

# Inhalt

Vorwort von Michael Crichton .....	9
Einführung: Paradoxon und Absurdität: eine übergreifende Betrachtung .....	13

## **Teil eins:**

### **Eine andere Art des Denkens**

1. Das Gegenteil einer  
grundlegenden Wahrheit ist auch wahr ..... 23
2. Nichts ist so unsichtbar  
wie das Offensichtliche..... 28

## **Teil zwei:**

### **Die „Technologie“ der menschlichen Beziehungen**

3. Je wichtiger eine Beziehung ist,  
desto weniger muß man können ..... 35
4. Sobald Sie eine funktionierende Management-  
methode gefunden haben, sollten Sie auf deren  
Anwendung verzichten! ..... 40
5. Erfolgreiche Manager sind nicht kontrollierbar ..... 44
6. Die meisten Probleme, die Leute haben,  
sind keine Probleme ..... 48

- 7. Technologie bewirkt das Gegenteil von dem,  
was sie bezweckt ..... 51
- 8. Wir glauben, wir erfinden Technologie,  
aber die Technologie erfindet auch uns..... 54

**Teil drei:**

**Die Paradoxa der Kommunikation**

- 9. Je mehr Kommunikation wir betreiben,  
desto weniger kommunizieren wir..... 61
- 10. Bei der Kommunikation ist  
die Form wichtiger als der Inhalt ..... 67
- 11. Zuhören ist schwieriger als reden ..... 71
- 12. Lob motiviert die Leute nicht ..... 75

**Teil vier:**

**Die Politik des Managements**

- 13. Jede Handlung ist eine politische Handlung..... 83
- 14. Die beste Voraussetzung für die Lösung  
jedes beliebigen Problems bringt jene Person  
oder Gruppe mit, die das Problem präsentiert ..... 90

**Teil fünf:**

**Prädikamente der Organisation**

- 15. Organisationen, die am dringendsten Hilfe be-  
nötigen, ziehen daraus den geringsten Nutzen..... 99
- 16. Individuen sind fast unzerstörbar,  
aber Organisationen sind sehr fragil..... 104

17. Je besser die Dinge stehen,  
desto schlechter fühlt man sich ..... 107

### **Teil sechs:**

#### **Dilemmas der Veränderung**

18. Wir meinen, Kreativität oder  
Veränderung zu brauchen,  
aber tatsächlich brauchen wir sie nicht ..... 117
19. Wir wünschen uns nicht das, was uns fehlt,  
sondern mehr von dem, was wir schon besitzen . 123
20. Große Veränderungen sind  
leichter zu bewirken als kleine ..... 127
21. Wir lernen nicht aus unseren Fehlern,  
sondern aus unseren Erfolgen –  
und aus fremden Fehlern ..... 131
22. Alles, was wir versuchen, wirkt,  
aber nichts wird dadurch bewirkt ..... 136
23. Durch Planung lassen sich kaum  
Veränderungen herbeiführen ..... 141
24. Organisationen verändern sich am meisten  
durch die Katastrophen, die sie bewältigt haben . 146
25. Leute, die wir ändern möchten,  
sind ganz in Ordnung so, wie sie sind ..... 149

### **Teil sieben:**

#### **Ästhetische Aspekte der Führerschaft**

26. In jeder großen Stärke liegt  
auch eine große Schwäche ..... 157

27. Moral steht in keiner Relation zu Produktivität .....	162
28. Es gibt keine Führer, es gibt nur Führung .....	166
29. Je erfahrener die Manager, desto mehr vertrauen sie auf ihre Intuition .....	171
30. Führer kann man nicht trainieren, aber man kann sie ausbilden.....	178
31. Um im Management professionell zu agieren, muß man Amateur sein .....	182

## **Tell acht:**

### **Die Zukunft vermeiden**

32. Verlorene Prozesse sind die einzigen, für die es sich zu kämpfen lohnt.....	189
33. Ich rate Ihnen, meinen Rat zu mißachten.....	194
Danksagung .....	199