

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Kapitel	13
Auf dem Weg in ein neues Leadership-Zeitalter	
Leadership in einem neuen Zeitalter	14
<i>Peter Senge</i>	
Evolutionäres Denken:	16
Der Paradigmenwechsel in Management und Führung	
<i>Sonja Radatz</i>	
Der Paradigmenwechsel beginnt bei der Sprache	35
<i>Mary Hale-Haniff</i>	
Paradigmenwechsel in der Teamarbeit	48
durch den Paradigmenwechsel in der Technologie	
<i>Stephen Ruth und Ted Tschudy</i>	
2. Kapitel	59
Neue Unternehmensstrukturen im evolutionären Leadership-Zeitalter	
Die Schaffung zukunftsorientierter Unternehmensstrukturen	60
<i>Peter Senge</i>	
Das heterarchische Unternehmen	78
<i>Markus Reihlen und Annette Rohden</i>	
Selbstverantwortetes Management	92
in selbstverantwortlichen Unternehmen	
<i>Andreas Philipp</i>	

Führung in der demokratischen Organisation <i>Kenneth Cloke und Joan Goldsmith</i>	110
Das Kommunikationsunternehmen <i>Alan Stewart</i>	124
3. Kapitel	135
Die evolutionäre Leadership-Haltung	
Reflexion, Selbstverantwortung und Freiheit – Noch sind wir keine Roboter <i>Humberto R. Maturana und Pille Bunnell</i>	136
Die Verbreitung der neuen Leadership-Haltung durch Communities of Practice <i>Margaret Wheatley</i>	152
Leadership – Auf der Reise zu sich selbst <i>Ante Glavas</i>	173
Work-Life-Balance: Den Kreis des (Un-)Gleichgewichts verlassen <i>Christa-Madhu und Bernhard Einsiedler</i>	180
Die Rückkehr des Hofnarren, oder: Management als Kunst der Reflexion <i>Wolfgang Winter</i>	194
Die Innere® Form im Management <i>Bernd Linder-Hofmann und Manfred Zink</i>	202
Mission Possible – Der Weg folgt dem Ziel <i>Sonja Radatz</i>	216

4. Kapitel	221
Führungskräfte als Lern(pro)motoren im evolutionären Unternehmen	
Die Fehlerkultur als Grundlage des Lernens	222
<i>Humberto R. Maturana und Pille Bunnell</i>	
... und wie lernen Organisationen?	235
<i>Sonja Radatz</i>	
Das Flow-Erleben als Schlüssel für Lernen, Wachstum und Motivation	248
<i>Gerhard Huhn</i>	
5. Kapitel	267
Evolutionäre Führungswerkzeuge	
Management by.... Evolution	268
<i>Sonja Radatz</i>	
Wie Manager wirksam kommunizieren	280
<i>Paul Watzlawick und Axel Gloger</i>	
Systemisches Coaching als Führungskraft	286
<i>Sonja Radatz</i>	
Den Traum vom gelungenen Führen mit Reteaming® realisieren	315
<i>Ernst Aumüller</i>	
Creative Knowledge Feedback –	323
Die wirksame Alternative zum 360°-Feedback	
<i>Sonja Radatz</i>	
Der optimale Umgang mit „virtuellen“ (Remote) Teams	341
<i>Jaclyn Kostner</i>	
Die Autoren	361