

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
 <i>Hans Corsten; Thomas Will:</i>	
Wettbewerbsvorteile durch strategiegerechte Produktionsorganisation Von der Alternativ- zur Simultaneitätshypothese	1
 Wettbewerbsstrategie	
 <i>Georg Schreyögg:</i>	
Managementrolle: Strategie	17
 <i>Hermann Simon:</i>	
Management strategischer Wettbewerbsvorteile	37
 <i>Michael Kleinaltenkamp:</i>	
Die Dynamisierung strategischer Marketing-Konzepte Eine kritische Würdigung des „Outpacing Strategies“-Ansatzes von Gilbert und Strebel	59
 <i>Bernd Kaluza:</i>	
Wettbewerbsstrategien und sozio-ökonomischer Wandel	85
 <i>Michael Gaitanides; Jörg Westphal:</i>	
Strategische Gruppen und Unternehmenserfolg Ergebnisse einer empirischen Studie	99
 <i>Hans Corsten; Thomas Will:</i>	
Das Konzept generischer Wettbewerbsstrategien Kennzeichen und kritische Analyse	119

Produktionsstrategie

Erich Zahn; Marietta Huber-Hoffmann:

Die Produktion als Wettbewerbskraft 133

Erich Frese:

Organisationstheoretische Anmerkungen zur Diskussion
um "CIM-fähige" Unternehmungen 157

Rolf Bühner:

Arbeitsstrukturierung und Personaleinsatz in Fertigungsinseln 173

Horst Wildemann:

Fabrikorganisation: Kundennahe Produktion durch Fertigungssegmentierung 181

Hans-Jürgen Warnecke:

Die Fraktale Fabrik 211

Ulrich Jürgens:

Lean Production 223

Hans Corsten; Thomas Will:

Simultaneität von Kostenführerschaft und Differenzierung
durch neuere Produktionskonzepte
Informationstechnologisches und arbeitsorganisatorisches Unterstützungspotential .. 235

Quellennachweise 249