

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis	VIII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVI
1 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Betriebswirtschaft in praktischen Beispielen.....	1
1.2 Betriebswirtschaft in der Wissenschaft.....	3
1.2.1 Der Kern der Betriebswirtschaftslehre	3
1.2.2 Grundbegriffe und Grundsachverhalte der Betriebswirtschaftslehre.....	8
Kontrollfragen zu Kapitel 1	14
2 Wissenschaftstheoretische Grundlegung	15
2.1 Wissenschaft und ihre Aufgaben	15
2.2 Die Betriebswirtschaftslehre in der Wissenschaftseinteilung.....	16
2.3 Aussagekategorien in der Betriebswirtschaftslehre	17
2.3.1 Definitionen.....	17
2.3.2 Wertfreie Aussagen	18
2.3.3 Werturteile.....	20
2.4 Betriebswirtschaftslehre als angewandte Wissenschaft.....	22
Kontrollfragen zu Kapitel 2	23
3 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre.....	24
3.1 Vorbemerkung zum Spektrum der Grundkonzeptionen	24
3.2 Der systemtheoretische Ansatz.....	28
3.2.1 Systemtheoretische Grundbegriffe	28
3.2.2 Das Leistungspotential des Systemansatzes.....	29
3.2.3 Das Unternehmen als System.....	30
3.3 Der Entscheidungsorientierte Ansatz.....	32
3.3.1 Die Merkmale eines Entscheidungsansatzes	32
3.3.2 Die Strukturelemente von Entscheidungen	33
3.3.3 Entscheidungstypen.....	34
3.3.4 Der Entscheidungs- bzw. Problemlösungsprozeß	36
3.3.5 Entscheidungskalküle.....	37

3.3.5.1	Entscheidungslogische Kalküle.....	37
3.3.5.2	Realwissenschaftliche Entscheidungskalküle.....	39
3.4	Der Marketing-Management-Ansatz	41
3.4.1	Die duale Bedeutung des Marketingbegriffs	41
3.4.2	Anforderungen der Marketing-Management-Konzeption.....	42
	Kontrollfragen zu Kapitel 3.....	44
4	Ebenen der Betriebswirtschaftslehre	46
4.1	Der Mensch als Wirtschaftssubjekt.....	46
4.1.1	Die ethische Grundposition	46
4.1.2	Der homo oeconomicus	47
4.1.3	Der beschränkt-rational handelnde Mensch	48
4.1.4	Determinanten menschlichen Verhaltens in Betrieben.....	49
4.2	Der Betrieb	50
4.2.1	Dimensionen der Betriebswirtschaft.....	50
4.2.2	Die Betriebswirtschaft als soziales System	51
4.2.2.1	Arbeitsteilung	51
4.2.2.2	Gruppenstruktur.....	52
4.2.2.3	Kommunikationsstruktur	52
4.2.2.4	Machtstruktur	54
4.2.3	Die Betriebswirtschaft als produktives System	56
4.2.3.1	Die Produktionsfaktoren.....	56
4.2.3.2	Die Produktionsfunktionen.....	57
4.2.4	Die Betriebswirtschaft als ökonomisches System	64
4.2.4.1	Die Wertkategorien.....	64
4.2.4.2	Wertmäßige Funktionsverläufe	67
4.3	Betrieb und Umwelt	72
4.3.1	Die Umfeld der Betriebswirtschaft im Überblick.....	72
4.3.2	Das ökonomische Umfeld.....	74
4.3.2.1	Die Lieferanten, Kunden und Wettbewerber.....	74
4.3.2.2	Die Kapitalgeber und Arbeitnehmer.....	76
4.3.2.3	Der Fiskus.....	78
4.3.2.4	Der gesamtwirtschaftliche Rahmen.....	81
4.3.3	Das technische Umfeld.....	82
4.3.4	Die Natur als Umfeld.....	82
4.3.5	Das rechtliche Umfeld	83
4.3.6	Das politisch-soziale Umfeld.....	84
	Kontrollfragen zu Kapitel 4.....	85

5	Ziele in Betriebswirtschaften	88
5.1	Zieldimensionen	88
5.2	Zielbeziehungen	88
5.3	Zielbildung	90
5.3.1	Bildung von Individualzielen	90
5.3.2	Bildung von Organisationszielen	91
5.4	Zielinhalte in Betriebswirtschaften	92
5.4.1	Gewinn und Rentabilität	92
5.4.2	Wirtschaftlichkeit und Produktivität	93
5.4.3	Liquidität	94
5.4.4	Sicherung des Leistungspotentials	95
5.4.5	Sonstige Ziele	95
	Kontrollfragen zu Kapitel 5	96
6	Management des Betriebes	97
6.1	Managementorgane	97
6.2	Managementaufgaben	98
6.2.1	Aufgaben im Managementprozeß	98
6.2.2	Organisation als Managementaufgabe	102
6.3	Managementkonzeptionen	108
6.4	Ausgewählte Managementtechniken	108
6.4.1	Kreativitätstechniken	108
6.4.2	Bewertungstechniken	110
6.4.3	Balanced Scorecard	111
6.4.4	Die Netzplantechnik	114
6.5	Managemententwicklung	118
	Kontrollfragen zu Kapitel 6	120
7	Konstitutive Rahmenentscheidungen	122
7.1	Das Leistungsprogramm	122
7.1.1	Begriffliche Grundlegung	122
7.1.2	Techniken zur Bestimmung von Märkten	123
7.1.3	Techniken zur Bestimmung der Technologiedimension von Geschäftsfeldern	126
7.2	Faktorstruktur, Betriebsgröße und Kapazität	129
7.3	Der Standort des Betriebes	130
7.3.1	Das Problem der Standortwahl	130
7.3.2	Standortfaktoren	130

7.3.3 Standortbewertung.....	131
7.4 Die Rechtsform des Betriebes.....	132
7.4.1 Die Rechtsformen.....	132
7.4.2 Entscheidungskriterien bei der Wahl der Rechtsform.....	136
7.5 Der Autonomiegrad.....	137
7.5.1 Die Kooperations- und Konzentrationsformen.....	137
7.5.2 Entscheidungen über den Autonomiegrad.....	143
Kontrollfragen zu Kapitel 7.....	144
8 Hauptaufgabenbereiche in Betriebswirtschaften.....	146
8.1 Das System der Betriebsfunktionen.....	146
8.2 Absatzwirtschaft.....	146
8.2.1 Grundlagen der Absatzwirtschaft.....	146
8.2.2 Marktforschung.....	153
8.2.3 Marktsegmentierung.....	155
8.2.4 Marketing-Mix-Gestaltung.....	156
8.2.4.1 Produkte und Produktprogramm.....	156
8.2.4.2 Preise und Konditionen.....	161
8.2.4.3 Distribution und Außendienst.....	166
8.2.4.4 Werbung und Verkaufsförderung.....	170
Kontrollfragen zu Kapitel 8.2.....	175
8.3 Forschung und Entwicklung (F&E).....	177
8.3.1 Begriffliche Grundlagen.....	177
8.3.2 F&E-Planung.....	177
8.3.3 F&E-Strategien.....	181
8.3.4 F&E-Organisation.....	182
8.3.5 F&E-Träger.....	184
8.3.6 F&E-Risiko.....	186
8.3.7 F&E-Budget.....	186
8.3.8 Ausgewählte Objektbereiche der F&E.....	187
8.3.8.1 Technologieentwicklung.....	188
8.3.8.2 Produkt- und Prozeßentwicklung.....	193
Kontrollfragen zu Kapitel 8.3.....	198
8.4 Fertigungswirtschaft.....	199
8.4.1 Grundprobleme der Fertigungswirtschaft.....	199
8.4.2 Fertigungsprogrammplanung.....	200
8.4.3 Fertigungsverfahren.....	204
8.4.4 Fertigungsvollzugsplanung.....	206
Kontrollfragen zu Kapitel 8.4.....	208
8.5 Logistik.....	209

8.5.1 Logistikprozesse	209
8.5.2 Ausgewählte Logistiksysteme	213
Kontrollfragen zu Kapitel 8.5	215
8.6 Beschaffungswirtschaft	216
8.6.1 Grundprobleme der Beschaffung	216
8.6.2 Beschaffungspolitische Instrumente	217
8.6.3 Beschaffungstechniken und -kalküle	218
Kontrollfragen zu Kapitel 8.6	223
8.7 Personalwirtschaft	224
8.7.1 Personalwirtschaftliche Grundprobleme	224
8.7.2 Der Personalbedarf und seine Deckung	224
8.7.3 Arbeitsleistung und Arbeitsbedingungen	227
8.7.4 Mitbestimmung	228
Kontrollfragen zu Kapitel 8.7	229
8.8 Finanzwirtschaft und Investition	230
8.8.1 Grundprobleme der Finanzwirtschaft	230
8.8.2 Finanzierungsformen	233
8.8.3 Investitionsentscheidungen	237
8.8.4 Finanz- und Investitionsplanung	240
Kontrollfragen zu Kapitel 8.8	241
8.9 Informationswirtschaft	242
8.9.1 Bereiche der Informationswirtschaft	242
8.9.2 Jahresabschluß	243
8.9.3 Grundtatbestände der Buchhaltung	246
8.9.4 Kosten- und Leistungsrechnung	248
8.9.5 Ausgewählte Probleme der Informationswirtschaft	251
Kontrollfragen zu Kapitel 8.9	253
9 Schlußbemerkung	254
Anhang A: Ausgewählte Klausuraufgaben	255
Anhang B: Lösungen zu den Klausuraufgaben	262
Literaturverzeichnis	274
Stichwortverzeichnis	279

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1.1:	Betriebsarten	5
Abb. 1.2:	Die Realgüter- und Geldströme	9
Abb. 1.3:	System produktiver Faktoren nach Gutenberg	10
Abb. 2.1:	System Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften.....	17
Abb. 2.2:	Zusammenhang Terminus-Begriff-Designat	18
Abb. 3.1:	Programm des situativen Ansatzes	27
Abb. 3.2:	Regelkreis	29
Abb. 3.3:	Steuerkette	29
Abb. 3.4:	Das Unternehmen als System	31
Abb. 3.5:	Insysteme des Unternehmens.....	31
Abb. 3.6:	Regelkreismodell des betrieblichen Führungsprozesses.....	32
Abb. 3.7:	Entscheidungssituation	33
Abb. 3.8:	Entscheidungs-Matrix	34
Abb. 3.9:	Beispiel-Matrix für eine Entscheidungsregel bei Sicherheit	37
Abb. 3.10:	Beispiel-Matrix für eine Entscheidungsregel bei Risiko	38
Abb. 3.11:	Modellbildung.....	40
Abb. 3.12:	Marketing-Dreieck.....	42
Abb. 4.1:	Nutzenfunktion	47
Abb. 4.2:	Kommunikationsstrukturen	53
Abb. 4.3:	Grundmodell der Kommunikation.....	53
Abb. 4.4:	Linear-homogene Produktionsfunktion	59
Abb. 4.5:	Über-linear-homogene Produktionsfunktion	60
Abb. 4.6:	Unter-linear-homogene Produktionsfunktion	60
Abb. 4.7:	Ertragsgesetzlicher Kurvenverlauf	60
Abb. 4.8:	Ertragsgebirge.....	61
Abb. 4.9:	Strukturmodell der LKW-Anhänger-Produktion.....	62
Abb. 4.10:	Mechanismus der Marktpreisbildung	65
Abb. 4.11:	Beschäftigungsabhängige Kostenverläufe.....	68
Abb. 4.12:	Nutz- und Leerkosten.....	69
Abb. 4.13:	Minimalkostenkombination	70
Abb. 4.14:	Anpassung nach dem Ertragsgesetz.....	71
Abb. 4.15:	Kostenverläufe bei ertragsgesetzlicher Anpassung	71
Abb. 4.16:	Produktionsfunktion vom Typ B: Kostenverläufe.....	72

Abb. 4.17: Betrieb und Umwelt I	72
Abb. 4.18: Betrieb und Umwelt II	73
Abb. 4.19: Kunden-Problem-Portfolio	75
Abb. 4.20: Treibende Kräfte des Wettbewerbs	76
Abb. 5.1: Zielbeziehungen.....	89
Abb. 5.2: Zielhierarchie.....	90
Abb. 5.3: Bedürfnispyramide von Maslow	90
Abb. 6.1: Führung im Überblick	97
Abb. 6.2: Hierarchie der Planung	99
Abb. 6.3: Einliniensystem	104
Abb. 6.4: Mehrliniensystem	105
Abb. 6.5: Stab-Linien-Organisation	105
Abb. 6.6: Matrix-Organisation	106
Abb. 6.7: Management-Beteiligung in der Entstehungs- und Marktphase neuer Produkt.....	107
Abb. 6.8: Morphologischer Kasten.....	109
Abb. 6.9: Beispiel für ein Punktbewertungsmodell.....	111
Abb. 6.10: Beispiele für Ziele und Maßgrößen der BSC	113
Abb. 6.11: CPM-Netzplan	115
Abb. 6.12: MPM-Netzplan	116
Abb. 6.13: MPM-Vorgangsknoten	117
Abb. 6.14: MPM-Netzplan des Bauvorhabens.....	118
Abb. 7.1: Anbieter-Nachfrager-Beziehungen.....	122
Abb. 7.2: Geschäftsfelddimensionen nach Abell	123
Abb. 7.3: Portfolio-Matrix zur Auswahl von Geschäftsfeldern	124
Abb. 7.4: Mehrstufiges Bewertungsverfahren.....	127
Abb. 7.5: Innovationsfeldportfolio	127
Abb. 7.6: Determinanten der Innovationsfeldattraktivität und -stärke	128
Abb. 7.7: Typen von Arbeitsgemeinschaften	139
Abb. 8.1: Situatives einstellungsorientiertes Modell des Konsumentenverhaltens...	149
Abb. 8.2: Umwelteinflüsse im Buying-Center-Modell	152
Abb. 8.3: Objekte der Produktpolitik	157
Abb. 8.4: Produktprogrammstrategien	157
Abb. 8.5: Produkt-Lebenszyklus	158
Abb. 8.6: Determinanten des Innovationserfolges	160
Abb. 8.7: Nachfragekurven	161
Abb. 8.8: Preis-Absatz-Kurve	162

Abb. 8.9:	Umsatzkurve bei linearer Preis-Absatz-Kurve.....	164
Abb. 8.10:	Zwei Varianten zur Bestimmung des Cournotschen Punktes	165
Abb. 8.11:	Werbeplanung	170
Abb. 8.12:	Streuplan.....	173
Abb. 8.13:	Ablauf der strategischen F&E-Planung in einem multinationalen Unternehmen	179
Abb. 8.14:	Technologiearten.....	189
Abb. 8.15:	Technologie als Wettbewerbsinstrument	190
Abb. 8.16:	Industrieentwicklungsmodell von Abernathy und Utterback.....	191
Abb. 8.17:	Orientierung an den Lebensphasen des Produkts.....	194
Abb. 8.18:	Stufenmodell der Produkt- und Prozeßentwicklung	196
Abb. 8.19:	Bestimmung des optimalen Produktionsprogramms.....	203
Abb. 8.20:	Komponenten des Lagerbestandes	212
Abb. 8.21:	A, B, C-Analyse	213
Abb. 8.22:	Lieferantenanalyse-System (Scoring-Modell)	220
Abb. 8.23:	Graphische Herleitung der optimalen Bestellmenge.....	222
Abb. 8.24:	Strukturierung des betrieblichen Personalwesens in Teilbereiche	225
Abb. 8.25:	Schema eines Kontos.....	246

Tabellenverzeichnis

Tab. 3.1:	Grundkonzepte erster Ordnung	24
Tab. 4.1:	Mitbestimmungsgesetz	77
Tab. 4.2:	Fortsetzung Steuerartenbeschreibung.....	80
Tab. 4.3:	Wichtige Steuerarten in Deutschland	81
Tab. 6.1:	Daten des Bauvorhabens.....	117
Tab. 7.1:	Fünf wichtige Rechtsformen im Überblick	134
Tab. 8.1:	Daten zum Beispiel der Möbelproduktion.....	201
Tab. 8.2:	Bilanzschema nach § 266, 2 u. 3 HGB.....	244
Tab. 8.3:	GuV nach dem Gesamtkostenverfahren (§ 275, 2 HGB).....	245
Tab. 8.4:	Kostenkategorien	248