

Inhaltsübersicht

| | |
|--|------|
| A. EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK | 5 |
| I. Unternehmensgründung und -übernahme als Prozeß | 9 |
| II. Der Unternehmensgründer/-übernehmer als führende und handelnde Person..... | 12 |
| III. Der inhaltliche Bezugsrahmen der Unternehmensgründung und -übernahme..... | 13 |
| IV. Die Institutionen und Formen der Aus- und Weiterbildung..... | 14 |
| B. EINFLUSS VON PERSÖNLICHKEITSMERKMALEN UND DER FACHLICHEN QUALIFIKATION AUF DEN UNTERNEHMENSERFOLG . | 16 |
| I. Faktoren für unternehmerischen Erfolg und Mißerfolg | 16 x |
| II. Erlernbarkeit von Unternehmerqualifikationen..... | 37 |
| III. Fazit | 40 |
| C. NACHFRAGEANALYSE..... | 41 |
| I. Zur empirischen Basis | 43 |
| II. Charakteristika der Gründerstichprobe | 46 |
| III. Auswertung der Gründerbefragung | 50 |
| IV. Befunde der Expertenbefragung (Selbstbild-Fremdbild-Analyse) | 116 |
| V. Fazit zur Analyse der Nachfrage..... | 130 |
| D. ANGEBOTSANALYSE | 133 |
| I. Typische Stufen der Erstausbildung | 133 |
| II. Das Weiterbildungsangebot..... | 175 |
| III. Qualitätssicherung in der Weiterbildung | 247 |
| E. ZUSAMMENTREFFEN VON ANGEBOT UND NACHFRAGE AUF DEM EXTERNEN WEITERBILDUNGSMARKT | 257 |
| I. Idealtyp eines funktionsfähigen externen Weiterbildungsmarktes..... | 257 |
| II. Zur allgemeinen Problematik des externen Weiterbildungsmarktes.. | 258 |
| III. Informationsquellen..... | 260 |
| IV. Zusammenführung der Befunde | 264 |
| F. EMPFEHLUNGEN | 280 |
| I. Vorbemerkungen | 280 |
| II. Maßnahmen zur Erhöhung und Stärkung der Bereitschaft der Gründer, in die eigene Qualifikation zu investieren | 283 |
| III. Maßnahmen zur Generierung zusätzlichen Gründerpotentials | 303 |
| IV. Ausblick..... | 305 |
| V. Handlungsempfehlungen..... | 309 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Inhaltsübersicht..... | I |
| Inhaltsverzeichnis | II |
| Verzeichnis der Abbildungen..... | X |
| Verzeichnis der Tabellen | XIV |
| Verzeichnis der Übersichten..... | XV |
| | |
| Vorbemerkungen | 1 |
| | |
| A. EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK..... | 5 |
| I. Unternehmensgründung und -übernahme als Prozeß | 9 |
| II. Der Unternehmensgründer/-übernehmer als führende und handelnde Person..... | 12 |
| III. Der inhaltliche Bezugsrahmen der Unternehmensgründung und -übernahme | 13 |
| IV. Die Institutionen und Formen der Aus- und Weiterbildung | 14 |
| | |
| B. EINFLUSS VON PERSÖNLICHKEITSMERKMALEN UND DER FACHLICHEN QUALIFIKATION AUF DEN UNTERNEHMENSERFOLG .. | 16 |
| I. Faktoren für unternehmerischen Erfolg und Mißerfolg | 16 |
| × 1. Externe Faktoren..... | 18 |
| × 2. Interne Faktoren..... | 20 |
| 2.1 Faktorausstattung | 20 |
| 2.2 Persönlichkeitsfaktoren des Unternehmers | 21 |
| 2.3 Fachliche Qualifikation des Unternehmers | 25 |
| 2.3.1 Unmittelbare Wirkungen | 25 |
| 2.3.1.1 Branchenerfahrung..... | 25 |
| 2.3.1.2 Managementqualifikationen..... | 27 |
| 2.3.1.3 Führungsfähigkeit..... | 31 |
| 2.3.1.4 Formale Ausbildung..... | 32 |
| 2.3.2 Mittelbare Wirkung | 33 |
| 3. Fazit:..... | 34 |
| II. Erlernbarkeit von Unternehmerqualifikationen..... | 37 |
| III. Fazit | 40 |

| | |
|---|----|
| C. NACHFRAGEANALYSE | 41 |
| I. Zur empirischen Basis | 43 |
| 1. Befragung von Existenzgründern und Gründungsinteressierten | 43 |
| 2. Befragung der Experten | 45 |
| II. Charakteristika der Gründerstichprobe | 46 |
| 1. Rücklaufquote | 46 |
| 2. Phase der Unternehmensgründung | 46 |
| 3. Mitarbeiterzahl | 47 |
| 4. Sektorale Repräsentativität | 47 |
| 5. Form der Gründung | 48 |
| 6. Personenbezogene Merkmale | 50 |
| III. Auswertung der Gründerbefragung | 50 |
| 1. Beweggründe für die Existenzgründung | 50 |
| 2. Probleme der Gründer | 56 |
| 2.1 Ergebnisse für die gesamte Stichprobe | 57 |
| 2.2 Ergebnisse für Schwerpunktgruppen | 57 |
| 2.2.1 Hochschulabsolventen | 59 |
| 2.2.2 Unternehmensgründung aus der Arbeitslosigkeit | 62 |
| 2.2.3 MBO/MBI | 62 |
| 2.2.4 Geschlecht der Gründer | 64 |
| 2.2.5 Techniker vs. Kaufleute | 64 |
| 2.3 Fazit | 67 |
| 3. Bisherige und geplante Aus- und Weiterbildungsaktivitäten | 69 |
| 3.1 Ergebnisse für die gesamte Stichprobe | 69 |
| 3.2 Ergebnisse für Schwerpunktgruppen | 71 |
| 3.2.1 Gründungs- oder Planungsphase | 71 |
| 3.2.2 Gründungsform | 71 |
| 3.2.3 Arbeitslosigkeit als Motiv | 73 |
| 3.2.4 Techniker vs. Kaufleute | 73 |
| 3.2.5 Typisierung der befragten Gründer nach ihrem Weiterbildungsverhalten | 73 |
| 3.3 Fazit | 77 |
| 4. Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen | 77 |
| 4.1 Ergebnisse für die gesamte Stichprobe | 78 |
| 4.2 Ergebnisse für Schwerpunktgruppen | 80 |
| 4.2.1 Gründungs- und Planungsphase | 80 |
| 4.2.2 Push-Pull | 81 |

IV

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.2.3 | Geschlecht der Gründer..... | 82 |
| 4.2.4 | Weiterbildungsverhalten | 82 |
| 4.3 | Fazit | 87 |
| 5. | Weiterbildungsbedarf | 88 |
| 5.1 | Verhaltensbezogene Fähigkeiten und Kenntnisse | 88 |
| 5.1.1 | Ergebnisse für die gesamte Stichprobe | 89 |
| 5.1.2 | Ergebnisse für Schwerpunktgruppen..... | 89 |
| 5.1.2.1 | Gründungs- vs. Planungsphase | 90 |
| 5.1.2.2 | Hochschulabsolventen | 91 |
| 5.1.2.3 | Push-Pull | 92 |
| 5.1.2.4 | Existenzgründungen aus der Arbeitslosigkeit ... | 93 |
| 5.1.2.5 | MBO/MBI | 94 |
| 5.1.2.6 | Gründerinnen..... | 95 |
| 5.1.2.7 | Ost - West - Vergleich | 96 |
| 5.2 | Betriebswirtschaftliche Fähigkeiten und Kenntnisse..... | 97 |
| 5.2.1 | Ergebnisse für die gesamte Stichprobe | 97 |
| 5.2.2 | Ergebnisse für Schwerpunktgruppen..... | 98 |
| 5.2.2.1 | Planungsphase vs. Gründungsphase | 98 |
| 5.2.2.2 | Hochschulabsolventen | 99 |
| 5.2.2.3 | Push-Pull | 100 |
| 5.2.2.4 | Existenzgründungen aus der Arbeitslosigkeit .. | 100 |
| 5.2.2.5 | MBO/MBI-Gründer..... | 103 |
| 5.2.2.6 | Gründerinnen..... | 106 |
| 5.2.2.7 | Erfahrung vor der Gründung..... | 108 |
| 5.2.2.8 | Ost-West Vergleich..... | 108 |
| 5.3 | Fazit | 110 |
| 6. | Beurteilung der Weiterbildungsveranstalter | 114 |
| IV. | Befunde der Expertenbefragung (Selbstbild-Fremdbild-Analyse) | 116 |
| 1. | Probleme der Gründer | 116 |
| 2. | Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen..... | 121 |
| 3. | Weiterbildungsbedarf | 124 |
| 3.1 | Verhaltensbezogene Fähigkeiten und Kenntnisse | 124 |
| 3.2 | Betriebswirtschaftliche Fähigkeiten und Kenntnisse..... | 127 |
| V. | Fazit zur Analyse der Nachfrage..... | 130 |

| | |
|---|-----|
| D. ANGEBOTSANALYSE | 133 |
| I. Typische Stufen der Erstausbildung | 133 |
| 1. Aktivitäten allgemeinbildender Schulen zur Generierung von Unternehmerpotential..... | 134 |
| 1.1 Die Initiative "Erziehung zu Eigeninitiative und Unternehmensgeist" | 136 |
| 1.2 Arbeitskreis "Schule/Wirtschaft"..... | 138 |
| 1.3 Fazit | 139 |
| 2. Der Beitrag der Berufsschulen zur Aktivierung und Qualifizierung von Unternehmerpotential..... | 141 |
| 2.1 Ausbildung der Berufsschullehrer | 142 |
| 2.2 Die Lehrpläne der Berufsschulen..... | 144 |
| 2.3 Fazit | 144 |
| 3. Der Beitrag dualer Studiengänge zur Aktivierung und Qualifizierung von Unternehmerpotential..... | 145 |
| 3.1 Das duale Ausbildungskonzept..... | 145 |
| 3.2 Der Ausbildungsbereich Wirtschaft der Berufsakademie Ravensburg | 146 |
| 3.3 Fazit | 147 |
| 4. Aktivitäten der Universitäten | 148 |
| 4.1 Die Qualität von wirtschaftswissenschaftlichen Hoch- und Fachhochschulstudiengängen aus Sicht der Unternehmenspraxis..... | 149 |
| 4.2 Das Angebot der (Fach-)Hochschulen speziell für Unternehmensgründer und -übernehmer | 157 |
| 4.2.1 Aktivitäten der Hochschulen zur Potentialgenerierung..... | 157 |
| 4.2.2 Bildungspolitisches Gespräch der Bund-Länder-Kommission | 159 |
| 4.2.3 Der McKinsey Businessplan-Wettbewerb als Beispiel für eine Gemeinschaftsinitiative von Hochschulen und Wirtschaft | 161 |
| 4.2.4 Aus- und Weiterbildungsangebote für Unternehmensgründer und selbständige Unternehmer - Empirische Ergebnisse | 163 |
| 4.2.5 Errichtung von Stiftungslehrstühlen | 167 |
| 4.2.6 Fazit und Ausblick..... | 168 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.2.7 | Beispielhafte Initiativen für einen verstärkten Dialog zwischen Hochschule und Unternehmenspraxis | 169 |
| 4.2.7.1 | Das Mentorenfirmenkonzept | 170 |
| 4.2.7.2 | Das Hochschul-Gründungsnetzwerk | 171 |
| 4.2.7.3 | Regionale Gründungsnetzwerke in Nordrhein-Westfalen | 172 |
| II. | Das Weiterbildungsangebot | 175 |
| 1. | Rechtsgrundlagen der Weiterbildung | 175 |
| 2. | Ausgangspunkte für eine Angebotsanalyse | 176 |
| 3. | Empirische Grundlage - Das Weiterbildungsangebot in KURS-DIREKT | 177 |
| 3.1 | Aus- und Weiterbildungsangebote zur Qualifizierung zum Unternehmer auf der Grundlage der Datenbankrecherche | 178 |
| 3.2 | Einzelanalyse der projektrelevanten Angebotsgruppen | 178 |
| 3.2.1 | Qualifizierungsangebote zum Schwerpunktthema: Existenzgründungen | 178 |
| 3.2.2 | Qualifizierungsangebote zum Thema: Unternehmensübergabe/ -übernahme | 181 |
| 3.3 | Kursdauer | 182 |
| 3.4 | Regionale Verteilung des Angebots | 185 |
| 4. | Inhaltliche Schwerpunkte der projektrelevanten Weiterbildungsangebote | 185 |
| 4.1 | Erläuterung der Vorgehensweise | 185 |
| 4.2 | Das nicht-öffentliche Angebot | 186 |
| 4.2.1 | Inhalte der Existenzgründerprogramme | 187 |
| 4.2.2 | Inhaltliche Analyse der Angebote zur Unternehmensnachfolge | 191 |
| 4.3 | Projektrelevante Angebote des Wuppertaler Kreis e.V. | 191 |
| 4.3.1 | Kurzportrait des Wuppertaler Kreis e.V. | 191 |
| 4.3.2 | Zielgruppenspezifische Angebotsanalyse | 193 |
| 4.3.3 | Fazit | 196 |
| 4.4 | Das Angebot der Kammern | 197 |
| 4.4.1 | Industrie- und Handelskammern - Gesamtübersicht und exemplarische Darstellung .. | 197 |
| 4.4.2 | Handwerkskammern | 200 |
| 4.4.2.1 | Seminarprogramm "Existenzgründung" | 201 |
| 4.4.2.2 | Die Handwerksmeisterausbildung | 202 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.4.2.3 | Der Studiengang "Betriebswirt im Handwerk" .. | 206 |
| 4.5 | Öffentliches Angebot - Kurse der Volkshochschulen..... | 211 |
| 4.6 | Qualifizierungsmaßnahmen der Arbeitsverwaltung für Existenzgründer..... | 213 |
| 5. | MBA- und Postgraduierte Studiengänge als Beitrag zur Qualifizierung von Unternehmensgründern und -übernehmern.... | 214 |
| 5.1 | Die MBA-Ausbildung..... | 215 |
| 5.1.1 | Die unterschiedlichen Programmtypen..... | 215 |
| 5.1.2 | Die didaktischen Formen | 218 |
| 5.1.3 | Kurzbeschreibung der MBA-Programme im deutschsprachigen Raum | 218 |
| 5.2 | Europäische Management Weiterbildungsprogramme (ohne Master-Programm)..... | 219 |
| 5.2.1 | Das "Postgraduate Studium Management" (PSM) des USW Universitätsseminar der Wirtschaft Schloß Gracht | 220 |
| 5.2.2 | Das "Junior Management-Programm" der Schule der Manager RKW Nordrhein-Westfalen | 221 |
| 5.2.3 | Das "Junior Management-Programm" des Management-Zentrum St. Gallen (MZSG)..... | 221 |
| 5.2.4 | Das Kontaktstudium Management der Universität Augsburg..... | 222 |
| 5.2.5 | Das Postgraduierten-Programm des Instituts für Weltwirtschaft Kiel..... | 223 |
| 5.2.6 | Das Nach-Diplom in Unternehmensführung der Hochschule St. Gallen (NDU-HSG) | 223 |
| 5.2.7 | Die berufsbegleitende Intensivausbildung der Kölner Akademie für Betriebswirtschaft (KAB) | 224 |
| 5.2.8 | Das Junioren-Tutorium der TMS (Köln)..... | 225 |
| 5.3 | Fazit | 225 |
| 6. | Ausgewählte vorbildliche Postgraduierten-Studiengänge bzw. vergleichbare Qualifizierungsangebote für Unternehmensgründer und -übernehmer | 227 |
| 6.1 | Das Postgraduate Studium-Management (PSM) des USW Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloß Gracht... | 227 |
| 6.2 | Das "Nach-Diplom in Unternehmensführung" der Hochschule St. Gallen (NDU) | 230 |

VIII

| | | |
|------|---|-----|
| 6.3 | Das Intensivstudium für Führungskräfte in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) der Hochschule St. Gallen..... | 234 |
| 7. | Zusammenfassende Bewertung des Angebots an MBA- und Postgraduierten-Studiengängen | 235 |
| 8. | Außeruniversitäre Länderprogramme zur Qualifizierung von Unternehmern - Ein Gesamtüberblick..... | 238 |
| 8.1 | Sachsen-Anhalt..... | 239 |
| 8.2 | Nordrhein-Westfalen | 240 |
| 8.3 | Rheinland-Pfalz..... | 242 |
| 8.4 | Unternehmerakademie in Sachsen..... | 243 |
| 8.5 | Exkurs: Unternehmerakademie in Österreich..... | 245 |
| III. | Qualitätssicherung in der Weiterbildung | 247 |

E. ZUSAMMENTREFFEN VON ANGEBOT UND NACHFRAGE

| | | |
|------|--|-----|
| | AUF DEM EXTERNEN WEITERBILDUNGSMARKT | 257 |
| I. | Idealtyp eines funktionsfähigen externen Weiterbildungsmarktes..... | 257 |
| II. | Zur allgemeinen Problematik des externen Weiterbildungsmarktes.. | 258 |
| III. | Informationsquellen..... | 260 |
| 1. | Verbände, Institutionen, Netzwerke der Weiterbildung | 261 |
| 2. | Zeitschriften, Infodienste, Periodika, Versandbuchhandlungen.... | 261 |
| 3. | Datenbanken | 262 |
| 4. | Messen und Kongresse | 263 |
| IV. | Zusammenführung der Befunde | 264 |
| 1. | Übereinstimmungen von Angebot und Nachfrage | 264 |
| 2. | Spezialfall "Übernahme mittlerer bis größerer Unternehmen" | 268 |
| 2.2 | Die besonderen fachlichen und persönlichen Anforderungen an die Führung mittlerer und größerer Unternehmen | 269 |
| 2.2 | Die Problematik der familieninternen Unternehmensübertragung | 272 |
| 2.3 | Komplexität der Auswirkungen und daraus resultierender psychologischer Erfordernisse einer Unternehmensübertragung | 274 |
| 2.4 | Risikobehaftete Ursachen der Unternehmensübergabe..... | 275 |
| 3. | Fazit..... | 277 |

| | |
|---|-----|
| F. EMPFEHLUNGEN | 280 |
| I. Vorbemerkungen | 280 |
| II. Maßnahmen zur Erhöhung und Stärkung der Bereitschaft der Gründer, in die eigene Qualifikation zu investieren | 283 |
| 1. Markttransparenz | 283 |
| 2. Abbau von Qualitätsunsicherheit | 286 |
| 3. Verbesserung des Preis-/Leistungsverhältnisses | 293 |
| 4. Inhaltliche Ausgestaltung | 296 |
| 4.1 Spezifizierung der Weiterbildungsinhalte | 296 |
| 4.2 Situative Flexibilität des Weiterbildungswesens | 297 |
| 4.3 Objektivierung des zu vermittelnden Wissens | 297 |
| 4.4 Einbeziehung von "soft facts" in die Wissensvermittlung ... | 299 |
| 4.5 Wertewandel in der akademischen Ausbildung | 300 |
| 5. Zur institutionellen Ausgestaltung: Unternehmerakademie und Unternehmerdiplom? | 300 |
| III. Maßnahmen zur Generierung zusätzlichen Gründerpotentials | 303 |
| IV. Ausblick | 305 |
| V. Handlungsempfehlungen | 309 |
| | |
| Anhang | 314 |
| Literaturverzeichnis | 327 |

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN

| | | |
|---------------|--|----|
| Abbildung 1: | Gründungen und Liquidationen in der Bundesrepublik Deutschland | 6 |
| Abbildung 2: | Überlebensfunktion junger Unternehmen: Anteil noch bestehender Betriebe nach ... Monaten | 7 |
| Abbildung 3: | Risikofunktion: Das monatliche Risiko einer Betriebsauflösung nach Unternehmensgründung | 10 |
| Abbildung 4: | Unternehmensgründung und -übernahme als Prozeß | 11 |
| Abbildung 5: | Der Unternehmensgründer/-übernehmer als führende und handelnde Person | 13 |
| Abbildung 6: | Der inhaltliche Bezugsrahmen der Unternehmensgründung und -übernahme | 14 |
| Abbildung 7: | Institutionen und Formen der Aus- und Weiterbildung | 15 |
| Abbildung 8: | Einfluß der Qualifikation auf den Gründungserfolg | 17 |
| Abbildung 9: | Rücklaufquoten der Gründerbefragung nach Adressatenkreisen | 46 |
| Abbildung 10: | Branchenverteilung der befragten Existenzgründer und der Gewerbeanmeldungen in Rheinland-Pfalz | 48 |
| Abbildung 11: | Gründungsform | 49 |
| Abbildung 12: | Partnergründungen in Ost- und Westdeutschland | 49 |
| Abbildung 13: | Beweggründe für die Selbständigkeit | 51 |
| Abbildung 14: | Einfluß von Existenzgründungsveranstaltungen und Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen in Abhängigkeit vom Zeitpunkt der Gründung | 53 |
| Abbildung 15: | Einfluß von Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen und Existenzgründungsveranstaltungen auf die Motivation zur Selbständigkeit bei Gründern, die von Arbeitslosigkeit bedroht sind | 54 |
| Abbildung 16: | Problemwahrnehmung bei Hochschulabsolventen | 60 |
| Abbildung 17: | Problemwahrnehmung bei Personen, die von Arbeitslosigkeit bedroht sind | 61 |
| Abbildung 18: | Problemwahrnehmung bei MBO/MBI | 63 |
| Abbildung 19: | Problemwahrnehmung bei Frauen und Männern | 65 |
| Abbildung 20: | Problemwahrnehmung bei Personen mit kaufmännischem und bei Personen mit technischem Qualifizierungsschwerpunkt | 66 |

| | |
|---|-----|
| Abbildung 21: Bisherige Beteiligung an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen | 70 |
| Abbildung 22: Aus- und Weiterbildungsverhalten in den Phasen der Gründung | 71 |
| Abbildung 23: Aus- und Weiterbildungsverhalten bei originären und derivativen Gründern | 72 |
| Abbildung 24: Aus- und Weiterbildungsverhalten bei Personen mit kaufmännischem und bei Personen mit technischem Qualifizierungsschwerpunkt..... | 74 |
| Abbildung 25: Unterschiedliche Typen des Weiterbildungsverhaltens..... | 76 |
| Abbildung 26: Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen..... | 79 |
| Abbildung 27: Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildung in den Phasen der Gründung..... | 81 |
| Abbildung 28: Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen bei Männern und Frauen..... | 83 |
| Abbildung 29: Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen bei Gründern mit unterschiedlicher Weiterbildungserfahrung..... | 84 |
| Abbildung 30: Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen nach Weiterbildungstypen..... | 86 |
| Abbildung 31: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen in den Phasen der Gründung | 91 |
| Abbildung 32: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Hochschulabsolventen | 92 |
| Abbildung 33: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen bei push- und bei pull-motivierten Gründern | 93 |
| Abbildung 34: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Gründungen aus der Arbeitslosigkeit | 94 |
| Abbildung 35: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen bei MBO/MBI-Unternehmen..... | 95 |
| Abbildung 36: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Frauen und Männern..... | 96 |
| Abbildung 37: Bedarf an verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen im Ost-West-Vergleich | 97 |
| Abbildung 38: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen in den Phasen der Gründung..... | 101 |

| | |
|--|------------|
| Abbildung 39: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Hochschulabsolventen | 102 |
| Abbildung 40: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Gründungen aus der Arbeitslosigkeit | 105 |
| Abbildung 41: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen bei MBO/MBI-Gründern..... | 107 |
| Abbildung 42: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Frauen und Männern..... | 109 |
| Abbildung 43: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Gründern mit viel und mit wenig Berufs-, Personal- und Branchenerfahrung | 111 |
| Abbildung 44: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen im Ost-West-Vergleich | 112 |
| Abbildung 45: Wahrnehmung der Probleme bei Gründern und Experten.... | 119 |
| Abbildung 46: Hindernisse für die Teilnahme an Aus- und Weiterbildung aus Gründer- und Expertensicht..... | 123 |
| Abbildung 47: Weiterbildungsbedarf bei verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen aus Gründer- und Expertensicht | 125 |
| Abbildung 48: Weiterbildungsbedarf bei betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen aus Gründer- und Expertensicht | 128 |
| Abbildung 49: Ausbildungsstruktur von Führungskräften in Ost und West .. | 148 |
| Abbildung 50: Die Bedeutung unterschiedlicher Beurteilungskriterien für die Qualität der Hoch- und Fachhochschulausbildung von Wirtschaftswissenschaftlern aus der Sicht der Unternehmenspraxis | 150 |
| Abbildung 51: Der Praxisbezug der Hoch- und Fachhochschulausbildung für Wirtschaftswissenschaften aus der Sicht der Unternehmenspraxis | 151 |
| Abbildung 52: Gesamtranking der besten Hoch- und Fachhochschulen für Wirtschaftswissenschaften aus der Sicht der Unternehmenspraxis | 152 |
| Abbildung 53: Ansatzpunkte für eine Gründungsstimulierung und Unternehmerqualifikation durch die Hochschulen | 157 |
| Abbildung 54: Effekte der Gründungsoffensive NRW | 175 |
| Abbildung 55: Anbieter von Qualifizierungsangeboten für Existenzgründer | 179 |
| Abbildung 56: Qualifizierungsangebote für Existenzgründer "anderer" Institutionen | 180 |

| | |
|---|-----|
| Abbildung 57: Anbieter von Qualifizierungsangeboten für Unternehmensnachfolger und -übernehmer | 182 |
| Abbildung 58: Qualifizierungsangebote für Unternehmensnachfolger und -übernehmer "anderer" Institutionen..... | 183 |
| Abbildung 59: Weiterbildungsangebote zum Thema "Existenzgründung" bzw. "Unternehmensnachfolge" nach Postleitzahlregionen .. | 184 |
| Abbildung 60: Inhalte der Qualifizierungsangebote für Existenzgründer..... | 190 |
| Abbildung 61: PSM-Teilnehmerstruktur..... | 229 |
| Abbildung 62: Vorbereitung familieninterner Nachwuchsführungskräfte auf die Übernahme der Geschäftsleitung | 271 |
| Abbildung 63: Eintrittsalter der Nachfolger in die Geschäftsführung bei Unternehmen des Produzierenden Gewerbes mit mehr als 50 Beschäftigten | 273 |
| Abbildung 64: Herkunft der Nachfolger in zu übertragenden Familienunternehmen mit mehr als 20 Beschäftigten | 274 |
| Abbildung 65: Innerhalb von fünf Jahren zu übertragende Familienunternehmen in Westdeutschland mit mehr als 20 Beschäftigten nach Übertragungsursachen..... | 277 |
| Abbildung 66: Mögliche Maßnahmen zur Erhöhung der Weiterbildungsbeteiligung | 283 |

VERZEICHNIS DER TABELLEN

| | |
|--|-----|
| Tabelle 1: Zu erwartende Nachfolge in den zwischen den Jahren 1995 und 2000 zu übertragenden Familienunternehmen nach Umsatzgrößenklassen in den alten Bundesländern | 8 |
| Tabelle 2: Partnergründungen von Technikern und Kaufleuten | 67 |
| Tabelle 3: Typisierung der Befragten nach ihrem Weiterbildungsverhalten.. | 74 |
| Tabelle 4: Typisierung der Befragten nach ihrem Weiterbildungsverhalten.. | 84 |
| Tabelle 5: Bedarf an verhaltensbezogenen Kenntnissen und Fähigkeiten ... | 89 |
| Tabelle 6: Qualifizierungsbedarf für verhaltensbezogene Fähigkeiten und Kenntnisse bei verschiedenen Gruppen..... | 90 |
| Tabelle 7: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen | 98 |
| Tabelle 8: Bedarf an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen bei Schwerpunktgruppen..... | 94 |
| Tabelle 9: Bedarf an betriebswirtschaftlichen und verhaltensbezogenen Fähigkeiten und Kenntnissen nach Rangplätzen | 114 |
| Tabelle 10: Beurteilung der Weiterbildungsveranstaltungen durch die Existenzgründer..... | 115 |
| Tabelle 11: Problemwahrnehmung aus Gründer- und Expertensicht | 117 |
| Tabelle 12: Studentenzahlen und Studienorte "Diplom-Handelslehrer" | 143 |
| Tabelle 13: Personenbezogene Anforderungen der Wirtschaft an Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums | 156 |
| Tabelle 14: Selbständigkeit als mögliche Einstiegsform unter Hochschulabsolventen 1993 - 1997..... | 158 |
| Tabelle 15: Formen der Existenzgründungsveranstaltungen an den Hochschulen | 164 |

VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN

| | |
|---|-----|
| Übersicht 1: Einflußfaktoren auf den Erfolg oder Mißerfolg von Existenzgründungen | 35 |
| Übersicht 2: Fragestellungen bei der Gründerbefragung | 41 |
| Übersicht 3: Beweggründe für die Existenzgründung nach Faktorenanalyse | 55 |
| Übersicht 4: Probleme der Existenzgründer nach Rangplätzen | 58 |
| Übersicht 5: Differenzen im Weiterbildungsbedarf bei den von Arbeitslosigkeit betroffenen und den übrigen Gründern in unterschiedlichen Berufserfahrungsklassen | 104 |
| Übersicht 6: Unternehmer-Kolleg 1997 der IHK Mittelfranken in Nürnberg | 198 |
| Übersicht 7: Betriebswirt im Handwerk - Rahmenlehrplan | 207 |
| Übersicht 8: Schlüssel-Qualifikationen von Führungskräften in den neuen Bundesländern..... | 237 |
| Übersicht 9: Zulassungsvoraussetzungen für Fernlehrgänge nach Artikel 8 des Staatsvertrages über das Fernunterrichtswesen | 249 |
| Übersicht 10: Qualitätsstandards für die Durchführung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen von Existenzgründern | 291 |