

# INHALT

|   |    |
|---|----|
| »Just look – just listen – just live«     |    |
| Vorwort von Bernd D. Ehrengart .....      | 9  |
| Danksagung .....                          | 12 |
| Einleitung: Ins Büro im pink Pyjama ..... | 13 |

## Teil 1

### Geschäftsprobleme – Imageprobleme

|   |    |
|---|----|
| Kapitel 1: Geschäft und Image .....                         | 25 |
| Kapitel 2: TPI – hoffentlich kein typischer Fall .....      | 36 |
| Kapitel 3: Und wie wird Ihr Unternehmen wahrgenommen? ..... | 46 |
| Kapitel 4: Symptome, Krankheiten, Therapien .....           | 63 |

## Teil 2

### Erfolge und Enttäuschungen

|   |     |
|---|-----|
| Kapitel 5: Ohne Image keinen Bonus .....    | 91  |
| Kapitel 6: Klassische CI-Programme .....    | 97  |
| Kapitel 7: Image: Kaufen oder Mieten? ..... | 107 |
| Kapitel 8: Bei der Geburt dabei .....       | 111 |
| Kapitel 9: Pluspunkte und Minuspunkte ..... | 118 |

### **Teil 3**

#### **Details und Differenzierungen**

|   |     |
|---|-----|
| Kapitel 10: Logik, Kreativität und Sensibilität ..... | 127 |
| ↳ Kapitel 11: Das Design-System .....                 | 133 |
| Kapitel 12: Namen, Konflikte und Kontroversen .....   | 139 |

### **Teil 4**

#### **Empfehlungen und Warnungen**

|   |     |
|---|-----|
| Kapitel 13: Jenseits des Massenmarketings ..... | 153 |
| Kapitel 14: Salden und Bilanzwerte .....        | 163 |
| Kapitel 15: Unternehmensstrukturen .....        | 169 |
| Kapitel 16: Image und Übernahmen .....          | 184 |
| Kapitel 17: Für das Management von morgen ..... | 191 |