

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Die Personenportraits	15
2.1. Sabine: „Dieses Desinteresse, das von Seiten meiner Eltern da war, das wäre etwas, was bei mir ganz sicher anders sein würde.“	16
2.2. Jutta: „Irgendwie das Leben in den Griff kriegen.“	20
2.3. Nadine: „Bei uns war eben nicht immer so die riesengroße Familienidylle.“	25
2.4. Gabi: „...vom Prinzip her, daß man sich immer aussucht, was man sehen, hören, lesen möchte und nichts bis zum Erbrechen.“	31
2.5. Maren: „Als ich anfing rumzuhängen hatte ich keine Zeit mehr zu lesen.“	35
3. Strukturwandel der Jugend	40
3.1. Die Entstehung der Jugend	40
3.2. Definitionen von Jugend.....	42
3.3. Gesamtgesellschaftliche Individualisierungsprozesse ..	44
3.4. Gesellschaftliche und ökonomische Bedingungen des Strukturwandels	47
3.5. Die Bewertung des Strukturwandels der Jugend	53
3.6. Weibliche Jugendliche und Strukturwandel der Jugend ..	54

4. Die strukturellen Bedingungen der Lebenssituation von jungen Frauen und ihre individuellen Folgen	57
4.1. Strukturelle Bedingungen der weiblichen Lebenssituation.....	59
4.1.1. Geschlechterverhältnis, Geschlechtsrollenstereotypen und Geschlechtsidentität.....	63
4.2 Einzelne Lebensbereiche.....	68
4.2.1. Bildung/allgemeinbildendes Schulsystem.....	68
4.2.2. Beruf/Ausbildung	69
4.2.3. Herkunftsfamilie	72
4.2.4. Freizeit.....	73
4.2.4.1. Mädchenfreundschaften.....	75
4.2.5. Zusammenfassung	78
4.3. Daten zur Mediennutzung von weiblichen Jugendlichen / jungen Frauen.....	79
4.3.1. Mediennutzung.....	80
4.3.2. Zusammenfassung der geschlechtsspezifischen Ergebnisse und Kritik an den Studien	87
5. Methodik der Untersuchung	93
5.1. Erkenntnisinteresse.....	93
5.2. Die medienbiographische Methode.....	96
5.3. Untersuchungsanlage	104
5.3.1. Der Leitfaden.....	104
5.3.2. Die Befragten.....	107
5.3.3. Die Interviews.....	109
5.3.4. Datenauswertung.....	111

6. Familie und Mediennutzung	112
6.1. Die Lesefamilie.....	116
6.1.1. Familienalltag und Freizeit.....	116
6.1.2. Mediennutzung in der Familie	117
6.1.3. Medienerziehung.....	119
6.2. Die konsumorientierte Familie.....	122
6.2.1. Familienalltag und Freizeit.....	123
6.2.2. Mediennutzung in der Familie	124
6.2.3. Medienerziehung.....	127
6.3. Die Medienfamilie.....	129
6.3.1. Familiensituation.....	129
6.3.2. Mediennutzung und Medienerziehung in der Familie ...	130
6.4. Zusammenfassung	134
7. Besonderheiten der kindlichen / jugendlichen Mediennutzung ..	144
7.1. Die Vorbildfunktion von Vater und Mutter.....	147
7.1.1. Zusammenfassung und Interpretation.....	150
7.2. Umfang und Bedeutung der Buchnutzung.....	153
7.2.1. Zusammenfassung und Interpretation.....	161
8. Heutige Mediennutzung	167
8.1. Mediennutzung und Medienbesitz.....	167
8.1.1. Fernsehnutzung.....	170
8.1.1.1. Kritik der Befragten am Fernsehen.....	178
8.1.2. Audio-Medien	182
8.1.3. Zeitung.....	184
8.1.4. Zeitschriften.....	190
8.1.5. Bücher.....	192
8.1.6. Nicht- massenmediale Kommunikationsformen.....	195
8.2. Die Informationsfunktion von Fernsehen und	

	Tageszeitung im Vergleich.....	198
8.3.	Medienübergreifende Nutzungsmuster.....	202
8.4.	Zusammenfassung und Interpretation.....	207
9.	Der Einfluß von Mediensozialisationsbedingungen auf die aktuelle Mediennutzung.....	220
9.1.	Verbindungen zwischen Familientypen und aktuellen Nutzungs-Gruppen.....	220
9.2.	Die Medienlebensläufe aus Sicht der Befragten	225
10.	Fazit und Ausblick	227
	Anhang	242