

## Inhaltsverzeichnis

*Franz Lehner/Martin Baethge/Jürgen Kühl/Frank Stille*

<b>Einleitung</b> .....	9
-------------------------	---

*Frank Stille/Jürgen Bitzer*

### **Kapitel I**

#### **Beschäftigungswirkungen von Innovationen:**

<b>Analysen zu einem komplizierten Verhältnis</b> .....	15
---	----

1 Einführung .....	15
2 Beschäftigungsrelevante Innovationsaspekte .....	16
2.1 Innovationen als Veränderung von Wissen und Erfahrung .....	16
2.2 Innovationen als Vorgang oder als Ergebnis .....	17
2.3 Innovationsarten .....	20
2.4 Produkt- und Prozeßinnovationen .....	21
2.5 Globalisierung und Innovation .....	22
3 Beschäftigung durch Innovation .....	23
3.1 Grundlegende Zusammenhänge zwischen Innovation und Beschäftigung .....	23
3.1.1 Beschäftigungswirkungen von Prozeß- und Produktinnovationen .....	25
3.1.2 Qualitative und quantitative Beschäftigungswirkungen .....	28
3.1.3 Beschäftigungsinzidenz bei zunehmender Globalisierung .....	29
3.2 Methodische Aspekte .....	29
3.2.1 Aggregationsniveau .....	30
3.2.2 Reichweite der Untersuchung .....	31
3.2.3 Betrachteter Zeitraum .....	31
4 Auswahl und Beurteilung neuerer Studien .....	32
4.1 Edler (1990) .....	32
4.2 Marnet (1991) .....	35
4.3 Blazejczak (1991) .....	37
4.4 Ott, Wied-Nebbeling (1992) .....	40
4.5 Brouwer, Kleinknecht und Reijnen (1993) .....	42
4.6 König, Buscher und Licht (1995) .....	44
4.7 Smolny, Schneeweis (1996) .....	46
4.8 Rottmann, Ruschinski (1996) .....	48
5 Abschließende Betrachtung .....	50
6 Literaturverzeichnis .....	57

*Franz Lehner/Jürgen Nordhause-Janx*

### **Kapitel II**

#### **Beschäftigung durch Innovation:**

<b>Strategische Optionen im globalen Strukturwandel</b> .....	59
---	----

1 Globalisierung, Strukturwandel und Beschäftigung .....	59
1.1 Beschäftigungsentwicklungen im internationalen Vergleich .....	62
1.2 Beschäftigungswirkungen von Innovationen: Einige empirische Sachverhalte .....	66
2 Die Innovationsfähigkeit der deutschen Wirtschaft .....	70

2		75
3	Innovationssysteme: Die Vernetzung von Innovationsprozessen .....	79
	3.1 Systemorientierte Innovationsstrategien: Beispiele aus Japan .....	90
	3.2 Innovationssysteme: Perspektiven für Forschung und Politik .....	92
4	Literaturverzeichnis .....	

*Martin Baethge/ V. Baethge-Kinsky*

**Kapitel III**

**Der implizite Innovationsmodus:**

**Zum Zusammenhang von betrieblicher Arbeitsorganisation,  
human resources development und Innovation .....**

99

1	Produktion und Innovation:	
	Neue Anforderungen an die Gestaltung industrieller Produktion .....	99
	1.1 Innovationswettbewerb als neue Problemlage und der Wandel in der Betrachtungsperspektive sozialwissenschaftlicher Forschung .....	99
	1.2 Expliziter und impliziter Innovationsmodus als Analysekonzept .....	101
	1.3 Produktionsmodelle und ihre Innovationsmodi .....	103
2	Das Kompetenz-, Kooperations- und Statusmodell in der traditionellen deutschen Produktionsverfassung („taylorisierte [Massen-]Produktion“ und „diversifizierte Qualitätsproduktion“) .....	111
	2.1 Die starre Abschottung der Funktionsbereiche .....	111
	2.2 Die langsame Lockerung strikter Kompetenzabgrenzungen .....	114
	2.3 Fortdauer eines hierarchischen Kooperationsmodells .....	118
	2.4 Privilegienstruktur und Machtungleichgewichte: Zum Status- und Hierarchiemodell .....	122
3	Das Kompetenz-, Kooperations- und Statusmodell der „innovationszentrierten Produktion“ .....	126
	3.1 Die Öffnung der Grenzen und die Verallgemeinerung der Innovationsfunktion .....	126
	3.2 Die vorsichtige Auflösung traditioneller Kompetenzmodelle und Kooperationsformen .....	130
	3.3 Die Aufweichung des beruflichen Statusmodells .....	134
	3.4 Exkurs: Zum Kompetenz-, Kooperations- und Statusmodell der „radikalen Innova- tion - die verstärkte Öffnung nach außen in einem globalen setting“ .....	136
4	Neue Qualifikationsprofile als Herausforderung für die betriebliche Personal- und Qualifizierungspolitik .....	140
5	Literaturverzeichnis .....	148

*Stephan von Bandemer/Volker Belzer*

**Kapitel IV**

**Innovationsstrategien, Wachstum und Beschäftigung .....**

155

1	Einleitung: Die Organisation von Innovationen als Voraussetzung von Wachstum und Beschäftigung .....	155
2	Neue Wachstumstheorie: Innovationen als treibende Kraft .....	157
3	Überbetriebliche Organisation von Innovationen .....	159
	3.1 Die Kontexte überbetrieblicher Lerneffekte .....	160
	3.2 Innovationsgenerationen und -strategien .....	161
	3.3 Gestaltungsformen von Innovationspartnerschaften (Governance) .....	164
	3.3.1 Co-operative Research - Die Zusammenarbeit von Unternehmen	

	und Forschungseinrichtungen .....	165
	3.3.2 Kollektive Research - Offene Formen der Forschungs- und Entwicklungscooperation .....	169
	3.3.3 Collaborative Research - Forschungskoooperation zwischen Unternehmen .....	171
4	Typen von Forschungs- und Innovationspartnerschaft und Wettbewerbsfähigkeit .....	174
	4.1 Die Unterscheidung der Typen von Forschungs- und Innovationspartnerschaften .....	175
	4.1.1 Die 'Technology Push'/Transfer Innovationspartnerschaft .....	175
	4.1.2 Die 'Technology Push'kollektive Innovationspartnerschaft .....	176
	4.1.3 Die 'Market Pull'/Auftragsforschung in Innovationspartnerschaften .....	176
	4.1.4 Die zwischenbetrieblichen 'Market Pull' Innovationspartnerschaften .....	176
	4.1.5 Komplementarität von Markt und Technik in der Gemeinschaftsforschung .....	177
	4.1.6 Innovationspartnerschaften in integrierten Netzwerken .....	177
	4.1.7 Innovationspartnerschaften in vertikalen Netzwerken .....	178
	4.2 Die Wachstums- und Beschäftigungspotentiale der Innovationstypen .....	178
5	Innovationsmanagement: innerbetriebliche Faktoren der Innovationsorganisation .....	180
	5.1 Erfolgs- und Problemfaktoren beim Innovationsmanagement .....	181
	5.2 Innovationsmanagement und neue Management- und Organisationskonzepte .....	184
	5.3 Innovationsmanagement und IuK-Technologien .....	185
6	Innovation und das Produktivitätsparadoxon .....	187
7	Literaturverzeichnis .....	190

*Gudrun Wiedmann/Werner Brettreich-Teichmann*

### **Kapitel V**

## **Neue Ansätze für Kooperationsnetzwerke auf dem Information Highway**

	<b>Initiativen, Debatten und Beispiele für Good Practices auf dem Internet .....</b>	<b>197</b>
1	Einführung .....	197
2	Innovation und Beschäftigung im Internet-Zeitalter .....	198
	2.1 Innovation als Beschäftigungskatalysator? .....	199
	2.2 Intelligente Produkte und Dienstleistungen .....	203
3	Moderatoren und Akteure des Innovationsprozesses im Internet .....	206
	3.1 Politik und öffentliche Verwaltung .....	207
	3.2 Intermediäre Organisation .....	209
	3.3 Wissenschaft & Forschung .....	210
	3.4 Privatwirtschaftliche Initiativen .....	211
4	Ansätze für globale und regionale Kooperationsnetzwerke auf dem Internet .....	211
	4.1 Trends in der Vernetzung von Akteuren und Innovationsideen .....	211
	4.2 Regionale Initiativen .....	216
	4.2.1 Lernende Region „Smart Valley“ .....	217
	4.2.2 Medienregion „Silicon Alley“ .....	220
	4.2.3 Electronic Mall Bodensee .....	222
	4.2.4 Manitoba „State of Innovation“ .....	225
	4.3 Branchen- und Zielgruppen-Initiativen .....	226
	4.3.1 „Professional Telecommunity „: Stanford World Internet Center .....	227
	4.3.2 „Intelligent Building“: Rudin Management Center .....	229
	4.3.3 „Erfindernetz“: Inventorlink .....	231
	4.3.4 „GeoRegio“: Maine Office of GIS .....	233
5	Organisationsmodelle und Arbeitsbeziehungen im Internet-Zeitalter .....	235
	5.1 Internet als Infrastruktur für Netzwerkunternehmen .....	235

5.2 Service-Design im Internet-Zeitalter .....	239
6 Beschäftigung durch Innovation - Empfehlungen aus der Internet-Debatte .....	244
7 Literaturverzeichnis .....	246

*Gerhard Bosch/Matthias Knuth/Claudia Weinkopf*

### **Kapitel VI**

#### **Neue Arbeitsformen, neue Verknüpfungen und neue Kooperationen:**

<b>Ansätze zur innovativen Veränderung von Arbeit .....</b>	<b>247</b>
1 Einleitung .....	247
2 Arbeitszeit und Innovation .....	248
2.1 Von der Verlängerung der Betriebszeiten zur atmenden Fabrik .....	248
2.2 Merkmale innovativer Arbeitszeitmodelle .....	253
3 Weiterbildung als Innovationsfaktor .....	258
4 Spannungsverhältnisse und Innovationen an der Schnittstelle zwischen betrieblicher Personalpolitik und öffentlicher Arbeitsmarktpolitik .....	265
4.1 Bisherige Modelle des Personalabbaus stoßen an Grenzen .....	265
4.2 Kurzarbeit zwischen passiver und aktiver Nutzung .....	266
4.3 Mobilitätsförderung .....	269
4.4 Existenzgründungen und spin-offs .....	271
4.5 Die Aktivierung von Sozialplänen .....	273
5 Neue Strategien zur Wiedereingliederung von Langzeitarbeitslosen .....	275
5.1 START Zeitarbeit NRW .....	277
5.2 Maatwerk .....	284
5.3 Skandinavische Stellvertretungsprogramme .....	285
5.4 Soziale Betriebe in Niedersachsen .....	288
6 Synergien von Arbeitsmarkt- und Strukturpolitik .....	289
6.1 Recycling industrieller Altflächen als Ersatzbeschäftigung nach Personalabbau .....	290
6.2 Politikfeldübergreifendes Projektmanagement .....	293
7 Beschäftigungsförderung im Dienstleistungssektor am Beispiel haushaltsbezogener Dienstleistungen .....	296
8 Zusammenfassung: Innovations- und Forschungsbedarfe .....	304
9 Literaturverzeichnis .....	310

*Jürgen Kühl/Manfred Lahner*

### **Kapitel VII**

<b>Innovative Arbeitsmarktpolitik und die Restrukturierung von Betrieben .....</b>	<b>317</b>
1 Zur Notwendigkeit innerbetrieblicher Restrukturierung .....	317
1.1 Zum Restrukturierungsbegriff .....	323
1.2 Betriebliche Entwicklungstypen und Restrukturierbarkeit von Betrieben .....	325
1.3 Zur Verbindung von betrieblicher Restrukturierung und arbeitspolitischer Innovation .....	330
2 Ansätze der Arbeitspolitik in Betrieben als Beitrag zu ihrer Restrukturierung .....	332
2.1 Beschäftigungspläne und Förderung von Qualifizierung, Innovationsoffenheit und Technikakzeptanz .....	333
2.2 Beschäftigungssicherungsvereinbarungen .....	335
2.3 Kurzarbeit und Qualifizierung im Betrieb .....	338
2.4 Ausgründung, Firmenkooperation und Innovationswerkstatt zur	

- Produktentwicklung ..... 340
- 2.5 Europäische Arbeitsförderungsinitiativen tragen ihre Mitwirkung an der Umstrukturierung in die Betriebe ..... 342
- 2.6 Betriebliche Bündnisse für Arbeit mit Einfluß auf die Erneuerung von Betrieben: Sanierungsbetriebsvereinbarungen ..... 348
- 3 Betriebliche Restrukturierung im Zuge der Rüstungskonversion ..... 351
- 4 Kooperation der Arbeitspolitik mit Betrieben - Tragen Auffanglösungen zur Restrukturierung von Betrieben mit Ausgliederungsstrategien bei? ..... 361
  - 4.1 Betriebsgestützte Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaften ..... 362
  - 4.2 Förderung von Ausgründungen und Neugründungen ..... 365
  - 4.3 Kombination von Beschäftigungsgesellschaften und Innovationsbetrieben ..... 366
  - 4.4 Bestimmung neuer Beschäftigungsfelder: Ideenbörsen ..... 368
  - 4.5 Regionalagentur für Unternehmensentwicklung und Unternehmenssanierung ..... 370
  - 4.6 Regionales Restrukturierungsmanagement ..... 371
  - 4.7 Kooperative Beschäftigungspolitik auf Landesebene ..... 375
  - 4.8 Konsolidierungsfonds und Sanierungsbeteiligung ..... 378
- 5 Die Bedeutung arbeitspolitischer Transferagenturen und öffentlich geförderter Betriebe für den Strukturwandel ..... 380
  - 5.1 Transferagenturen: Mypegasus-Beteiligungs-GmbH ..... 381
  - 5.2 Arbeitsförderbetriebe ..... 384
  - 5.3 Synergien von Arbeitsmarkt- und Strukturpolitik ..... 386
- 6 Innovative Ansätze zur betriebsinternen Restrukturierung und zum betriebsexternen Strukturwandel ..... 392
- 7 Literaturverzeichnis ..... 394

Josef Hilbert/Jürgen Nordhause-Janx

**Kapitel VIII**

- Suchfelder für beschäftigungsintensive Wachstums- und Innovationsbereiche: Ein potential- und problemlösungsorientierter Ansatz ..... 401**
- 1 Auf der Suche nach Innovation jenseits von HighTech ..... 401
  - 1.1 Die Notwendigkeit von Rahmenorientierungen und Verknüpfungsmanagement ..... 403
  - 1.2 Soziale und ökologische Probleme - Suchfelder für Rahmenorientierungen und Verknüpfungen ..... 404
  - 1.3 Instrumente für eine aktivierende Innovationspolitik ..... 407
- 2 Umweltschutzwirtschaft: Ein Zukunftsmarkt zwischen Erfolg und neuen Herausforderungen ..... 410
  - 2.1 Umweltschutzmarkt und Markteintritte der nordrhein-westfälischen Umweltschutzunternehmen ..... 413
  - 2.2 Regionale Bezugs- und Kooperationsbeziehungen ..... 415
  - 2.3 Innovationspotentiale in der nordrhein-westfälischen Umweltschutzwirtschaft ..... 419
  - 2.4 Perspektiven der Umweltschutzwirtschaft ..... 422
- 3 Problemlösendes Wachstum - Chancen und Gestaltungsherausforderungen im Bereich Gesundheit/Soziale Dienste ..... 425
  - 3.1 Boombranche Soziale Dienste ..... 425
  - 3.2 Nachfrage nach und Finanzierung von sozialen Diensten ..... 426
  - 3.3 Die Entwicklung der Produktionsfaktoren ..... 428
  - 3.4 Die Zukunft der sozialen Dienste braucht Dienstleistungspolitik ..... 430
  - 3.5 Ziele von Dienstleistungspolitik für soziale Dienste ..... 432

6		
	3.6 Instrumente von Dienstleistungspolitik für soziale Dienste .....	433
	3.7 Dienstleistungspolitik für soziale Dienste und Gerechtigkeit .....	436
4	Neue Medien und Arbeitsplätze: Von der Dekade der Infrastruktur zur Dekade der Anwendung .....	438
	4.1 Informationsgesellschaft und Arbeit .....	438
	4.2 Anwendungen .....	444
	4.3 Problemlösungsorientierte Anwendungsentwicklung - eine Perspektive für die Dienstleistungspolitik in der Informationsgesellschaft? .....	451
5	Literaturverzeichnis .....	458

*Franz Lehner/Martin Baethge/Jürgen Kühl/Frank Stille*

### **Kapitel IX**

	<b>Beschäftigung durch Innovation: Perspektiven und Ansätze für eine strukturelle Erneuerung von Wirtschaft und Arbeit in Deutschland .....</b>	<b>463</b>
1	Die Beschäftigungswirkung von Innovationen .....	463
2	Arbeitsorganisation: Die Herausforderungen der radikalen Innovation .....	468
3	Die zentrale Bedeutung von Innovationssystemen .....	474
4	Die beschäftigungsorientierte Gestaltung von Innovationsstrategien .....	479
5	Eine Neuorientierung der Innovationspolitik .....	483
6	Zusammenfassung .....	490
7	Literaturverzeichnis .....	493