

VORWORT	7
1. STRUKTURWANDEL – IMMANENTES KENNZEICHEN EINER MARKTWIRTSCHAFT	11
1.1 Strukturwandel – Bedrohung oder Chance?	11
1.2 Trends im Strukturwandel	18
2. STRUKTURWANDEL IN WESTDEUTSCHLAND	38
2.1 Tempo des Strukturwandels nimmt wieder zu	38
2.2 Tertiarisierung – der Megatrend im sektoralen Strukturwandel	41
2.3 Sekundärer Sektor ohne einheitliche Entwicklung	57
2.4 Dienstleistungssektor – Boom auf breiter Basis	62
2.5 Tertiarisierung des Tätigkeitsprofils	77
2.6 Änderung der sektoralen Arbeitsteilung	82
2.7 Änderung des Faktoreinsatzes	104
3. STRUKTURWANDEL IM INTERNATIONALEN VERGLEICH	121
3.1 Tempo des Strukturwandels uneinheitlich	121
3.2 Internationaler Strukturwandel – USA sind führende Dienstleistungsnation	123
3.3 Verarbeitendes Gewerbe – Rückzug in Raten	147
3.3.1 <i>Technologieorientierte Branchen gewinnen Wertschöpfungsanteile hinzu</i>	147
3.3.2 <i>Deutschland und Frankreich von Arbeitsplatzabbau besonders betroffen</i>	163
3.4 Dienstleistungen – Westdeutschland im Aufholprozeß	167
3.5 Die technologische und qualifikatorische Dimension des Strukturwandels	195
3.5.1 <i>Dienstleister profitieren von industrieller Forschung</i>	195
3.5.2 <i>Technologischer Fortschritt begünstigt qualifizierte Erwerbstätige</i>	203
3.6 Strukturwandel bei den Einkommen – Tendenz zu stärkerer Streuung	214

4. STRUKTURWANDEL ALS PHÄNOMEN DER NACHFRAGESEITE	240
5. STRUKTURWANDEL ALS PHÄNOMEN DER ANGEBOTSSEITE	256
5.1 Technischer Fortschritt, Produktivität und Preise	259
5.2 Produktivität – Was sagt die Empirie?	265
5.3 Technischer Fortschritt schafft Spielräume	271
5.4 Produktivität und sektoraler Strukturwandel	279
5.5 Strukturwandel auf der Faktorebene	300
5.6 Fazit und Schlußfolgerungen	311
6. STRUKTURWANDEL UND AUSSENHANDEL	314
6.1 Globalisierung als weltweite Zunahme an Einfacharbeit	315
6.1.1 <i>Theoretischer Hintergrund</i>	317
6.1.2 <i>Empirische Überprüfung</i>	325
6.1.3 <i>Technischer Fortschritt oder Globalisierung?</i>	339
6.1.4 <i>Was bleibt als Fazit?</i>	346
6.2 Globalisierung als Antrieb für weltweite Konvergenz	347
6.3 Marktintensivierung und Markterweiterung	360
6.3.1 <i>Globalisierung – Chance für Wachstum und Arbeitsplätze</i>	360
6.3.2 <i>Die regionale Dimension</i>	362
6.3.3 <i>Dominanz des intra-industriellen Handels</i>	370
6.3.4 <i>Globalisierung erweitert Spielraum für Dienstleistungen</i>	379
6.3.5 <i>Implikationen und Schlußfolgerungen</i>	390
7. WARUM WIR IN ZUKUNFT NOCH INDUSTRIE BRAUCHEN	402
Anmerkungen	416
Literatur	437
Verzeichnis der Tabellen	452
Verzeichnis der Abbildungen	457
Die Autoren	463