

Inhalt

Danksagung	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VIII
1 Einleitung: Die Relevanz der strategischen Führung für Wirtschaftsverbände	1
2 Die Thematisierung der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden im Spektrum unterschiedlicher Forschungstraditionen	17
2.1 Die Thematisierung der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden im Spektrum der Managementlehre	20
2.1.1 Beiträge der betriebswirtschaftlichen Verbandsforschung zur Thematisierung der strategischen Verbandsführung	21
2.1.2 Ausgewählte Ansätze der Organisationstheorie zur Explikation der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden	37
2.1.3 Zusammenfassung und Ausblick: Zur "Kontextlosigkeit" der Verbandsforschung	60
2.2 Sondierungen sozialwissenschaftlicher Theoriezugänge im Hinblick auf die strategische Führung von Wirtschaftsverbänden	64
2.2.1 Politologische Ansätze der Verbandsforschung	65
2.2.2 Die strategische Führung von Wirtschaftsverbänden im Lichte soziologischer Forschungsbemühungen	82
2.2.3 Ausgewählte Beiträge der Organisationspsychologie zur Verbandsthematik	94

2.2.4	Fazit: Ansatzpunkte zur Thematisierung der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden in den Sozialwissenschaften	102
2.3	Zusammenfassung und Ausblick: Ein Sprachspiel zur Thematisierung der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden	107
3	Problemfelder der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden	118
3.1	Die Entwicklung von Wirtschaftsverbänden	119
3.1.1	Theoretische Ansätze zur Erfassung der Entstehung von Wirtschaftsverbänden	120
3.1.2	Stufen der Verbandsentwicklung	131
3.1.3	Dynamische Aspekte der Verbandsentwicklung	141
3.1.4	Möglichkeiten und Grenzen der Verbandsentwicklung	145
3.1.5	Zusammenfassung und Ausblick: Die Konzeption der "geplanten Evolution"	149
3.2	Strukturelle Formen des organisatorischen Feldes von Wirtschaftsverbänden	152
3.2.1	Die Mitgliederbasis von Wirtschaftsverbänden	155
3.2.2	Wirtschaftsverbände und Wettbewerbsstrukturen	163
3.2.3	Wirtschaftsverbände und Staat: Politiknetzwerke	169
3.2.4	Polyzentrische Strukturen im organisatorischen Feld von Wirtschaftsverbänden	176
3.2.5	Zusammenfassung und Ausblick: Wirtschaftsverbände als intermediäre Instanzen in einem interessenpluralistischen Feld	181
3.3	Die Handlungsstrukturen von Wirtschaftsverbänden	184
3.3.1	Verbandliche Willensbildung zwischen Demokratie und Oligarchie	185
3.3.2	Polyzentrische Verbandsstrukturen: Integration durch Differenzierung	193

3.3.3	Entscheidungsprozesse zur Handhabung der Interessenvielfalt	202
3.3.4	Die Steuerung von Wirtschaftsverbänden: Die Verbandsführung als Katalysator	210
3.3.5	Zusammenfassung und Ausblick: Zur Genese kollektiver Strategien des Wirtschaftsverbandes	216
3.4	Die Frage nach dem Erfolg der strategischen Verbandsführung	223
3.4.1	Erfolgsdefinitionen des Verbandes - eine erweiterte Sichtweise	224
3.4.2	Wirtschaftsverbände als Erfolgspotential der Mitgliedsunternehmen	231
3.4.3	Konzepte zur Unterstützung der strategischen Verbandsführung	238
3.4.4	Stufen der Verbandsentwicklung - erneut betrachtet	249
3.4.5	Zusammenfassung und Ausblick: Die Philosophie des Strategischen Managements als Führungskonzeption einer erfolgreichen strategischen Verbandsführung	258
4	Schlußbetrachtung: Zusammenfassung und Ausblick - Ein Bezugsrahmen zur Analyse von Fragen der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden	262
4.1	Zusammenfassung und Ableitung von Anforderungen an eine Theoriebildung zur strategischen Verbandsführung	263
4.2	Ein Bezugsrahmen zur Analyse von Fragen der strategischen Verbandsführung	275
	Literaturverzeichnis	291

Anhang: Fallstudien	321
1 Fallstudie 1: Das Kooperationsprojekt mit dem Verein Münchener Brauereien e.V.	323
1.1 Die Charakterisierung des Kooperationspartners	323
1.2 Zielsetzung, Inhalte und Ablauf des Kooperationsprojektes	325
1.3 Ergebnisse des Kooperationsprojektes im Hinblick auf die strategische Führung des Wirtschaftsverbandes	327
2 Fallstudie 2: Das Kooperationsprojekt mit dem Bayerischen Brauerbund e.V.	332
2.1 Die Charakterisierung des Kooperationspartners	333
2.2 Zielsetzung, Inhalte und Ablauf des Kooperationsprojektes	335
2.3 Ergebnisse des Kooperationsprojektes im Hinblick auf die strategische Führung des Wirtschaftsverbandes	339
3 Fallstudie 3: "Zum Selbstverständnis von Wirtschaftsverbänden" - eine empirische Untersuchung	343
3.1 Theoretische Vorüberlegungen zur empirischen Untersuchung	343
3.2 Ablauf und Grunddaten der Befragung	345
3.3 Ergebnisse der Verbandsbefragung zum Selbstverständnis von Wirtschaftsverbänden	346
4 Fallstudie 4: Zur Genese kollektiver Strategien im Wirtschaftsverband	352
4.1 Zielsetzung, Inhalte und Ablauf der Untersuchung	354

4.2	Ergebnisse der Untersuchung im Hinblick auf die Genese kollektiver Strategien	358
4.3	Die Rolle des Wirtschaftsverbandes im Hinblick auf die Genese kollektiver Strategien der Mitgliedsunternehmen	362
5	Problemfelder der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden	367
	Literatur zum Anhang	372

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1:	Kontexte und Vorgehensweise der Untersuchung	15
Abb. 2-1:	Gemeinsame und unterschiedliche Strukturmerkmale von Unternehmung und Wirtschaftsverband	24
Abb. 2-2:	Ökonomische Ansätze der Organisationstheorie im Vergleich	46
Abb. 2-3:	Interorganisationstheoretische Ansätze im Überblick	59
Abb. 2-4:	Adressaten und Methoden der Verbandseinflußnahme	66
Abb. 2-5:	Eskalationsstufen der Rolle des Verbandes	105
Abb. 2-6:	Ansatzpunkte zur Thematisierung der Problemfelder der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden in unterschiedlichen Theoriezugängen	110
Abb. 2-7:	Klassifikation der Theorieansätze nach unterschiedlichen Perspektiven	111
Abb. 3-1:	Die geplante Evolution	150
Abb. 3-2:	Gekoppelte politische Systeme	179
Abb. 3-3:	Verbände als intermediäre Instanzen	183
Abb. 3-4:	Kompetenzsystem eines mehrstufigen Unternehmensverbandes mit Fachverbänden als Träger des Bundesverbandes	189
Abb. 3-5:	Verbundene Entscheidungsarenen	207
Abb. 3-6:	Kollektive Strategien: eine Klassifikation	236
Abb. 3-7:	Beispiel für ein Rahmenkonzept eines Wirtschaftsverbandes	242
Abb. 3-8:	Modifizierte und gekürzte Zwischenfassung des kommentierten Leitbildes des Wirtschaftsverbandes X	244
Abb. 3-9:	Prozeßablauf bei der Erstellung eines Rahmenkonzeptes	246
Abb. 3-10:	Dimensionen und Stufen der Höherentwicklung von Wirtschaftsverbänden	257
Abb. 4-1:	Ein Gesamtbezugsrahmen zur Analyse von Fragen der strategischen Führung von Wirtschaftsverbänden	276