
Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
--------------	---

Information

1	Zur Gestaltung informativer Hypertexte <i>Josef Krems</i>	14
2	Zur Rezeption informativer (Hyper-)Texte <i>Günther Rager & Lars Rinsdorf</i>	35

Unterhaltung

3	Fiktionale Texte und Hypertexte im Netz <i>Evelyne Keitel, Randi Gunzenhäuser & Gunter Süß</i>	58
4	Radio, Musikfernsehen und Internet in der Entwicklung Jugendlicher <i>Klaus Boehnke & Thomas Münch</i>	77

Lernen

5	Wie Menschen am Computer Englisch lernen <i>Josef Schmied</i>	102
6	Lernende Computer <i>Werner Dilger</i>	121

Arbeiten

- 7 Personale Stile medienvermittelter Arbeit
Ingo Matuschek, G. Günter Voß & Frank Kleemann.....134
- 8 Organisationale Besonderheiten medienvermittelter
Arbeit
Annette Henninger & Andrea Sieber.....161

Sozialkontakt

- 9 Sprechen vor dem Computer
Stephan Habscheid & Werner Holly176
- 10 Selbstdarstellung mit dem Computer
Nicola Döring196

- Autorenverzeichnis235