

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
A. Aufgabenbereiche der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft	1
I. Das System der marktwirtschaftlichen Selbstregulierung	1
1. Kennzeichen eines marktwirtschaftlichen Systems	1
2. Funktionsschwächen der freien Marktwirtschaft	3
II. Politikbereiche in der gestalteten Marktwirtschaft	4
1. Allokationspolitik	4
2. Humanisierungspolitik	6
3. Stabilisierungspolitik	7
B. Stabilisierungspolitische Konzeptionen	11
I. Neoklassische stabilisierungspolitische Konzeption	11
1. Basisthesen	11
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen	13
II. Keynesianische stabilisierungspolitische Konzeption	15
1. Basishypothesen	15
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen	17
C. Hoher Beschäftigungsstand	23
I. Begründung der Notwendigkeit von Vollbeschäftigung	23
II. Operationalisierung des Beschäftigungszieles	24
1. Beschäftigungsindikatoren	25
2. Aussagefähigkeit der Arbeitslosenquote	30
3. Ausgewählte Arbeitsmarktdaten	32
III. Klassifikation der Arten von Arbeitslosigkeit	35
IV. Frikzionelle und saisonale Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	36
V. Konjunkturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	37
1. Ursachen der konjunkturellen Arbeitslosigkeit	37
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der konjunkturellen Arbeitslosigkeit	42
a. Expansive Fiskalpolitik der öffentlichen Haushalte	41
b. Expansive Geldpolitik der Deutschen Bundesbank	47
c. Expansive Außenwirtschaftspolitik der Bundesregierung und der Bundesbank	51
3. Zusammenfassung	52
VI. Strukturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	53
1. Strukturelle Arbeitslosigkeit im weiten und engeren Sinn	53

2. Ursachen und Arten der strukturellen Arbeitslosigkeit	55
a. Strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit	55
b. Persönliche Eigenschaften von Arbeitslosen	60
3. Bekämpfungsmöglichkeiten der strukturellen Arbeitslosigkeit	61
a. Bekämpfungsmöglichkeiten der sektoralen Arbeitslosigkeit	61
b. Bekämpfungsmöglichkeiten der regionalen Arbeitslosigkeit	64
c. Bekämpfungsmöglichkeiten der berufs- bzw. qualifikations- spezifischen Arbeitslosigkeit	65
d. Weitere Bekämpfungsmöglichkeiten	67
VII. Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungs- möglichkeiten	69
1. Ursachen und Arten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	69
a. Technischer Fortschritt und technologische Arbeitslosigkeit	69
b. Wachstumsschwäche und Stagnationsarbeitslosigkeit	73
c. Bevölkerungsentwicklung und demographische Arbeitslosig- keit	75
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der wachstumsdefizitären Arbeits- losigkeit	77
a. Offensive Strategien	78
b. Defensive Strategien	81
D. Preisniveaustabilität	87
I. Begründung der Notwendigkeit der Preisniveaustabilität	88
1. Negative Allokations- und Wachstumseffekte	88
2. Inflation und Beschäftigung	89
3. Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	92
4. Negative Verteilungseffekte	93
II. Operationalisierung der Preisniveaustabilität	94
1. Preisindizes	94
2. Aussagefähigkeit der Preisindizes	98
3. Empirischer Befund	100
III. Klassifikation der Ursachen von Inflation	101
IV. Nachfrageinflation und ihre Bekämpfung	103
1. Inflation im Konjunkturverlauf	103
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Nachfrageinflation	108
a. Kontraktive Fiskalpolitik	108
b. Kontraktive Geldpolitik	109
c. Kontraktive Außenwirtschaftspolitik	110
V. Angebotsinflation und ihre Bekämpfung	111
1. Inflation und Verteilungskampf	111
a. Lohnkosteninflation	112
b. Kostensteuerninflation	116
c. Importierte Kosteninflation	116
d. Marktmachtinflation	118
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Angebotsinflation	118
VI. Geldmengeninflation	121
1. Quantitätstheorie des Geldes	121

2. Neue Geldpolitik der Bundesbank	123
3. Instrumente der Geldpolitik	128
E. Wirtschaftswachstum	135
I. Begründung des Wachstumsziels	135
II. Operationalisierung des Wachstumsziels	138
1. Inlandsprodukt und Produktionspotential	138
2. Methoden zur Schätzung des Produktionspotentials	140
a. Potentialschätzung der Deutschen Bundesbank	142
b. Potentialschätzung des Sachverständigenrates	142
3. Aussagefähigkeit der Wachstumsindikatoren	145
III. Klassifikation der Ursachen von Stagnation	147
IV. Nachfrageseitige Stagnation	148
1. Ursachen der nachfrageseitigen Stagnation	148
2. Nachfrageorientierte Wachstumspolitik	151
V. Angebotsseitige Stagnation	154
1. Ursachen der angebotsseitigen Stagnation	154
2. Basishypothesen der Angebotspolitik	155
a. Die Stabilitätshypothese	155
b. Das Saysche Theorem	156
c. Die Schumpeter-Hypothese	156
d. Das Laffer-Theorem	156
e. Konstanz der Wirtschaftspolitik	157
3. Angebotsorientierte Empfehlungen	158
a. Finanzpolitik	158
b. Geldpolitik	161
c. Lohnpolitik	163
d. Wettbewerbspolitik	166
e. Sozialpolitik	168
f. Forschungs- und Entwicklungspolitik	169
g. Bildungspolitik	172
h. Ressourcen- und Umweltpolitik	171
F. Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	175
I. Begründung der Notwendigkeit des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	175
II. Operationalisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	178
1. Aufbau der Zahlungsbilanz	178
2. Definitionen des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	182
3. Empirischer Befund	184
III. Klassifikation der Ursachen von außenwirtschaftlichen Ungleichgewichten	188
1. Determinanten von Devisenzuflüssen	188
2. Determinanten von Devisenabflüssen	191
IV. Marktmäßige Bekämpfungsmöglichkeiten von Zahlungsbilanzungleichgewichten	194
1. Beeinflussung des Wechselkurses	194

a. Der Devisenmarkt	194
b. Das System flexibler Wechselkurse	195
c. Das System fester Wechselkurse	197
2. Beeinflussung des internationalen Preisgefälles	200
3. Beeinflussung des internationalen Einkommensgefälles	203
4. Beeinflussung des internationalen Zinsgefälles	204
V. Dirigistische Ansätze zur Bekämpfung von Zahlungsbilanzungleichgewichten	205
1. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	206
2. Devisenbewirtschaftung	207
G. Ökologisches Gleichgewicht	211
I. Begründung und Operationalisierung des Umweltziels	211
1. Nachhaltige Entwicklung	211
2. Ursachen des Umweltproblems	212
II. Externe Effekte in der Umweltökonomie	213
1. Begriff und Inhalt externer Effekte	213
2. Produktionsentscheidung und externe Effekte	214
a. Produktionsentscheidung ohne Berücksichtigung externer Kosten	214
b. Produktionsentscheidung mit Berücksichtigung externer Kosten	215
3. Theoretische Möglichkeiten zur Internalisierung externer Effekte	216
a. Das Internalisierungskonzept nach Pigou	216
b. Das Internalisierungskonzept nach Coase	217
III. Prinzipien der Umweltpolitik	218
1. Das Verursacherprinzip	219
2. Das Gemeinlastprinzip	220
3. Das Vorsorgeprinzip	220
IV. Ordnungsrechtliche Instrumente der Umweltpolitik	221
1. Ordnungsrecht bzw. Auflagenpolitik	221
2. Problematik des Ordnungsrechts	222
V. Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente der Umweltpolitik	224
1. Kriterien und Anforderungen	224
2. Umweltabgaben – die Preisvariante der Marktlösung	225
a. Der Standard-Preis-Ansatz von Baumol und Oates	225
b. Vor- und Nachteile von Umweltabgaben	226
c. Ausgestaltungsvarianten von Umweltabgaben	228
d. Fazit	230
3. Umweltzertifikate – die Mengenvariante der Marktlösung	231
a. Funktionsweise von Umweltzertifikaten	231
b. Probleme der Umsetzung von Umweltzertifikaten	234
c. Fazit	234
4. Umwelthaftungsrecht als Internalisierungsstrategie	235
a. Grundgedanke des Umwelthaftungsrechts	235
b. Das deutsche Umwelthaftungsrecht	235
5. Öko-Audit	236

VI. Ökologische Erweiterung der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	238
1. Ermittlung eines Öko-Sozialprodukts	238
2. Satellitenrechnungen	239
3. Soziale Indikatoren	239
VII. Umweltschutz und Standortqualität	239
Literaturverzeichnis	241
Sachverzeichnis	245