

Inhalt

Wie finden Sie Ihren beruflichen Weg?	9
Der Beruf oder Was werden BWLer?	15
Der Job im Industrieunternehmen	15
Verkauf	15
Einkauf	16
Logistik/Materialwirtschaft	17
Finanzwesen	17
Rechnungswesen	18
Interne Revision	19
Controlling	19
Personal	20
Organisation	20
Marketing	21
Public Relations	22
Datenverarbeitung und Technik	23
Unternehmensplanung	23
Marktforschung	24
Volkswirtschaftliche Abteilung	25
Vorstandsassistentz	25
Ein Leben außerhalb der Industrie	27
Dienstleistungen	27
Banken	32
Forschung und Lehre	36
Handel	37
Lobbys	37
Journalismus	38
Der Schritt in die Selbständigkeit	40
Fachwissen als Dienstleistung	40
Fachwissen zur Betriebsgründung	41
Alternativen zu den klassischen Berufsfeldern	49
Ökoexperte/Ökoexpertin	50
City-Manager/in	51
Sportberater/in	52
Dienstleistungsvermittler/in	53

Fortbildungsprogramme für Senioren.....	54
Arbeitsmarkt aktuell – Tips und Trends aus einzelnen Branchen	56
Baubranche.....	59
Maschinen-/Fahrzeugbau	60
Verlage/Medien.....	60
Öffentlicher Dienst	61
Nahrungs- und Genußmittel	62
Chemie	63
Handel.....	63
Versicherungen.....	64
Elektro-/Elektronikbranche.....	65
Banken	65
Gesundheitswesen	66
Sonderfall Volkswirte	66
Welche Einstiegsprogramme werden angeboten?	67
Trainee-Programm.....	67
Training-on-the-job	68
Job-rotation	69
Direkteinstieg.....	69
Vorstandsassistentz	70
Besondere Angebote.....	70

Das Studium – Wie Sie Ihre Studienzzeit optimal nutzen.....	75
Vor dem Start einen Plan haben.....	75
Die Weichen für den Beruf stellen.....	79
Wahl der Studienfächer	79
Wahl der Hochschule.....	83
Wahl des Diplomarbeitsthemas.....	85
Auslandsstudium.....	86
Examensnote	88
Studiendauer	89
Zusätzliche Tätigkeiten.....	89
Zusatzqualifikationen	95
Stipendien.....	98
Studienabbrecher.....	99
Wartezeiten nach dem Studium	99

Promotion.....	100
Studium nach dem Studium	103

Die Bewerbung – Wie Sie es anstellen, eingestellt zu werden	105
Vorbereiten: Ihre Ausgangsbasis	105
Selbsterkenntnis ist der erste Schritt zur erfolgreichen Bewerbung.....	106
Die Kriterien der Arbeitgeber verstehen	115
Kontakte zum Arbeitsmarkt herstellen.....	118
Texten: Ihre Bewerbungsmappe.....	125
Aufmerksamkeit erregen und neugierig auf mehr machen	125
Traditionelle Standards und wann Sie sich daran halten müssen.....	127
Die Teile Ihrer Bewerbungsmappe im einzelnen	129
Überzeugen: Ihr Vorstellungsgespräch	153
Sich von seiner besten Seite präsentieren	153
Gesprächsablauf und Fragenrepertoire.....	157
Merksätze: So vermeiden Sie Fehler	177
Literaturhinweise	179