

# INHALTSVERZEICHNIS

Einführung	VII
1. Vom transatlantischen zum transpazifischen Zeitalter	1
1.1 Der Aufstieg der asiatisch-pazifischen Region	1
1.2 Wachstumsdynamik und Außenorientierung des asiatisch-pazifischen Raums	5
1.3 Weltmarktorientierung und internationale Wettbewerbsfähigkeit	11
1.4 Konsequenzen des asiatisch-pazifischen Wachstums für die atlantischen Volkswirtschaften	19
2. Die Wirtschaftsbeziehungen Deutschlands mit asiatischen Wachstumsökonomien	23
2.1 Deutschlands Rolle in der Weltwirtschaft	23
2.2 Regionalstruktur des deutschen Außenhandels: Asien unterrepräsentiert	26
2.3 Sektorale Struktur des deutschen Außenhandels: wachsende intraindustrielle Arbeitsteilung	33
2.4 Deutsche Direktinvestitionen im Ausland: eurozentriert	36
2.4.1 Zur Globalisierung des Investitionskapitals	36
2.4.2 Regionalstruktur der deutschen Auslandsinvestitionen	38
2.4.3 Sektorale Struktur deutscher Auslandsinvestitionen	40
2.5 Bestimmungsgründe für die Vernachlässigung der asiatisch-pazifischen Wachstumsregion	42
2.6 Perspektiven der deutsch-asiatischen Wirtschaftsbeziehungen	49
3. Der Außenhandel Mecklenburg-Vorpommerns mit asiatischen Wachstumsökonomien	51
3.1 Die Orientierung auf die asiatische Wachstumsregion	51
3.2 Handelsbeziehungen und Kapitalinvestitionen	53
3.3 Entwicklung und Länderorientierung der Ausfuhr	55
3.4 Die Ost- und Südostasien-Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns vor dem Hintergrund der neuen Bundesländer bzw. Deutschlands insgesamt	60
3.5 Warenstruktur der Ausfuhr	64
3.6 Bedeutende Warenströme in der Ausfuhr nach ost- und südasiatischen Ländern	68
4. Instrumente der Außenwirtschaftsförderung	72
4.1 Allgemeiner Überblick	72
4.2 Das Förderinstrumentarium des Landes Mecklenburg-Vorpommern	74
5. Mecklenburg-Vorpommerns Unternehmen in Asien - Ergebnisse einer Unternehmensbefragung	79
5.1 Vorbemerkungen	79
5.2 Methodische Vorgehensweise	80
5.3 Ergebnisse	81
5.3.1 Unternehmensprofile	81

5.3.2	Die Auslands- und Asienbeziehungen	85
5.3.3	Strategien der Geschäftsanbahnung und Maßnahmen der Wirtschaftsförderung	101
5.3.4	Hemmnisse für das Asiengeschäft	109
5.3.5	Maßnahmen der Wirtschaftsförderung im Meinungsspiegel der Unternehmen	114
6.	Ergebnisse der Studie	119
7.	Empfehlungen	124
7.1	Vorschläge für Institutionen der Wirtschaftsförderung	124
7.2	Vorschläge für die Firmen des Landes	132
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	III
	Verzeichnis der Anhänge	138
	Anhänge	141
	Literaturverzeichnis	202

## Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abbildung	1: Struktur der Weltwirtschaft	3
Abbildung	2: Interregionale Verflechtung (1960-1991): Die Entwicklung des transatlantischen, transpazifischen und eurasischen Handels	4
Abbildung	3: Wirtschaftswachstum Südostasien: Formations-Flug	7
Tabelle	1: Wachstums des Bruttoinlandsprodukts (BIP) asiatischer Länder 1970 - 1994	9
Tabelle	2: Exporte der mittel- und osteuropäischen Länder und der asiatischen Schwellenländer in OECD-Länder nach Gütergruppen 1970, 1980 und 1988	13
Tabelle	3: Importe der mittel- und osteuropäischen Länder und der asiatischen Schwellenländer in OECD-Länder nach Gütergruppen 1970, 1980 und 1988	15
Tabelle	4: Internationale Wettbewerbsfähigkeit der mittel- und osteuropäischen Länder und der asiatischen Schwellenländer im Handel mit OECD-Ländern für verschiedene Gütergruppen 1970, 1980 und 1988	16
Tabelle	5: Die bedeutendsten Exportländer 1994	18
Tabelle	6: Marktanteile ausgewählter Länder in Asien 1986 - 1995	22
Tabelle	7: Indikatoren der wirtschaftlichen Stärke ausgewählter Länder auf Weltebene 1970 - 1992	24
Abbildung	4: Weltexportanteile ausgewählter Länder 1970 - 1992	25
Abbildung	5: Deutsche Exporte: Wachstumsregionen im Visier	28
Tabelle	8: Anteile am deutschen Export und Veränderungen der deutschen Exporte nach Weltregionen 1992 - 1995	27
Tabelle	9: Marktanteile der deutschen Unternehmen nach Weltregionen 1986 bis 1995	29
Tabelle	10: Deutscher Asien-Pazifik-Handel 1992 - 1995 (Ausfuhr)	30
Tabelle	11: Deutscher Asien-Pazifik-Handel 1992 - 1995 (Einfuhr)	31
Abbildung	6: Deutsche Marktanteile in Ländern Asiens und des pazifischen Raumes	33
Tabelle	12: Die Export- und Importstruktur Deutschlands mit ost- und südost-asiatischen Ländern 1994 nach SITC-Warengruppen	34

Tabelle	13: Kennziffern der Handelsspezialisierung zwischen Deutschland und südostasiatischen Schwellenländern	35
Tabelle	14: Entwicklung der deutschen Direktinvestitionen nach Regionen 1992 - 1995	38
Tabelle	15: Deutsche Direktinvestitionen in asiatischen-pazifischen Wachstumsökonomien 1991 - 1994	39
Abbildung	7: Kriterien für die Auswahl eines Bezugslandes	45
Tabelle	16: Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach Ländergruppen 1991 bis 1995	52
Tabelle	17: Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach asiatischen Ländern	53
Tabelle	18: Ausfuhr, Einfuhr und Handelssaldo im Warenaustausch Mecklenburg-Vorpommerns mit ost- und südostasiatischen Ländern 1991 bis 1995	54
Abbildung	8: Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach ost- und südostasiatischen Ländern von 1991 bis 1995	56
Abbildung	9: Aus- und Einfuhr im Handel Mecklenburg-Vorpommerns mit ost- und südostasiatischen Ländern 1995	57
Abbildung	10: Die bedeutendsten Abnehmer- und Lieferländer Mecklenburg-Vorpommerns in Ost- und Südostasien 1995	59
Abbildung	11: Anteile Mecklenburg-Vorpommerns an der Ausfuhr der neuen Bundesländer 1995	61
Abbildung	12: Länderstruktur der Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach ost- und südostasiatischen Ländern und ihre Abweichungen von der entsprechenden Ausfuhrstruktur Deutschlands	63
Tabelle	19: Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach Ost- und Südostasien insgesamt sowie ohne Schiffe 1992 bis 1995	64
Tabelle	20: Warenstruktur der Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns von Enderzeugnissen nach ost-/südostasiatischen und nach allen Ländern 1995	66
Abbildung	13: Kilogramm-Erlöse und Wertumfang der Warenausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach Ost- und Südostasien 1995	67
Abbildung	14: Die 8 bedeutendsten Warenströme in der Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach Ländern Ost- und Südasiens im Jahre 1995	69
Tabelle	21: Bedeutende Warenströme aus Mecklenburg-Vorpommern nach den ost- und südostasiatischen Ländern 1993 bis 1995	70

Tabelle	22: Die hervorragenden Warenströme in der Ausfuhr Mecklenburg-Vorpommerns nach Ost- und Südostasien in den letzten Jahren und ihr Volumen in den Jahren 1992 bis 1995	71
Tabelle	23: Standort des Unternehmens	82
Tabelle	24: Geschäftsbeziehungen mit dem Ausland (ohne Asien)	85
Tabelle	25: Bestehende Geschäftsbeziehungen nach Asien	87
Tabelle	26: Geschäftsbeziehungen nach Asien	89
Tabelle	27: Ausbau der Geschäftsbeziehungen	95
Tabelle	28: Motive für Engagement in Asien	98
Tabelle	29: Art des Engagements in Asien	99
Tabelle	30: Organisatorische Unterstützung der Firmen beim Aufbau von Asienkontakten	105
Tabelle	31: Art der Hilfen	106
Tabelle	32: Kontakte mit einheimischen Wirtschaftsverbänden/Organisationen in Asien	108
Tabelle	33: Hemmnisse für Asienengagement	111
Tabelle	34: Hemmnisse im Asiengeschäft, in Asien	113
Tabelle	35: Generelle Einschätzung der Fördermaßnahmen	116
Tabelle	36: Zusätzliche Maßnahmen zur Förderung	118