

# INHALTSVERZEICHNIS

## Frankreich:

	Seite	Seite
Hinweis für den Leser .....	7	
Einleitung .....	11	
<b>1. Demographie</b> .....	13	
Das Alter des Generaldirektors .....	16	
Die Bevölkerung .....	18	
6,3 % Ausländer .....	20	
<b>2. Geographie</b> .....	21	
Die Bildung des Staatsgebietes .....	23	
Frankreich in Zahlen .....	25	
Die Regionen: .....	26	
- Elsaß (Alsace) .....	28	
- Aquitanien (Aquitaine) .....	32	
- Auvergne .....	36	
- Burgund (Bourgogne) .....	40	
- Bretagne .....	44	
- Centre .....	48	
- Champagne-Ardenne .....	52	
- Korsika (Corse) .....	56	
- Franche-Comté .....	60	
- Ile-de-France .....	64	
- Languedoc-Roussillon .....	68	
- Limousin .....	72	
- Lothringen (Lorraine) .....	76	
- Midi-Pyrénées .....	80	
- Nord-Pas-de-Calais .....	84	
- Basse-Normandie .....	88	
- Haute-Normandie .....	92	
- Pays de la Loire .....	96	
- Picardie .....	100	
- Poitou-Charentes .....	104	
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur .....	108	
- Rhône-Alpes .....	113	
Die Gemeinden mit über 50 000 Einwohnern .....	117	
<b>3. Deutsche Investitionen per Region</b> .....	119	
Übersicht über die Tendenzen der deutschen Investitionen in Frankreich .....	121	
Grundlegende Zahlen .....	121	
Analyse der grundlegenden Tendenzen .....	122	
Detaillierte Darstellung der Investitionen per Region .....	123	
<b>4. Wirtschaft</b> .....	135	
Grundstatistiken Frankreich .....	138	
Die allmähliche Integrierung in den Weltmarkt .....	141	
Ausländische Direktinvestitionen in Frankreich Hinsichtlich der Börse .....	143	
152		
<b>5. Arbeitseifer</b> .....	153	
<b>6. Anpassung Ihres Produktes an den Markt</b> .....	159	
Die fünf typischen Kundenmentalitäten in Frankreich .....	169	
Die geographischen Schwerpunkte der deutschen Unternehmen .....	175	
<b>7. Markterschließung</b> .....	189	
Die Hauptstädte Paris .....	197	
Der Einfluß von Paris - Das Paradox der Hauptstadt .....	200	
Einleitende Formalitäten .....	206	
Gesellschaftsgründung .....	207	
Außenwirtschaft .....	212	
Wettbewerbsrecht .....	213	
Arbeitsrecht .....	213	
Besteuerung der Handelsgesellschaften .....	214	
Lohnnebenkosten .....	215	

	Seite
Beendigung der Geschäftstätigkeit	216
Raumordnungsprämie	218
Prämie zur Förderung der Lebensmittel- industrie	220
Steuervergünstigungen	220
Investitionsdarlehen	222
Sonstige Förderungen	223
Sonstige regionale oder örtliche Beihilfen	224
Beihilfen zur Ausbildung von Personal	225
Ausländisches Personal	226
<b>8. Psychologie und Geistesstrukturen</b>	229
Was die Deutschen den Franzosen neiden	234
Was die Franzosen den Deutschen neiden	235
Frankreich in 22 Worten	238
Postleitzahlen und Vorwahlnummern	242
<b>9. Kulturelle und soziale Unterschiede</b>	259
Paris und die Provinz	261
Das Vereinsleben	266
Die Lokalpolitiker	267
Die „neuen Berufe“ in Frankreich	270
- Der Linke	270
- Der Rechte	271
- Der Lehrer	271
- Der Heimgärtner	273
- Der Heimwerker	273
- Der Wochenendhausbesitzer	274
- Der französische Tourist	275
- Der Stadstreicher	276
- Der Gewerkschaftler	277
- Der TGV-Führer	278
- Der Boulespieler	278
<b>10. Ausbildung, Sozial- und Steuerrecht</b>	281
Die großen Management-Schulen	283
Die großen Ingenieurschulen	284

	Seite
Die wichtigsten Sprachschulen	293
Argumente für eine Niederlassung in Frankreich	303
Informationen zur Unternehmensgründung in Frankreich	307
Das französische Ausbildungssystem	308
Sie optieren für ihre eigene Struktur	312
<b>11. Gehälter: Wie teuer sind Franzosen?</b>	317
Die Führungskraft	322
Vergleich der Vergütungen Deutschland/Frankreich	325
Vorsicht bei der Benutzung von Begriffen kaufmännischer Berufe	329
Umgangsformen mit den Franzosen	330
Der Ruf der jungen Franzosen	330
Management à la française	331
Etikette und Umgangsformen	331
Kommunikation und Zeiteinteilung	332
Grenzüberschreitende Beweggründe	333
Abgeordnet - ins Ausland entsandt: ein Unterschied, der zählt	335
Gehaltsfindung	337
Vergütungstabellen	340
<b>12. Personalsuche</b>	365
Das Verhalten bei einer Einstellung	367
Auf der Suche nach dem „richtigen Partner“	369
Einige Anzeigenbeispiele	370
Die wichtigsten überregionalen Tageszeitungen	375
Die wichtigsten Wochenzeitschriften	376
Die wichtigsten Fachzeitschriften	377
Die wichtigsten regionalen Tageszeitungen	378
Fachpresse	382
Die verschiedenen Phasen einer Suchaktion	387

	Seite		Seite
Die Kosten einer Einstellungsmaßnahme in Frankreich . . . . .	390	<b>14. Nützliche Adressen</b> . . . . .	403
<b>13. Staatsangehörigkeit: deutscher oder französischer Mitarbeiter?</b> . . . . .	393	Die französische Regierung . . . . .	405
Woher kommen die Elsässer? . . . . .	397	Die Gebietskörperschaften: Regionen - Regionalräte . . . . .	406
Struktur der elsässischen Wirtschaft . . . . .	397	Departements - Generalräte . . . . .	408
Die elsässischen Hauptstädte . . . . .	400	Services de l'Expansion Économique . . . . .	413
Europa: Das elsässische Modell . . . . .	401	Offizielle französische Stellen in Deutschland . . . . .	415
Nordelsaß: Deutsches Nachwuchsreservoir? . . . . .	401	Offizielle deutsche Stellen in Frankreich . . . . .	415
		Französische Außenhandelsstellen . . . . .	416
		Französische Industrie- und Handelskammern . . . . .	419
		Deutschland mit Frankreich: Eine neue menschliche Dimension . . . . .	426