

Inhalt

Organisationskultur - eine Chiffre für die Notwendigkeit des Wandels. Zur Einleitung in diesen Band <i>CHRISTIAN BECK, ARIANE BENTNER</i>	7
1. Ist Organisationskultur erforschbar?	
Qualitative Konzepte und Methoden der Organisations- und Unternehmenskulturforschung <i>CHRISTIAN BECK, ARIANE BENTNER</i>	23
"Organisationskultur" als Alltagspraxis - eine ethnomethodologische Forschungsperspektive <i>CHRISTOPH MEIER, KIRSTEN NAZARKIEWICZ</i>	65
".. gut beraten!" Objektiv-hermeneutische Interpretation einer Stellenanzeige. Ein Beitrag zur Unternehmenskulturanalyse <i>ARIANE BENTNER, CHRISTIAN BECK</i>	91
Tiefenpsychologische Wirkungsanalysen für Industrie, Dienstleistung und Handel <i>MARIA KOPELANT</i>	122
Dechiffrieren und Intervenieren. Das Organisationskultur-Modell Edgar H. Scheins in der Beratungs-Praxis <i>ARIANE BENTNER</i>	154

2. Ist Organisationskultur veränderbar?

Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Culture. Wechselwirkungen, Beeinflussung und Synergien unter- nehmerischer Kommunikationsstrategien <i>GISELA GROSSE</i>	175
Die Bedeutung der Kultur für Veränderungsprozesse. Ein Diagnoseinstrument zur Kulturerkennung <i>THOMAS GEHLERT</i>	190
Soziale Projekte im Medien-Spiegel der Öffentlichkeit <i>FRANZ HAMBURGER</i>	210
"Man weiß nicht, wie die eigene Spucke schmeckt...". Veränderungen der Organisationskultur sozialer Einrichtungen als Folge neuer Steuerungsmodelle <i>Ein Interview mit RUDI SIGNER</i>	231
Lernen für eine Kultur des Wandels <i>VERENA KRÄHENBÜHL, RAINER SCHWING</i>	239
Die Autorinnen und Autoren	262