

# Inhaltsverzeichnis

Erich Brugger/Friedrich Glasl	
Einleitung .....	5
<b>I. Was bedeutet eigentlich "Schlankes Unternehmen"?</b>	
1. Friedrich Glasl "Lean Production" – ein neues oder abgegriffenes Schlagwort? .....	11
2. Daniel Jones Schlank werden oder sterben! .....	20
3. Friedrich Glasl Die Evolution zum Schlanken Unternehmen ....	28
<b>II. Was heißt "schlank-sein" für einzelne Funktionsbereiche?</b>	
4. Franz Biehal Alles dreht sich um den Primärprozeß .....	43
5. Harald Jäckel/Siegbert H. Nagel Kaizen – oder: Wer immer strebend sich bemüht ... ..	51
6. Franz Biehal/Werner Brunnhuber Praxisbeispiel: Zug um Zug zur Lean Production bei einem Schienenfahrzeughersteller .....	60
7. Erich Brugger Marktforschung im Schlanken Unternehmen ....	68
8. Erich Brugger/Otmar Donnenberg Kundenbeziehungen schlank gestalten .....	76
9. Mario Weiss Marketing im Schlanken Dienstleistungsunternehmen .....	83
10. Bent Engelbrecht Praxisbeispiel Lean Library: Die Schlanke Organisation der Königlichen Bibliothek in Dänemark .....	90
11. Friedrich Glasl Das Geheimnis der Schlanken Produktentwicklung .....	99

12. Erich Brugger	
Praxisbeispiele: Gelebte Schicksals-	
gemeinschaften mit Lieferanten .....	111
13. Siegbert H. Nagel	
Praxisbeispiel: Schlanke Logistik "Va bene" ....	119
14. Harald Jäckel/Trude Kalcher	
Neue Wege im Controlling .....	126
15. Franz Biehal	
Die neue Rolle der Personalentwicklung .....	133
16. Dieter Hammer/Hannes Piber	
Informationsmanagement	
im Schlanken Unternehmen .....	139
17. Günther Karner	
Visual Management als Methode der	
Unternehmenskultur .....	147
18. Friedrich Glasl/Werner Vogelauer	
Führen in Bewegung .....	153
19. Katharina Liebenberger/Werner Vogelauer	
Was muß eine Führungskraft im	
Schlanken Unternehmen können? .....	161
20. Karin Lehner	
Praxisbeispiel: Unser Weg zum Lean	
Management in der VOEST-ALPINE M.C.E. ....	170

### **III. Wie wird man ein Schlankes Unternehmen?**

21. Friedrich Glasl	
"Schlanke Ressourcen-Entwicklung" – ein neuer	
Tarnname für Gemeinkosten-Wertanalyse? .....	181
22. Friedrich Glasl	
Die Veränderungsstrategie zum	
Schlanken Unternehmen .....	189
23. Hans von Sassen	
Welches Menschenbild steht hinter dem	
Konzept des Schlanken Unternehmens? .....	200

### **IV. Zur Orientierung**

24. "Lean Language": Glossarium der	
Schlanken Fremdsprache .....	211
25. Zu den Autoren und zu Trigon .....	216
26. Literaturnachweise .....	220
27. Sachwort-Index .....	227