

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Geschlechtsspezifische Unterschiede	7
2.1	Methoden zur Ermittlung geschlechtsspezifischer Unterschiede	7
2.2	Wissenschaftliche Ansätze zur Erklärung von Geschlechtsunterschieden	15
2.2.1	Der biologische Ansatz	16
2.2.2	Der Persönlichkeits-Sozialisations-Ansatz	17
2.2.3	Der sozialpsychologische Ansatz	18
3	Theoretische Grundlagen zur geschlechtsspezifischen Sozialisation	23
3.1	Rollentheorie	23
3.2	Geschlechtsrolle	24
3.2.1	Definition	24
3.2.2	Wissenschaftliche Ansätze	25
3.3	Geschlechtsspezifische Arbeitsteilung	31
3.3.1	Definition	31
3.3.2	Wissenschaftliche Ansätze zur geschlechtsspezifischen Arbeitsteilung	35
3.4	Geschlechtsspezifische Sozialisation	38
3.4.1	Geschlechtsspezifische Sozialisation in der Familie	41
3.4.2	Geschlechtsspezifische Sozialisation in der Schule	44
3.4.3	Geschlechtsspezifische Sozialisation innerhalb der peer-group (Gleichaltrigengruppe)	48
3.4.4	Geschlechtsspezifische Sozialisation in der Hochschule	49
3.4.5	Geschlechtsrollensozialisation durch Massenmedien	54
3.5	Neuere Entwicklungen in der Geschlechterforschung	55

3.5.1	Idealtypen der reflexiv-modernisierten Geschlechtersozialisation	55
3.6	Profession und Geschlecht	57
3.6.1	Geschichte eines noch jungen Themas.....	57
3.6.2	Konzepte zur Analyse der Marginalität von Frauen in hochqualifizierten Berufen und Professionen	60
3.6.2.1	Vom Defizit zur Differenz	60
3.6.2.2	Differenz und Differenzierung	62
3.6.2.3	Geschlecht und Hierarchie	64
3.6.2.4	Professionalisierung und Vergeschlechtlichung	64
3.6.2.5	Die Geschlechterdifferenz als gesellschaftliche Konstruktion.....	65
4	Entwicklung und Analyse der weiblichen Unternehmertätigkeit	67
4.1	Allgemeiner Wandel der kulturgeschichtlichen und ökonomischen Bedeutung der Frau als Unternehmerin im Lauf der Jahrhunderte	67
4.2	Unternehmensebinnen.....	73
4.2.1	Anlässe und Motive der unternehmerischen Tätigkeit.....	73
4.2.2	Herkunft, Bildung und Ausbildung der Unternehmensebinnen.....	79
4.2.3	Führungsformen und Organisation des Betriebes von Unternehmensebinnen.....	82
4.2.4	Das Selbstverständnis der Unternehmensebinnen	84
4.2.5	Bereiche der unternehmerischen Tätigkeit von Unternehmensebinnen.....	84
4.3	Unternehmensgründerinnen	86
4.3.1	Anlässe und Motive der unternehmerischen Tätigkeit.....	86
4.3.2	Herkunft, Bildung und Ausbildung der Unternehmens- gründerinnen.....	94

4.3.3	Führungsformen und Organisation des Betriebes von Unternehmensgründerinnen	94
4.3.4	Das Selbstverständnis der Unternehmensgründerinnen	95
4.3.5	Die Bereiche der unternehmerischen Tätigkeit von Unternehmensgründerinnen	97
5	Führung	98
5.1	Definition	98
5.1.1	Normative Führungstheorien.....	99
5.1.2	Attributionstheorie	105
5.2	Stand der Forschung zum weiblichen Führungs- verhalten	110
5.3	Der männliche Führungsstil	115
5.4	Der weibliche Führungsstil	120
6	Motivation	126
6.1	Definition	126
6.2	Männliche und weibliche Berufsmotivation	127
6.3	Weibliche Motive für den Schritt ins Unternehmertum.....	133
6.4	Macht und Machtmotivation	137
6.5	Leistungsmotivation und Erfolg.....	141
7	Hypothesen	148
8	Gegenstand, Methode und Methodenkritik	152
8.1	Gegenstand und Methode.....	152
8.2	Methodenkritik	158
9	Empirische Ergebnisse	159
9.1	Unternehmerinnen im Vergleich zu anderen aus- gewählten Berufsgruppen	159
9.2	Alter der Unternehmerinnen.....	166

9.3	Familienstand und Anzahl der Kinder der Unternehmerinnen	175
9.3.1	Familie und Karriere	178
9.3.1.1	Karriere statt Familie.....	179
9.3.2	Anzahl der Kinder der Unternehmerinnen	181
9.4	Konfessionszugehörigkeit der Unternehmerinnen	182
9.5	Schul- und Berufsausbildung der Unternehmerinnen	189
9.6	Soziale Herkunft der Unternehmerinnen.....	190
10	Zusammenfassung	197
	Verzeichnis der Abbildungen	204
	Verzeichnis der Tabellen	205
	Literaturverzeichnis	207