

## Inhalt

1. Anlässe zu einer Wirtschaftsethik . . . . .	7
2. Ökonomische Theorie, reflektierte Ethik und konkretes Ethos . . . . .	8
3. Ökonomie vor der Marktwirtschaft: Haus und Familie . . . . .	11
4. Eigengesetzlichkeiten in der Sphäre technischen Herstellens . . . . .	14
5. Spielregeln und Wettbewerb . . . . .	16
6. Der Tausch und seine Gerechtigkeit . . . . .	19
7. Der Markt und seine Ordnung . . . . .	21
8. Verteilung und soziale Gerechtigkeit . . . . .	23
9. Personen und Unternehmen . . . . .	27
10. Nationaler Staat und globale Perspektiven . . . . .	29