

Inhalt

A. Einführung

Dimensionen des Wettbewerbs: Problemstellungen.....	1
<i>Karl von Delhaes, Ulrich Fehl</i>	

B. Wettbewerb in der Marktsphäre

I. Grundlagen

Wettbewerb als Hypothesentest: Eine evolutorische Konzeption wissenschaftlichen Wettbewerbs	29
<i>Wolfgang Kerber</i>	

Wettbewerbspolitische Konzeptionen	79
<i>Herwig Brendel</i>	

II. Wettbewerb über mehrere Marktstufen hinweg

Die Koordination von Wissen über mehrere Wirtschaftsstufen	103
<i>Carsten Schreiter</i>	

Humanvermögen in evolutionären Wettbewerbsprozessen	139
<i>Hans-Günter Krüsselberg</i>	

Der Wettbewerbszusammenhang zwischen Kapital- und Gütermärkten.....	177
<i>Alfred Schüller</i>	

III. Ausgewählte Märkte mit spezifischen Wettbewerbsproblemen

Technische Restriktionen als Wettbewerbsproblem - Das Beispiel des Marktes für elektrische Energie	217
<i>Helmut Gröner</i>	

Der Arzneimittelmarkt im Spannungsfeld seiner institutionellen Umgebung	235
<i>Frank Daumann, Peter Oberender</i>	

Funktionsbedingungen und Funktionsprobleme des Wettbewerbs im System der deutschen Krankenversicherung.....	285
<i>Kornelia van der Beek, Dieter Cassel</i>	

C. Wettbewerb in anderen Interaktionssphären

I. Theoretische Aspekte

Wettbewerb als ontologische Universalie: Natürliche Arten,
wettbewerbliche Interaktionen und Internalisierung 321
Carsten Herrmann-Pillath

Wettbewerb und Demokratie - Zur Problemstellung einer
institutionenökonomischen Ordnungstheorie 357
Ingo Pies

II. Befunde der langen und mittleren Frist

Effiziente Institutionen und wirtschaftlicher „Rückschritt“ 379
Günter Hesse

Der Zusammenhang zwischen der Entstehung und dem Wettbewerb
von Ordnungen 397
Helmut Leipold

Die Entwicklung der Gewerbeordnung in Deutschland
von 1731 bis 1897 429
Hans-Georg Reuter

Das Zusammenspiel von Wirtschaftsordnung, Unternehmens-
organisation und Industrialisierung: Vergleichende Betrachtungen zur
Wirtschaftsentwicklung Deutschlands und der USA 1850 - 1914 449
Peter Hertner

III. Die kurze Frist: Die Bedeutung von Wettbewerb im Transformationsprozeß

Wettbewerb in verschiedenen Wirtschaftssystemen 471
Leszek Balcerowicz

Instituting Competition as a Spontaneous Element in Transformation 479
László Czaba

Probleme der sichtbaren Hand bei der Herstellung von
Wettbewerb: Zur Rolle der Treuhandanstalt 499
Gernot Gutmann, Werner Klein

Deregulierungspolitik und Wettbewerb in Netzindustrien:
Bedeutung und Optionen für osteuropäische Transformationsländer 521
Cornelius Graack, Paul J.J. Welfens

Sachregister 555

Autoren und Sponsorenverzeichnis 560

A. EINFÜHRUNG

Dimensionen des Wettbewerbs: Problemstellungen

Karl von Delhaes, Ulrich FehI

1. Wettbewerb auf der Marktebene.....	2
1.1. Wettbewerb als evolutionärer Prozeß: Allokation versus Innovation als Ansatzpunkt	2
1.2. Wettbewerb als wissenschaftender Prozeß: Innovationen, Wissen und Institutionen.....	7
1.3. Wettbewerb als Marktstufen übergreifender Prozeß.....	10
1.4. Wettbewerbsprozesse auf Märkten mit besonderem Regulierungsbedarf	13
2. Wettbewerb in anderen Interaktionssphären.....	15
2.1. Gründe für die Ausweitung der Analyse	15
2.2. Wettbewerb in Organisationen - Voraussetzungen und Besonderheiten	16
2.3. Zu den Beziehungen zwischen Interaktionssphären	18
2.4. Wettbewerb zwischen Regelsystemen	19
2.5. Prüfung des evolutorischen Ansatzes an der Empirie	23
Literatur	26