Integration als Ergebnis von Transaktionskostentheorie und Netzwerkansatz	104
Abbildung 17:	Die Konzeption einer fortschrittsfähigen Organisation im Rahmen eines Paradigmas evolutionsfähiger Systeme.....	109
Abbildung 18:	Das politische System der Organisation nach Easton (1965)	116
Abbildung 19:	Globalisierungspotential von Branchen	125
Abbildung 20:	Ursachen und Folgen der Globalisierung der Märkte	128
Abbildung 21:	Global Strategy: An Organizing Framework	142
Abbildung 22:	Die Wertschöpfungskette in der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	149
Abbildung 23:	Textile Endproduktgruppen.....	151
Abbildung 24:	Hauptstufen der Textilproduktion.....	153
Abbildung 25:	Größenstruktur der Textil- und Bekleidungsindustrie	154
Abbildung 26:	Die größten Bekleidungslieferländer / die wichtigsten Abnehmerländer der deutschen Bekleidungsindustrie.....	163
Abbildung 27:	Verteilung der ermittelten Missing Values (Lorenzkurve)	172
Abbildung 28:	Anteil der Rückläufe nach Position der Antwortenden.....	173
Abbildung 29:	Das Leistungsprofil der befragten Unternehmen (n=168)	175
Abbildung 30:	Häufigkeitsverteilung nach Größenklassen (Mitarbeiter; n=158).....	176
Abbildung 31:	Häufigkeitsverteilung nach Umsatzklassen (n=151).....	177
Abbildung 32:	Häufigkeitsverteilung nach Rechtsform (n=139).....	177
Abbildung 33:	Beispiel eines vollständigen Kausalmodells	180
Abbildung 34:	Ein Fünf-Dimensionenmodell der Globalisierungsbetroffenheit (MODELL 1).....	194

Abbildung 35: Das modifizierte Sechs-Dimensionen-Modell der Globalisierungsbetroffenheit (MODELL 2)	198
Abbildung 36: Meßwerte des MODELLS 2 der Globalisierungsbetroffenheit	201
Abbildung 37: Durchschnittliche Bedeutung der Indikatorvariablen zum Konstrukt „Globalisierungsbetroffenheit“	202
Abbildung 38: Die „Globalisierungsbetroffenheit“ als latentes Konstrukt zweiter Ordnung – Ergebnisse der Parameterschätzung – (MODELL 3)	206
Abbildung 39: Allgemeiner Bezugsrahmen zur Analyse der Beziehungen zwischen der Globalisierung der Märkte und dem vertikalen Integrationsgrad	219
Abbildung 40: Analyseraster zur Beurteilung möglicher Wettbewerbsvorteile aus vertikaler Integration im Zusammenhang mit Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit.....	220
Abbildung 41: Häufigkeitsverteilung nach der Anzahl der integrierten Wertschöpfungsstufen.....	222
Abbildung 42: Häufigkeitsverteilung der durchschnittlichen Kontrollintensität der integrierten Stufen	223
Abbildung 43: Histogramm über die durchschnittliche Anzahl je integrierter Stufe ausgeführter Wertaktivitäten.....	223
Abbildung 44: Häufigkeitsverteilung nach der durchschnittlichen Art der Integration.....	224
Abbildung 45: Typen vertikaler Integrationsstrategien.....	225
Abbildung 46: Einordnung der Strategischen Gruppen „vertikale Integrationsstrategie“... 226	
Abbildung 47: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad (MODELL 4)	242
Abbildung 48: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Produktions- und Transaktionskosten (MODELL 5) .	255
Abbildung 49: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung der Ressourcenausstattung (MODELL 6)	264
Abbildung 50: Konfirmatorische Faktorenanalyse zu Wettbewerbsstrategien (MODELL 7)	276
Abbildung 51: Die Relevanz der einzelnen Arten von Wettbewerbsstrategien (Konfirmatorische Faktorenanalyse zweiter Ordnung) -MODELL 8-	277
Abbildung 52: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Wettbewerbs- und Diversifikationsstrategien (MODELL 9)	279
Abbildung 53: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Werten und Zielen (MODELL 10).....	292
Abbildung 54: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Werthaltungen (MODELL 11)	294

Abbildung 55: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Zielen (MODELL 12)	298
Abbildung 56: Strukturgleichungsmodell über die Beziehung zwischen der Globalisierungsbetroffenheit und dem vertikalen Integrationsgrad unter Berücksichtigung von Umweltmerkmalen (MODELL 13)	308
Abbildung 57: Der Einfluß der Globalisierungsbetroffenheit auf den vertikalen Integrationsgrad als „Unschärfenpositionierung“ (Achsenwerte = Pfadkoeffizienten)	323
Abbildung 58: Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit der untersuchten Unternehmen der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie und ihre Bedeutung (Koeffizienten = standard. Pfadkoeffizienten).....	333

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Motive vertikaler Integration und mögliche Ausprägungsformen.....	28
Tabelle 2:	Strukturgleichheit zwischen vertikaler Eigentumsstrategie und vertikalen Verträgen (Auszug).....	41
Tabelle 3:	Charakteristik verschiedener Varianten der vertikalen Integration.....	48
Tabelle 4:	Relevante Kosten bei vertikalen Integrations-Entscheidungen.....	59
Tabelle 5:	Transaktionskostenrelevante Unterscheidungskriterien von Markt und Hierarchie.....	67
Tabelle 6:	Überblick über die Typen asymmetrischer Informationsverteilung.....	76
Tabelle 7:	Im Rahmen der Untersuchung verwendete Determinanten der vertikalen Integrationsstrategie.....	122
Tabelle 8:	Aufteilung der Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie nach Größenklassen.....	174
Tabelle 9:	Aufteilung der Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie nach Hauptbetätigungsfeld.....	174
Tabelle 10:	Häufigkeitsverteilung nach Hauptproduktgruppe der befragten Unternehmen (n=164).....	176
Tabelle 11:	Kritische Werte des Prüfprogramms der Anpassungsgüte von LISREL-Modellen.....	189
Tabelle 12:	Indikatorvariablen zu den Dimensionen der Globalisierungsbetroffenheit.....	193
Tabelle 13:	Empirische Beurteilungskriterien des MODELLS 1.....	196
Tabelle 14:	Parameterschätzungen für das MODELL 1.....	197
Tabelle 15:	Empirische Beurteilungskriterien des MODELLS 2.....	199
Tabelle 16:	Parameterschätzungen für das MODELL 2.....	200
Tabelle 17:	Empirische Beurteilungskriterien des MODELLS 3.....	204
Tabelle 18:	Parameterschätzungen für das MODELL 3.....	205
Tabelle 19:	Gruppierungen der Variablen zur Kontrollform.....	210
Tabelle 20:	Indices zur endogenen latenten Variable „Vertikaler Integrationsgrad“ (min/max = geringste/höchste Ausprägung, med = Median, mittel = arithm. Mittelwert).....	211
Tabelle 21:	Ergebnisse der exploratorischen Faktorenanalyse 1 zum Faktor „vertikale Integrationsstrategie“.....	212
Tabelle 22:	Ergebnisse der exploratorischen Faktorenanalyse 2 zum Faktor „vertikale Integrationsstrategie“.....	212
Tabelle 23:	Bedingungen für die Verwerfung und Bestätigung von Untersuchungshypothesen auf der Grundlage der Kausalmodelle.....	228
Tabelle 24:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 4.....	243
Tabelle 25:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 4.....	244
Tabelle 26:	Ergebnisse der empirischen Überprüfung der Untersuchungshypothesen H 7-2 bis H 7-8.....	248
Tabelle 27:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 5.....	256
Tabelle 28:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 5.....	257
Tabelle 29:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 5.....	258

Tabelle 30:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 6.....	265
Tabelle 31:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 6	266
Tabelle 32:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 6	268
Tabelle 33:	Wettbewerbsstrategie-Faktoren und die zugrunde liegenden Einzelvariablen.....	275
Tabelle 34:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 9.....	280
Tabelle 35:	Interkorrelationen der Konstrukte für das MODELL 9	281
Tabelle 36:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 9	283
Tabelle 37:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 11.....	296
Tabelle 38:	Interkorrelationen der Konstrukte im MODELL 11	297
Tabelle 39:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 12.....	299
Tabelle 40:	Interkorrelationen der Konstrukte im MODELL 12	300
Tabelle 41:	Ergebnisvergleich zwischen den Modellen 4 und 11.....	302
Tabelle 42:	Ergebnisvergleich zwischen den Modellen 4 und 12.....	302
Tabelle 43:	Empirische Beurteilungskriterien für das MODELL 13.....	309
Tabelle 44:	Interkorrelationen der Konstrukte im MODELL 13	310
Tabelle 45:	Ergebnisvergleich zwischen den MODELLEN 4 und 13	311
Tabelle 46:	Globalisierungsbetroffenheit und vertikalen Integrationsgrad - Zusammenfassung der Pfadkoeffizienten der aufgestellten Strukturgleichungsmodelle.....	318
Tabelle 47:	Vergleich des Einflusses der Dimensionen der Globalisierungsbetroffen- heit und der berücksichtigten Situationsfaktoren auf den vertikalen Integrationsgrad (integrierte Stufen; Werte = Pfadkoeffizienten).....	324
Tabelle 48:	Vergleich des Einflusses der Dimensionen der Globalisierungsbetroffen- heit und der berücksichtigten Situationsfaktoren auf den vertikalen Integrationsgrad (Integrationsart; Werte = Pfadkoeffizienten)	325
Tabelle 49:	Nomologische Validität der beiden Meßgrößen des vertikalen Integrationsgrades in den geprüften Strukturgleichungsmodellen.....	338