

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	12
1 Das Gegenstandsfeld	15
1.1 Definitionen und Tätigkeitsbeschreibungen	15
1.2 Formen von Telearbeit	21
1.3 Rechtlicher Rahmen.....	38
1.4 Verbreitung von Telearbeit	45
1.5 Exkurs: Die Verbreitung von Innovationen am Beispiel der Telearbeit	53
2 Warum Telearbeit so häufig angepriesen wird.....	57
2.1 Vergangenheit: Gesellschaftliche Entwicklungen, die Telearbeit fördern ...	57
2.2 Gegenwart: Ansätze zur Kooperation in der Leistungserstellung	89
2.3 Zukunft: Prognosen und Utopien.....	101
3 Warum Telearbeit so selten realisiert wird	113
3.1 Warum Telearbeit so selten durchgeführt wird	113
3.2 Warum Telearbeit so selten eingeführt wird.....	136
4 Wie Telearbeit trotzdem funktioniert	145
4.1 Warum hier Telearbeit in Fallstudien dargestellt wird	145
4.2 Fallstudien aus Sicht von Arbeitnehmern	160
4.3 Fallstudien aus Sicht von Unternehmen.....	176
5 Erkenntnisse.....	191
5.1 Erkenntnisse zur publizistischen Präsenz von Telearbeit	192
5.2 Erkenntnisse zu Barrieren für Telearbeit	200
5.3 Erkenntnisse zur tatsächlichen Realisierung von Telearbeit	207
5.4 Fazit.....	236
Anhang.....	239
Fragenkataloge	239
Zitierte Literatur	245
Personen- und Stichwortverzeichnis	258

Inhalt

Vorwort	12
1 Das Gegenstandsfeld	15
1.1 Definitionen und Tätigkeitsbeschreibungen	15
1.1.1 Definitionen von Telearbeit	15
1.1.2 Qualifikationen und Tätigkeiten von Telearbeitern	18
1.2 Formen von Telearbeit	21
1.2.1 Tele-Heimarbeit	25
1.2.2 Alternierende Telearbeit.....	26
1.2.3 Telehäuser	27
1.2.4 Satellitenbüros.....	30
1.2.5 Mobile Telearbeit	31
1.2.6 Selfemployment	32
1.2.7 Telelernen.....	34
1.2.8 Virtuelle Unternehmen.....	37
1.3 Rechtlicher Rahmen.....	38
1.3.1 Arbeitsrecht	40
1.3.1.1 Rechtsformen	40
1.3.1.2 Leistungskontrolle.....	42
1.3.1.3 Arbeitsschutz.....	42
1.3.2 Haftungsrecht	44
1.3.3 Datenschutzrecht.....	45
1.4 Verbreitung von Telearbeit	45
1.4.1 USA	47
1.4.2 Großbritannien	49
1.4.3 Japan.....	50
1.4.4 Deutsche Telearbeitssituation im internationalen Vergleich.....	50
1.5 Exkurs: Die Verbreitung von Innovationen am Beispiel der Telearbeit	53
2 Warum Telearbeit so häufig angepriesen wird	57
2.1 Vergangenheit: Gesellschaftliche Entwicklungen, die Telearbeit fördern ...	57
2.1.1 Georg Simmel: Individualisierung und Spezialisierung.....	58
2.1.2 Taylor: Trennung von Planung und Ausführung	59
2.1.3 Max Weber: Trennung von Betrieb und Privatsphäre	61
2.1.4 Frederick Taylor, Max Weber und Jürgen Habermas: Rationalität.....	63
2.1.5 Nikolai D. Kondratieff: Neue Technik und neue Berufe.....	68
2.1.6 Richard H. Coase: Transaktionskosten	72
2.1.7 Schelsky: Abstrakte Arbeitsfähigkeit.....	75
2.1.8 Daniel Bell: Die Informationsgesellschaft.....	76
2.1.9 Peter Berger: Modularisierung.....	77
2.1.10 Ulrich Beck: Beruf.....	79
2.1.11 Jürgen Habermas: Kommunikation	80
2.1.12 Ulrich Beck: Identität in Beruf und Familie	83

2.1.13 Shoshana Zuboff: Informatierung.....	84
2.1.14 Nico Stehr: Irrationalität in der Wissensgesellschaft.....	87
2.1.15 Fazit.....	88
2.2 Gegenwart: Ansätze zur Kooperation in der Leistungserstellung	89
2.2.1 Management und Telearbeit.....	89
2.2.2 Betrieb	94
2.2.2.1 Unternehmenskultur.....	95
2.2.2.2 Entbetrieblichung und Telearbeit.....	98
2.3 Zukunft: Prognosen und Utopien	101
2.3.1 Prognosen	101
2.3.2 Utopien.....	105
2.3.2.1 Utopie - vorwärts.....	107
2.3.2.2 Utopie - rückwärts.....	110
3 Warum Telearbeit so selten realisiert wird	113
3.1 Warum Telearbeit so selten durchgeführt wird	113
3.1.1 Evaluation aus Arbeitgebersicht	114
3.1.1.1 Produktivitätssteigerung durch einzelne Telearbeiter.....	117
3.1.1.1.1 Anpassung an die individuelle Situation.....	118
3.1.1.1.2 Höhere Motivation	119
3.1.1.2 Produktivität durch Organisation	121
3.1.1.2.1 Weniger Störungen im Arbeitsablauf durch Telearbeit.....	122
3.1.1.2.2 Bessere Passung von Arbeitszeit und Arbeitsanfall	124
3.1.1.2.3 Reorganisation von kaufmännischer und Verwaltungsarbeit	125
3.1.1.3 Einsparung von Büroraum, Desksharing	127
3.1.1.4 Zusammenfassung und kritische Würdigung.....	130
3.1.1.5 Exkurs: Das Produktivitätsparadoxon von kaufmännischer DV	131
3.1.2 Evaluation aus Arbeitnehmersicht	132
3.1.2.1 Höhere Zeitsouveränität und Wirtschaftlichkeit.....	132
3.1.2.2 Ergonomie	135
3.2 Warum Telearbeit so selten eingeführt wird.....	136
4 Wie Telearbeit trotzdem funktioniert	145
4.1 Warum hier Telearbeit in Fallstudien dargestellt wird	145
4.1.1 Fallstudien im Licht von Max Weber	146
4.1.2 Fallstudien im Licht von Jürgen Habermas	149
4.1.3 Fallstudien heute	151
4.1.4 Interviews als Forschungsinstrument in Fallstudien.....	154
4.1.5 Auswahl der Fälle	156
4.1.6 Das Problemzentrierte Interview	157
4.1.7 Typenbildung in Fallstudien	158
4.2 Fallstudien aus Sicht von Arbeitnehmern	160
4.2.1 Lektorat	161
4.2.1.1 Fallbeschreibung	161
4.2.1.2 Freiheit und Selbständigkeit.....	161

4.2.1.3 Telearbeit und Technik	162
4.2.1.4 Qualifikation.....	163
4.2.1.5 Prekäre Arbeitsverhältnisse, Telearbeit und berufliches Interesse	163
4.2.1.6 Informelle Kontakte	164
4.2.1.7 Erfolgsfaktoren für Telearbeit.....	165
4.2.2 Büroservice.....	165
4.2.2.1 Fallbeschreibung	165
4.2.2.2 Freiheit und Selbständigkeit.....	166
4.2.2.3 Telearbeit und Technik	166
4.2.2.4 Qualifikation.....	167
4.2.2.5 Verschiedene Formen der Telearbeit	168
4.2.2.6 Telearbeit in Deutschland	168
4.2.2.7 Erfolgsfaktoren von Telearbeit	169
4.2.3 Telemanagement	169
4.2.3.1 Fallbeschreibung	169
4.2.3.2 Freiheit und Selbständigkeit.....	170
4.2.3.3 Telearbeit und Technik	170
4.2.3.4 Qualifikation.....	171
4.2.3.5 Telemanagement	172
4.2.3.6 Erfolgsfaktoren von Telearbeit	172
4.2.4 Buchhaltung	173
4.2.4.1 Fallbeschreibung	173
4.2.4.2 Freiheit und Selbständigkeit.....	174
4.2.4.3 Telearbeit und Technik	174
4.2.4.4 Professionalität.....	175
4.2.4.5 Erfolgsfaktoren von Telearbeit	176
4.3 Fallstudien aus Sicht von Unternehmen.....	176
4.3.1 Multimediazentrum	177
4.3.1.1 Fallbeschreibung	177
4.3.1.2 Flexibler Einsatz von Telearbeit	178
4.3.1.3 Telearbeit und Technik	178
4.3.1.4 Arten der Kommunikation	178
4.3.1.5 Marktorientierung	179
4.3.2 CBT-Produktion.....	179
4.3.2.1 Fallbeschreibung	179
4.3.2.2 Flexibler Einsatz von Telearbeit	181
4.3.2.3 Telearbeit und Technik	181
4.3.2.4 Arten der Kommunikation	182
4.3.3 Fördergesellschaft für Telezentren.....	182
4.3.3.1 Fallbeschreibung	182
4.3.3.2 Flexibler Einsatz von Telearbeit	184
4.3.3.3 Telearbeit und Technik	185
4.3.3.4 Arten der Kommunikation	185

4.3.3.5 Telearbeit – Telezentren.....	186
4.3.4 BMW	187
4.3.4.1 Fallbeschreibung	187
4.3.4.2 Flexibler Einsatz von Telearbeit	188
4.3.4.3 Telearbeit und Technik	189
4.3.4.4 Telearbeit und Vertrauen.....	190
5 Erkenntnisse.....	191
5.1 Erkenntnisse zur publizistischen Präsenz von Telearbeit	192
5.1.1 Telearbeit als Beispiel moderner Arbeitsformen	192
5.1.2 Telearbeit und Telearnen	194
5.1.3 Desksharing.....	195
5.1.4 Selfemployment	197
5.1.5 Motive zur Aufnahme von Telearbeit.....	199
5.2 Erkenntnisse zu Barrieren für Telearbeit	200
5.2.1 Vertrauen.....	200
5.2.1.1 Vertrauen als Strukturmerkmal	201
5.2.1.2 Räumliche Nähe	202
5.2.1.3 Zeitliche Nähe	202
5.2.2 Kontakte und soziale Isolation.....	204
5.2.3 Barrieren gegen die Einführung von Telearbeit.....	206
5.3 Erkenntnisse zur tatsächlichen Realisierung von Telearbeit	207
5.3.1 Beschreibung.....	208
5.3.1.1 Basisdaten.....	209
5.3.1.2 Freiheit und Flexibilität.....	210
5.3.1.3 Arbeitszeit	212
5.3.1.4 Telearbeit und Technik	213
5.3.1.5 Kommunikationsformen	214
5.3.2 Determinanten von Telearbeit.....	215
5.3.2.1 Qualifikation und Professionalität	215
5.3.2.2 Bedingungen der Wirtschaftlichkeit von Telearbeit	217
5.3.2.3 Produktivität von Telearbeitern	218
5.3.3 Systematisierungen	220
5.3.3.1 Drei Typen von Telearbeit	220
5.3.3.2 Sichtweisen von Arbeitnehmern und -gebern.....	232
5.3.3.3 Zusammenfassung in Protokollebenen	233
5.4 Fazit.....	236
Anhang.....	239
Fragenkataloge	239
Zitierte Literatur	245
Personen- und Stichwortverzeichnis.....	258

Verzeichnis der Abbildungen	
Abbildung 1: Ausbildung von Telearbeitern	19
Abbildung 2: Tätigkeiten von Telearbeitern.....	20
Abbildung 4: Alternierende Arbeit im Telehaus	29
Abbildung 5: Anteil der Telearbeiter an allen Beschäftigten in Europa.....	46
Abbildung 6: Techniknutzung und Telearbeit in Europa	52
Abbildung 7: Akzeptanz neuer Technik	55
Abbildung 8: Kondratieffs Wellen (Original).....	69
Abbildung 9: Der sechste Kondratieff-Zyklus.....	71
Abbildung 10: Realer durchschnittlicher Stundenverdienst in den USA	108
Abbildung 11: Nutzen von Telearbeit.....	115
Abbildung 12: Evaluation von Telearbeit aus Arbeitgebersicht.....	117
Abbildung 13: Kriterien für die Auswahl von Telearbeitern.....	123
Abbildung 14: Veränderung der Mitarbeiterführung bei Telearbeit	124
Abbildung 15: Einsparung von Raumkosten	129
Abbildung 16: Produktivitätsparadox bei Bürocomputern.....	132
Abbildung 17: Nutzen von Telearbeit für die Telearbeiter.....	133
Abbildung 18: Für Telearbeiter erreichte Ziele	134
Abbildung 19: Entwicklung der Kosten eines Telearbeitsplatzes	139
Abbildung 20: Kräfte des Wettbewerbs.....	140
Abbildung 21: Portfolio-Matrix.....	142
Abbildung 22: Wirkung von Ein- und Austrittsbarrieren.....	142
Abbildung 23: Tatsächliche Realisierung von Telearbeit.....	208
Abbildung 24: Protokollstruktur	234
Abbildung 25: Telearbeit in Protokollebenen.....	235

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1: Formen der Telearbeit.....	22
Tabelle 2: Morphologie der Telearbeit	23
Tabelle 3: Arbeitsort und Rechtsform.....	23
Tabelle 4: Häufigkeit von Telearbeitsformen in Deutschland.....	24
Tabelle 5: Telearbeit in Europa und Japan.....	46
Tabelle 6: Ziel-Matrix von public-private Partnerschaften	65
Tabelle 7: Kondratieffs Wellen (Original).....	69
Tabelle 8: Kondratieffs Wellen (fortgesetzt)	70
Tabelle 9: Controllingstrategie aus Sicht der Principal-Agent-Theorie	74
Tabelle 10: Wirtschaftlichkeitsrechnung aus Arbeitgebersicht	127
Tabelle 11: Wirtschaftlichkeitsrechnung aus Arbeitnehmersicht.....	135
Tabelle 12: Bewertungsebenen für die Beurteilung menschlicher Arbeit.....	136
Tabelle 13: Kosten eines Telearbeitsplatzes	138
Tabelle 14: Telearbeit und unterschiedliche Zeitzonen	189
Tabelle 15: Drei Idealtypen der Telearbeit	222
Tabelle 16: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie Lektorat.....	224
Tabelle 17: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie Büroservice (selbständig) ...	225
Tabelle 18: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie Büroservice (angestellt)	226
Tabelle 19: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie Telemanagement.....	227
Tabelle 20: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie Buchhaltung	228
Tabelle 21: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie Multimediazentrum.....	229
Tabelle 22: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie CBT-Produktion	230
Tabelle 23: Idealtypen der Telearbeit, Fallstudie BMW	231
Tabelle 24: Ziele von Telearbeit	233