

# Inhaltsübersicht

## I Grundlagen

- 1 Konzeption des allgemeinen Managements . . . . . 13
- 2 Situationsfaktoren des Managements . . . . . 30

## II Unternehmungsphilosophie, -ethik und -politik

- 1 Unternehmungsphilosophie und -ethik . . . . . 53
- 2 Unternehmungspolitik . . . . . 77

## III Unternehmungsplanung und Kontrolle

- 1 Grundkonzeption . . . . . 107
- 2 Strategische Planung . . . . . 114
- 3 Operative Planung . . . . . 132
- 4 Kontrolle . . . . . 146

## IV Organisation und Führung

- 1 Gemeinsame Grundlagen . . . . . 161
- 2 Organisation . . . . . 171
- 3 Führung . . . . . 225

## V Management Development (Führungskräfteentwicklung)

- 1 Grundkonzeption . . . . . 255
- 2 Instrumente des Management Development . . . . . 262

## Anhang

- Antworten zu den Kontrollfragen . . . . . 281
- Literaturverzeichnis . . . . . 297
- Sachregister . . . . . 310