

Inhalt

Geleitwort	VII
Einleitung	1

I. Umweltorientierte Unternehmenspolitik

1. Unternehmensgrundsätze – Plädoyer für eine neue Unternehmenskultur <i>Franz Ehrnsperger</i>	19
2. Günther knüpft sich den Umweltschutz vor – vom Nutzen der Umweltberichterstattung <i>Annette Alpers</i>	32
3. Die Umweltinitiativen in Ostwestfalen – Beispiel für ein firmenübergreifendes Netzwerk <i>Ulrich Tepper/Bernhard von Schubert</i>	48
4. Mehr Umweltqualität für weniger Geld – für eine ökologische Reform der Ordnungspolitik <i>Klaus Günther</i>	64

II. Motivation, Kommunikation und Management des Umweltschutzes

1. Kommunikation statt Kontrolle – ein Unternehmen im ökologischen Wandel <i>Rudolf Schwarz</i>	81
2. Ökologie in der Unternehmensqualität – unser Fundament für die Zukunft <i>Gerwin U. Schüttpelz</i>	93
3. Qualitätssicherung und Umweltmanagement – Vernetzung bringt Vorteile <i>Jens Clausen</i>	105
4. Umweltschulung für Mitarbeiter – eine Langzeitaufgabe <i>Petra Teitscheid</i>	116
5. Gemeinsam ökologische Verantwortung übernehmen – beispielhafte Aktionen zur Mitarbeitermotivation <i>Renate Volk</i>	130
6. Umweltkommunikation – Baustein einer umweltorientierten Unternehmensidentität <i>Sabine Braun</i>	141

III. Betriebswirtschaftliche Instrumente des Umweltmanagement

1. Öko-Controlling – dargestellt am Beispiel von Banken,
Sparkassen und Versicherungen
Gabriele Urban 155

2. Öko-Controlling und Öko-Auditing – praktiziert mit der
Datenbank »RECYCLEAN«
Ulf Doerner 170

3. Ökologische Unternehmensbeurteilung – ein Novum
im Bankengeschäft
Andreas Knörzer 181

4. Die umweltorientierte Materialwirtschaft – Bewertungen
nach dem »Hürdenprinzip«
Klaus Rieck/Ina Thurn 195

5. Umweltmarketing – neue strategische Herausforderungen
Britta Steilmann 208

IV. Produkte, Verfahren und Logistik im ökologischen Wandel

1. Ökologie alleine ist noch kein »kaufentscheidendes Kriterium« –
über die Vorteile der Verpackungsminimierung
Ulrich Späing 219

2. Das verbundene Abwasser- und Wärmekonzept – ein Beitrag
zum ökologisch verträglichen Umbau
Justus Schmitz 230

3. Die betriebliche Entsorgungslogistik – eine Strategie gegen
explodierende Kosten
Michael Lörcher 242

4. Das betriebliche Energiesparkonzept – geldwerte Vorteile
für umweltbewußte Unternehmer
Fannef Overmeyer 257

5. Integrierte Öko-Kommunikation – Voraussetzung für
umweltverträgliche Produkte
Holger Siegel 271

Hinweise zu den Autoren 281