

# Inhaltsverzeichnis

Curriculum Vitae – Werner H. Engelhardt..... VII

*Klaus Backhaus · Bernd Günter · Michael Kleinaltenkamp ·  
Wulff Plinke · Hans Raffée*

Marktleistung und Wettbewerb – Zum wissenschaftlichen Werk  
von Werner H. Engelhardt und zum Inhalt dieses Buches..... I

## **Erster Teil Marketingtheoretische Grundlagen**

*Dieter Schneider*

Marketing-Wissenschaft als Lehre marktorientierter Unternehmensführung  
und betriebswirtschaftliche Strukturmerkmale für Wettbewerbsfähigkeit..... 13

*Klaus Backhaus*

Entwicklungspfade im Investitionsgütermarketing..... 33

*Margit Meyer*

Der Marketing-Gedanke in der Wettbewerbsprozeßtheorie  
der österreichischen Schule..... 63

## **Zweiter Teil Perspektiven der marktorientierten Leistungsgestaltung**

*Michael Kleinaltenkamp*

Integrativität als Kern einer umfassenden Leistungslehre..... 83

*Heribert Meffert*

Die virtuelle Unternehmung: Perspektiven aus der Sicht des Marketing..... 115

*Gerd Rainer Wagner*

Das Marketing in umweltökonomischer Perspektive..... 143

*Rudolf Gumbel*

Preis-Leistungs-Relation und Betriebsform..... 173

## **Dritter Teil** **Strategische Optionen der marktorientierten Leistungsgestaltung**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Hans Mühlbacher</i><br>Strategische Differenzierung im Industriegütermarketing .....   | 197 |
| <i>Bernd Günter</i><br>Wettbewerbsvorteile, mehrstufige Kundenanalyse und Kunden-Feedback<br>im Business-to-Business-Marketing..... | 213 |
| <i>Franz Lehner</i><br>Strukturwandel und neue Produktionskonzepte in der Investitionsgüterindustrie .....                          | 233 |
| <i>Wolfgang Maßberg</i><br>Beschleunigung von Wertschöpfungsprozessen durch neue Formen<br>der Arbeitsorganisation .....            | 255 |
| <i>Klaus-Peter Franz</i><br>Ein dynamischer Ansatz des Target Costing.....  | 277 |

## **Vierter Teil** **Marktorientierte Leistungsgestaltung im Investitionsgütersektor**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Hans Raffée · Wolfgang Fritz</i><br>Die Unternehmensidentität als Erfolgsfaktor in der Investitionsgüterindustrie .....                                       | 293 |
| <i>Anton Meyer</i><br>Kundenzufriedenheit mit Investitionsgüteranbietern – Messung der Kunden-<br>zufriedenheit als Basis eines Managements von Kundennähe ..... | 309 |
| <i>Wulff Plinke · Albrecht Söllner</i><br>Screening von Risiken in Geschäftsbeziehungen.....   | 331 |
| <i>Rolf Weiber</i><br>Die Bedeutung der Nachfrageverbundenheit im Systemgeschäft .....   | 365 |
| <i>Günter Silberer</i><br>Multimedia im Investitionsgüter-Marketing .....  | 385 |
| <i>Günter Specht</i><br>Markt- und technologiegetriebene Vorentwicklung<br>im Produkt- und Systemgeschäft.....   | 401 |

**Fünfter Teil**  
**Marktorientierte Leistungsgestaltung**  
**im Handels- und Dienstleistungssektor**

*Lothar Müller-Hagedorn*

Der Produktionsverbindungs**h**andel:

Ökonomische Bestimmungsfaktoren seiner Position.....425

*Peter Hammann*

Markenführung und Integrativität externer Faktoren im Konsumgüterbereich.....449

*Ursula Hansen · Birgitt Pollmann · Michael Korpiun*

Qualitätsmanagement im Einzelhandel .....467

*Joachim Süchting*

Public Relations und Relationship Banking im Firmenkundengeschäft

der Kreditinstitute.....489

*Bernd Stauss*

Besonderheiten der Qualitätsmessung bei industriellen Dienstleistungen unter

besonderer Berücksichtigung der Buying Center-Problematik .....503

**Anhang**

Ausgewählte Schriften von Werner H. Engelhardt .....527