

# Inhalt

Vorwort	7
1. Betriebliche Gesundheitsförderung – warum?	9
1.1 Wandel der Gesellschaft – Wandel der Arbeitswelt	9
1.2 Plädoyer für ein neues Gesundheitsverständnis	11
1.3 Betriebliche Gesundheitsförderung als ein Unternehmensziel	12
1.4 Partnerschaftliche Unternehmenskultur und betriebliche Gesundheitspolitik	15
2. Gesundheitsförderung hilft Probleme lösen	19
2.1 Krankenstände in Branchen und Unternehmen im Überblick	19
2.2 Kostenfaktor: Fehlzeiten	23
2.3 Wettbewerbsfaktor: Gesundheit	26
3. Ansatzpunkte und Maßnahmen betrieblicher Gesundheitsförderung	29
3.1 Gesundheitsförderliches Führungsverhalten	29
3.2 Mitsprache und Partizipation als Kernelemente	32
3.3 Wenn die Motivation »krankt«	36
3.4 Kooperation der Akteure als Voraussetzung betrieblicher Gesundheitspolitik	39
3.5 Elemente einer zeitgemäßen Gesundheitsförderung	43
4. Gesundheit im Unternehmen von morgen – ein Resümee	49
5. Verwendete und weiterführende Literatur	51
Anhang	56