

# Inhalt

Ⓢ	<i>Joachim R. Höflich</i> Einleitung: Mediatisierung des Alltags und der Wandel von Vermittlungskulturen .....	18
	<i>Friedrich Krotz</i> Kommunikation im Zeitalter des Internet .....	21
Ⓢ	<i>Joachim R. Höflich</i> Vermittlungskulturen im Wandel: Brief – E-Mail – SMS .....	39
	<i>Reinhard M.G. Nickisch</i> Der Brief – historische Betrachtungen .....	63
	<i>Christian Stegbauer</i> Form und Beziehung am Beispiel schriftlicher Kommunikation .....	75
	<i>Wolfgang Fuchs</i> Der Brief als Marketinginstrument: Direct Mail .....	95
	<i>Klaus Schönberger</i> „... dass jemand mal vorbeischreibt“. E-Mail im Alltag – zur Kulturanalyse eines neuen Mediendispositives .....	111
	<i>Bonka Boneva, Robert Kraut, David Frohlich</i> E-Mail und interpersonale Beziehungen. Das Geschlecht macht den Unterschied .....	147

<i>David Owens, Margaret A. Neale</i> Der Mythos vom egalitären Medium: E-Mail und Status .....	173
<i>Eva L. Wyss</i> Metamorphosen des Liebesbriefes im Internet. Eine korpusgestützte textlinguistische und kommunikationswissenschaftliche Bestimmung des Liebesbriefes und seiner Pendants im Internet .....	199
<i>Nicola Döring</i> Internet-Liebe: Zur technischen Mediatisierung intimer Kommunikation .....	233
<i>Joachim R. Höflich, Julian Gebhardt, Stefanie Steuber</i> SMS im Medienalltag Jugendlicher. Ergebnisse einer qualitativen Studie .....	265
<i>Eija Liisa Kasesniemi, Pirjo Rautiainen</i> Das Leben in 160 Zeichen: Zur SMS-Kultur finnischer Jugendlicher .....	291
<i>Autorenverzeichnis</i> .....	313