

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| Geleitwort..... | V |
| Vorwort..... | VII |
| Abbildungsverzeichnis..... | XII |
| Tabellenverzeichnis..... | XIII |
| 1 Problemstellung und Aufbau der Arbeit..... | 1 |
| 1.1 Verrechnungspreise – eine aktuelle Problematik..... | 1 |
| 1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit..... | 3 |
| 2 Konzepte, Begriffe und Abgrenzungen..... | 5 |
| 2.1 Die Entstehung der divisionalen Struktur..... | 5 |
| 2.2 Die Profit-Center-Konzeption..... | 9 |
| 2.3 Verrechnungspreise..... | 14 |
| 3 Ansätze zur Bestimmung von Verrechnungspreisen..... | 17 |
| 3.1 Der Beitrag Schmalenbachs zur Diskussion der Verrechnungspreisproblematik..... | 17 |
| 3.2 Funktionen von Verrechnungspreisen..... | 24 |
| 3.3 Die Bildung von Verrechnungspreisen..... | 27 |
| 3.3.1 Kostenorientierte Verrechnungspreise..... | 30 |
| 3.3.2 Marktpreisorientierte Verrechnungspreise..... | 33 |
| 3.3.3 Verrechnungspreise als Verhandlungsergebnis..... | 35 |
| 3.3.4 Duale Verrechnungspreise..... | 35 |
| 3.3.5 Weitere Beiträge zur Diskussion der Verrechnungspreisproblematik..... | 36 |
| 4 Empirische Befunde über den Einsatz von Verrechnungspreisen in der Praxis..... | 39 |
| 4.1 Ergebnisse der empirischen Untersuchungen..... | 41 |
| 4.2 Kritische Bestandsaufnahme der empirischen Untersuchungen über Verrechnungspreise..... | 46 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5 | Konzeptioneller Bezugsrahmen für eine Untersuchung der Verrechnungspreisproblematik | 49 |
| 5.1 | Die empirische Studie über Verrechnungspreise von Eccles | 49 |
| 5.1.1 | Die Methodik der empirischen Studie | 49 |
| 5.1.2 | Ergebnisse der Studie..... | 50 |
| 5.1.2.1 | Einflußfaktoren und Effekte von Verrechnungspreisen | 50 |
| 5.1.2.2 | Die Bedeutung des administrativen Prozesses..... | 51 |
| 5.1.2.3 | Strategie und Verrechnungspreissystem | 53 |
| 5.1.2.4 | Vor- und Nachteile der verschiedenen Verrechnungspreissysteme | 55 |
| 5.1.3 | Kritische Würdigung..... | 60 |
| 5.2 | Ansatzpunkte einer Erweiterung | 62 |
| 6 | Methodik der eigenen empirischen Untersuchung | 68 |
| 6.1 | Qualitative empirische Sozialforschung..... | 68 |
| 6.2 | Das methodische Design der empirischen Untersuchung | 73 |
| 6.3 | Auswahl der Unternehmungen | 76 |
| 6.4 | Ablauf der Erhebung, Erhebungsinstrumente und Auswertung | 82 |
| 7 | Ergebnisse der empirischen Untersuchung zur Verrechnungspreisproblematik ... | 87 |
| 7.1 | Verrechnungspreissystem und Strategie | 88 |
| 7.2 | Koordinationsaspekte | 96 |
| 7.2.1 | Koordination des Leistungsaustauschs zwischen Profit-Centern | 97 |
| 7.2.1.1 | Entscheidung über das Zustandekommen einer internen Lieferbeziehung | 99 |
| 7.2.1.2 | Entscheidung über den Umfang des internen Leistungsaustauschs | 106 |
| 7.2.2 | Der Einfluß von Verrechnungspreisen auf die Endproduktpreisgestaltung | 109 |
| 7.2.3 | Verrechnungspreise und Effizienzkontrolle..... | 112 |
| 7.2.4 | Rechtliche Selbständigkeit | 120 |
| 7.2.5 | Interne versus externe Leistungsabwicklung | 126 |
| 7.2.5.1 | Äußere Merkmale der Leistungsabwicklung | 128 |
| 7.2.5.2 | Einschätzung der Problemhaftigkeit | 129 |
| 7.2.5.3 | Folgen der Unterschiede in der Leistungsabwicklung..... | 136 |
| 7.3 | Motivationsaspekte..... | 138 |

| | |
|--|-----|
| 7.3.1 Partizipation | 142 |
| 7.3.2 Entscheidungsautonomie | 146 |
| 7.3.3 Anreizsystem..... | 150 |
| 7.4 Zusammenfassung der Ergebnisse | 158 |
| 8 Profit-Center und Verrechnungspreise – eine Autonomieillusion? | 162 |
| Anhang: Interviewleitfaden..... | 165 |
| Literaturverzeichnis..... | 179 |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abbildung 5.1: Einflußfaktoren und Effekte von Verrechnungspreisen | 50 |
| Abbildung 5.2: Komponenten des administrativen Prozesses | 52 |
| Abbildung 5.3: Vertikale Integrationsstrategie und Verrechnungspreise | 54 |
| Abbildung 5.4: Das Rahmenmodell für Verrechnungspreise..... | 64 |
| Abbildung 6.1: Größe der an der Studie beteiligten Unternehmungen nach Umsatz | 80 |
| Abbildung 6.2: Ablauf der Erhebung | 83 |
| Abbildung 6.3: Bestandteile der Datenanalyse..... | 85 |
| Abbildung 7.1: Konzeptioneller Bezugsrahmen der empirischen Untersuchung | 87 |
| Abbildung 7.2: Einstufige Profit-Center-Struktur | 89 |
| Abbildung 7.3: Mehrstufige Profit-Center-Struktur..... | 90 |
| Abbildung 7.4: Verrechnungspreise und vertikale Integrationsstrategie..... | 96 |

Tabellenverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Tabelle 2-1: Responsibility-Center | 12 |
| Tabelle 3-1: Funktionen von Verrechnungspreisen | 25 |
| Tabelle 3-2: Ansätze zur Bildung von Verrechnungspreisen..... | 28 |
| Tabelle 4-1: Empirische Studien zu Verrechnungspreisen | 40 |
| Tabelle 4-2: Anteile des internen Lieferumfangs am Gesamtumsatz..... | 41 |
| Tabelle 5-1: Vor- und Nachteile verschiedener Verrechnungspreissysteme | 60 |
| Tabelle 6-1: Forschungsdesign in Abhängigkeit bestimmter Faktoren | 73 |
| Tabelle 6-2: Überblick über Unternehmungen und Interviews | 79 |
| Tabelle 7-1: Verrechnungspreissysteme der befragten Unternehmungen | 92 |
| Tabelle 7-2: Einschränkungen der Transferautonomie | 106 |
| Tabelle 7-3: Effizienzbeurteilung der Profit-Center untereinander | 116 |
| Tabelle 7-4: Rechtliche Verselbständigung von Profit-Centern | 126 |
| Tabelle 7-5: Äußere Merkmale externer versus interner Leistungsabwicklung | 128 |
| Tabelle 7-6: Vor- und Nachteile der internen Leistungsabwicklung | 134 |
| Tabelle 7-7: Folgen für die interne Leistungsabwicklung..... | 137 |
| Tabelle 7-8: Fremdeinflüsse auf die Center-Leistung | 152 |