

Inhaltsverzeichnis

Teil I Strategiekonzept für Sozialinstitutionen

1 Strategieentwicklung

1.1	Strategieentwicklung: Luxus oder Notwendigkeit?	15
1.1.1	Grundverständnis Strategie	15
1.1.2	Strategieentwicklung: Kein Luxus, sondern Notwendigkeit!	17
1.2	Leitplanken für die Strategieentwicklung	20
1.2.1	Grundsätze zur Strategieentwicklung	20
1.2.2	Spielregeln für die Strategieentwicklung	21
1.2.3	Strategieentwicklung: Methodik des Projektmanagements	22
1.3	Die vier Phasen einer Strategieentwicklung	24
1.3.1	Analyse	25
1.3.2	Konzeption	26
1.3.3	Umsetzung	26
1.3.4	Controlling	27

2 Aufgaben, Vorgehen und Instrumente bei einer Strategieentwicklung

2.1	Analyse	29
2.1.1	Herausforderungen der Zukunft: Mögliche Zukunftsszenarien	30
2.1.2	Persönliche Motive und Interessen	32
2.1.3	Identität	34
2.1.4	Auftrag für selektive Analysen	36

2.2	Konzeption	38
2.2.1	Beschreibung strategischer Stoßrichtungen	38
2.2.2	Vorbereitung zur Nutzwertanalyse: Bewertungskriterien festlegen ...	41
2.2.3	Nutzwertanalyse: Bewertung strategischer Stoßrichtungen	43
2.2.4	Sounding Board	45
2.2.5	Strategieformulierung	45
2.3	Umsetzung	47
2.3.1	Strategisches Programm ausarbeiten	47
2.3.2	Erstellen einer Balanced Scorecard (BSC)	49
2.4	Controlling	51
2.4.1	Operatives Controlling	52
2.4.2	Strategisches Controlling	52

Teil II Fünf Fallstudien

1 Wohnheim für behinderte Menschen «Meiersgut»

1.1	Das «Meiersgut» und seine strategischen Probleme	55
1.2	Das Projekt	56
1.3	Die Analyseergebnisse	58
1.4	Das strategische Konzept	60
1.5	Die Umsetzung	61
1.6	«Lessons learned»	63

2 Geschützte Werkstatt «Handiwork»

2.1	«Handiwork» und ihre strategischen Probleme	79
2.2	Das Projekt	80
2.3	Die Analyseergebnisse	81
2.4	Das strategische Konzept	83
2.5	Die Umsetzung	85
2.6	«Lessons learned»	86

3 Suchteinrichtung «Sonnenweg»

3.1	Der «Sonnenweg» und seine strategischen Probleme	101
3.2	Das Projekt	103
3.3	Die Analyseergebnisse	104
3.4	Das strategische Konzept	105
3.5	Die Umsetzung	107
3.6	«Lessons learned»	108

4 Sonderschulheim «Regenbogen»

4.1 Der «Regenbogen» und seine strategischen Probleme	123
4.2 Das Projekt	124
4.3 Die Analyseergebnisse	125
4.4 Das strategische Konzept	127
4.5 «Lessons learned»	129

5 Alters- und Pflegeheim «Sternenhimmel»

5.1 Der «Sternenhimmel» und seine strategischen Probleme	149
5.2 Das Projekt	150
5.3 Die Analyseergebnisse	152
5.4 Das strategische Konzept	154
5.5 «Lessons learned»	157

Teil III Vertiefende Analyseinstrumente**1 Analyseinstrumente**

1.1 Definition strategischer Geschäftsfelder	176
1.2 Definition strategischer Geschäftseinheiten	177
1.3 Konkurrenzanalyse	178
1.4 Stärken-Schwächen-Analyse	179
1.5 Chancen-Gefahren-Analyse	184
1.6 Marktattraktivität und Wettbewerbsvorteil	187

2 Fallstudien – Vertiefende Analysen

2.1 Behindertenwohnheim «Meiersgut» – Vertiefende Analyse	194
2.2 Geschützte Werkstatt «Handiwork» – Vertiefende Analyse	206
2.3 Suchteinrichtung «Sonnenweg» – Vertiefende Analyse	218
2.4 Sonderschulheim «Regenbogen» – Vertiefende Analyse	231
2.5 Alters- und Pflegeheim «Sternenhimmel» – Vertiefende Analyse	245

Literaturhinweise	259
--------------------------------	------------

Stichwortverzeichnis	261
-----------------------------------	------------

Autoren	271
----------------------	------------