

Inhaltsverzeichnis

Prolog	19
Der erste Blick: Nachschlagewerk	27

I. Übergreifende Fächer

Rolf Walter

Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	29
1. Wozu Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte? ..	29
2. Periodisierungshinweise und Begriffe	31
3. Drei ausgewählte Teildisziplinen der Wirtschafts- geschichte	35
3.1 Unternehmens- und Unternehmensgeschichte; Firmengeschichte (Business History)	35
3.2 Technik- und Innovationsgeschichte	36
3.3 Dogmengeschichte (Geschichte wirtschaftlicher Lehrmeinungen)	40
3.3.1 Allgemeine Bemerkungen	40
3.3.2 Volkswirtschaftliche Dogmengeschichte	41
3.3.2.1 Klassische Nationalökonomie	41
3.3.2.2 Historische Schule	43
3.3.2.3 Grenznutzenschule	45
3.3.2.4 Neoklassik	45
3.3.2.5 Welfare Economics	46
3.3.3 Betriebswirtschaftliche Dogmengeschichte	47
3.3.3.1 Wirtschaftslehre – Privatwirtschaftslehre – Betriebswirtschaftslehre	48
3.3.3.2 Bedeutende Betriebswirte	48
3.3.4 Mikroökonomische Theorie und Interdependenzen VWL-BWL	50
3.3.5 Wirtschaftswissenschaftliche Faktoren in der wirtschaftshistorischen Forschung	51
<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	<i>55</i>

Peter Kischka

Die Rolle der Statistik**in den Wirtschaftswissenschaften** 58

1.	Einleitung	58
2.	Übersicht	58
3.	Deskriptive Statistik	61
4.	Wirtschaftsstatistik	65
5.	Aspekte der Wahrscheinlichkeitstheorie	67
6.	Testen von Hypothesen	70
7.	Zeitreihenanalyse	73
8.	Ökonometrie	75
9.	Zum Ruf der Statistik	76
10.	Zur Aussagekraft der Statistik	79
11.	Schlußbemerkungen	80

Grundlagen- und weiterführende Literatur 81

Johannes Ruhland

Aufgabengebiete und Leistungspotential**der Wirtschaftsinformatik** 83

1.	Einleitung	83
2.	Hardwaremäßige Grundlagen	87
3.	Systemsoftware	89
3.1	Begriffsklärung	89
3.2	Systemprogramme	90
3.2.1	Betriebssystem (Operating System)	90
3.2.2	Kommandosystem	91
3.2.3	Programmiersystem	92
4.	Rechnervernetzung	94
4.1	Definition und Bestandteile	95
4.2	Klassifizierungen	96
4.3	Netzleistungen und typische Dienste	97
5.	Datenorganisation	98
5.1	Einführung und Grundbegriffe	98
5.2	Ordnung in Datenbeständen durch Schlüsselattribute	99
5.3	Logische Datenorganisation	99
5.4	Physische Datenorganisation	101
5.5	Datenbankmodelle	101
5.6	Information Retrieval Systeme	103

6.	Anwendungssysteme	104
6.1	Standardsoftware als Querschnittssystem	104
6.2	Branchenneutrale IV-Anwendungen	106
6.2.1	Rechnungswesen	106
6.2.1.1	Finanzbuchhaltung	106
6.2.1.2	Kosten- und Leistungsrechnung	108
6.2.1.3	Perspektiven der Integration	109
6.2.2	Marketing	110
6.2.2.1	Außendienstunterstützung	110
6.2.2.2	Zentrale Marketingfunktionen	111
6.2.2.3	Elektronische Marktforschung	112
6.2.2.4	Produktpräsentation und Marketing-Kommunikation	112
6.2.3	Beschaffung	113
6.2.4	Zahlungsverkehr	114
6.3	IV-Anwendungen in einzelnen Branchen	115
6.3.1	Systeme des Handels	115
6.3.2	Systeme des güterproduzierenden Gewerbes	117
6.3.2.1	Technische Komponenten des CIM-Konzeptes: CAx Technologien	117
6.3.2.2	Betriebswirtschaftliche Seite: PPS-Systeme	119
6.4	Führungsinformationssysteme	121
7.	Methoden und Anwendungen der Künstlichen Intelligenz	123
7.1	Expertensysteme	123
7.2	Neuronale Netze	125
8.	Datenschutz und Datensicherung	126
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	127
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	128

Peter F. E. Sloane

Wirtschafts- und Berufspädagogik	129	
1.	Vorbemerkung	129
2.	Standort der Wirtschafts- und Berufspädagogik in der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung	131
3.	Wirtschaftspädagogische Aufgabenfelder	132
3.1	Wer ist Wirtschaftspädagoge?	132
3.2	Aufgaben, Ziele und Interessen von Wirtschafts- pädagogen	133
4.	Schwerpunkte der Wirtschafts- und Berufs- pädagogik als wissenschaftlicher Studiengang	135

4.1	Grundfragen der Wirtschafts- und Berufspädagogik: zwischen Wirtschaft und Pädagogik	136
4.2	Institutionenlehre: die Ordnung des Lehrens und Lernens im Wirtschafts- und Beschäftigungssystem	144
4.3	Didaktik wirtschaftsberuflicher Bildung: die Gestaltung des Lehrens und Lernens durch professionelles wirtschaftspädagogisches Handeln .	151
5.	Schlußbemerkung	158
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	159

II. Betriebswirtschaftliche Fächer

Kurt-Dieter Koschmieder

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	163
1.	Lehr- und Forschungsgegenstand	163
2.	Grundzüge der betriebswirtschaftlichen Steuerartenlehre	165
2.1	Betriebswirtschaftliche Einteilung der Steuerarten und Rechtsquellen	165
2.2	Entscheidungsträger im Besteuerungsverfahren . . .	167
2.3	Besteuerung der finanziellen Ergebnisse unternehmerischer Tätigkeiten	169
2.3.1	Einkommensteuer	169
2.3.2	Körperschaftsteuer	174
2.3.3	Gewerbeertragsteuer	178
2.4	Besteuerung der im Unternehmen eingesetzten Mittel	179
2.5	Besteuerung der Leistungen des Unternehmens . . .	180
2.5.1	Umsatzsteuer	180
2.5.2	Spezielle Verbrauch- und Verkehrsteuern	185
3.	Erste betriebswirtschaftliche Folgerungen und Wirkungsanalysen	185
3.1	Interdependenzen der Steuerarten	185
3.2	Bemessungsgrundlagen-Interdependenzen	186
3.3	Tarif-Interdependenzen und Ertragsteuer- Gesamtbelastung	187
3.4	Belastungsunterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften	189

4.	Anforderungsprofil und Berufsperspektiven	193
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	194
Joachim Krag		
	Rechnungslegung	195
1.	Einführung	195
2.	Grundlagen	197
3.	Einzelabschluß	200
3.1	Vorschriften für alle Kaufleute	201
3.1.1	Ansatzvorschriften	201
3.1.2	Bewertungsvorschriften	203
3.2	Ergänzende Vorschriften für Kapitalgesellschaften	210
4.	Konzernabschluß	213
5.	Prüfung	217
6.	Ausblick	217
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	218
Volkmar Botta		
	Einführung in das Controlling – wirtschaftswissenschaftliches Studium und praktische Relevanz	220
1.	Einleitung	220
1.1	Zur Entstehung von Controlling	220
1.2	Controlling als Steuerungsinstrument	221
1.3	Controlling, Wirtschaftlichkeit und Führung	221
2.	Struktur von Unternehmen und Controlling	222
2.1	Organisationsbezüge des Controlling	222
2.2	Produktionsfaktoreinsatz als Bezugspunkt des Controllings	223
2.3	Strategisches und operatives Controlling	224
3.	Grundlagen des Controlling	225
3.1	Ertragskraft, Liquidität und Bonität	225
3.2	Sach-, Dienstleistungs- und Finanzströme	226
3.3	Buchhaltung, Rechnungswesen und Controlling	228
3.4	Planung	233
3.5	Steuerung	242
4.	Kostenarten-, -stellen-, -träger- und Prozeß- kostenrechnung	244

10	Inhaltsverzeichnis	
4.1	Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	244
4.2	Prozeßkostenrechnung	246
4.3	Target-Costing	249
4.4	Break-Even-Analyse	250
4.5	Informationsmanagement	251
5.	Ausblick	252
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	253
	Manfred Jürgen Matschke	
	Finanzwirtschaft	254
1.	Zur Entstehung von Kreditierungs- und Finanzierungsvorgängen	254
2.	Finanzierungs- und Investitionsbegriffe	257
2.1	Finanzierungs- und Investitionsbegriff i.e.S.	257
2.2	Finanzierungs- und Investitionsbegriff i.w.S.	259
3.	Finanzierungsformen	260
3.1	Gliederung der Finanzierungsformen	260
3.2	Einlagen- oder Beteiligungsfinanzierung der Personenunternehmen	262
3.3	Einlagen- oder Beteiligungsfinanzierung der Kapitalgesellschaften	264
3.4	Kurzfristige Fremdfinanzierung	268
3.4.1	Handelskredite	268
3.4.2	Kurzfristige Bankkredite	270
3.5	Langfristige Fremdfinanzierung	274
3.5.1	Darlehensfinanzierung	274
3.5.2	Anleihenfinanzierung	279
3.6	Innenfinanzierungsformen	282
4.	Investitionsarten und Verfahren der Investitionsbeurteilung	286
4.1	Investitionsarten	286
4.2	Verfahren der Investitionsbeurteilung	289
4.2.1	Amortisationsrechnungen	289
4.2.2	Dynamische Investitionsrechnungsverfahren	290
4.2.2.1	Einführung	290
4.2.2.2	Kapitalwertmethode	292
4.2.2.3	Vermögensendwertmethode	295
4.2.2.4	Annuitätenmethode	297
4.2.2.5	Methode des internen Zinsfußes	299
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	305

Fred G. Becker

Einführung in die betriebswirtschaftliche**Personal- und Organisationslehre** 306

1. Personallehre 306

1.1 Grundlagen und Begriff 306

1.2 Personalsysteme 308

1.2.1 Personalforschung 308

1.2.2 Personalbedarfsdeckung 313

1.2.3 Personalfreisetzung 317

1.2.4 Anreiz- und Entgeltsysteme 318

1.2.5 Arbeitsbedingungen 321

1.2.6 Personalorganisation 322

1.2.7 Personalplanung und Controlling 324

1.2.8 Personalverwaltung 325

1.3 Verhaltenssteuerung 325

1.3.1 Motive, Motivation und Leistungsdeterminanten . . 325

1.3.2 Mitarbeiterführung 328

1.3.3 Menschenbilder 332

1.3.4 Handhabung der Personalsysteme 332

2. Organisationslehre 334

2.1 Organisationsbegriff 334

2.2 Objekte der organisatorischen Gestaltung 335

2.3 Aufbauorganisation 338

3. Ablauforganisation 342

4. Organisationsentwicklung 345

Grundlagen- und weiterführende Literatur 347

Reinhard Haupt

Produktionsmanagement 3491. Zur Einführung:
Der Fall der Profisynthetics GmbH 349

2. Grundfragen des Produktionsmanagements 352

3. Produkt- und Programmgestaltung
(Outputmanagement) 354

3.1 Produktgestaltung 354

3.2 Programmgestaltung 357

4. Potentialgestaltung (Inputmanagement) 364

4.1 Anlagenwirtschaft 364

4.2 Materialwirtschaft 368

12	Inhaltsverzeichnis	
5.	Zukunftsorientiertes Produktionsmanagement	374
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	375
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	375
Manfred Bruhn		
	Marketing	377
1.	Grundkonzept des Marketing	377
1.1	Begriff und Entwicklungsphasen des Marketing . . .	377
1.2	Merkmale und Aufgaben des Marketing	380
1.3	Marketing als marktorientierte Unternehmensführung	382
1.4	Branchenspezifische Besonderheiten	383
2.	Marketing als systematischer Managementprozeß	385
2.1	Grundlagen des Marketingmanagements	385
2.2	Phasen im Marketingmanagementprozeß	387
3.	Marketingforschung als Prozeß der Informationsgewinnung	392
3.1	Funktionen und Methoden der Marketingforschung	392
3.2	Konsumentenverhalten als Grundlage der Marketingforschung	394
4.	Einsatz der Marketinginstrumente	396
4.1	Produktpolitik	396
4.2	Preispolitik	399
4.3	Kommunikationspolitik	401
4.4	Vertriebspolitik	405
5.	Zusammenfassung und Ausblick	406
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	408
Dodo zu Knyphausen-Aufseß		
	Internationales Management	410
1.	Initialfragen & Überblick	410
2.	Bedeutung der Internationalisierung	411
3.	Multinationale Unternehmen	417
4.	Theorieunterstützung im Internationalen Management	421

4.1	Gibt es ein genuines Theoriefeld für das Internationale Management?	422
4.2	Forschungsentwicklung im Überblick	427
4.3	Theorie der Direktinvestition im Ausland	430
4.4	Internationalisierungsprozesse	434
5.	Markteintritt	438
5.1	Varianten des Markteintritts	438
5.2	Gründung von Tochtergesellschaften durch M & A und Greenfield Investments	442
5.3	Strategische Allianzen	445
5.4	Markteintritt in einzelne Regionen: Das Beispiel Japan	447
6.	Post-entry-Management Multinationaler Unternehmen	451
6.1	Organisation Multinationaler Unternehmen	451
6.2	Rollen von Unternehmenszentrale und ausländischen Einheiten	456
6.3	Führungsunterstützung durch Managementsysteme	459
6.4	Besonderheiten der Gewinnplanung: Transferpreise, Wechselkurs- und Inflationsmanagement	464
7.	Zusammenfassung und Ausblick	467
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	467

Jürgen Bolten

	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	469
1.	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation: Zur Vorgeschichte eines Faches	469
2.	Grundbegriffe interkultureller Wirtschaftskommunikationsforschung	471
2.1	Kultur	471
2.1.1	Materiale Kulturtheorie	472
2.1.2	Mentalistische Kulturtheorie	473
2.1.3	Funktionalistische Kulturtheorie	473
2.1.3.1	Lebenswelt-Modell und kultureller Wissensvorrat	474
2.1.3.2	Intrakulturalität und Interkulturalität	475
2.1.3.3	Vergleichende Kulturforschung	475
2.2	Kommunikation	477

2.2.1	Kultur und Kommunikation	483
2.2.1.1	Kulturelle als kommunikative Stile	484
2.3	Interkulturalität	485
3.	Bedarf, Forschungs- und Lehrgegenstände	490
3.1.	Interkulturelle Trainings	491
3.2.	Betriebswirtschaftliche Anwendungsgebiete	492
3.2.1	Interkulturelles Marketing	493
3.2.2	Interkulturelles Management	494
3.2.3	Interkulturelles Personalwesen	495
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	495
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	496

III. Volkswirtschaftliche Fächer

Günter Hesse/Lambert T. Koch

	Volkswirtschaftliche Theorie wirtschaftlichen Wandels ..	499
1.	Wandel, Entwicklung und Wachstum: Reflexionen zum Erklärungsgegenstand	499
2.	Innovation und gerichteter Wandel aus mikro- ökonomischer Sicht	502
3.	Innovation und Diffusion auf Märkten	508
4.	Gerichteter Wandel von Volkswirtschaften	514
5.	Ausblick: Wirtschaftspolitik, Wandel und Entwicklung	531
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	533

Hans-Walter Lorenz

	Makroökonomik, Konjunktur und Wachstum	537
1.	Einleitung	537
2.	Zur Geschichte makroökonomischen Denkens	539
2.1	Klassik und Neoklassik	539
2.2	Keynesianismus	543
2.3	Neuere Entwicklungen und Alternativen zum Keynesianismus	545
3.	Die kurzfristige Makroökonomik	547
3.1	Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	547
3.1.1	Kreislaufdarstellungen	547
3.1.2	Kontendarstellungen	549

3.2	Das einfachste keynesianische Modell	553
4.	Die mittelfristige Konjunkturtheorie	557
4.1	Das Konjunkturphänomen aus stilisierter Sicht	559
4.2	Das Konjunkturphänomen auf unterschiedlichen Zeitskalen	562
4.3	Theoretische Ansätze zur Erklärung des Konjunktur- phänomens	564
5.	Die langfristige Wachstumstheorie	567
6.	Abschließende Bemerkungen	570
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	571
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	572

Peter Oberender/Sabine Büttner

Was heißt und zu welchem Ende studiert man

Mikroökonomie? 573

1.	Einführung	573
2.	Die Konsumenten und ihre Bedürfnisse	574
3.	Die Rolle des Unternehmers	577
4.	Der Markt als Instrument der Koordination	580
4.1	Der homogene Markt	581
4.2	Das Gleichgewicht	582
4.3	Funktionen der Preise	584
4.4	Staatliche Eingriffe in die Marktpreisbildung	591
4.5	Die abgeleitete Nachfrage	594
5.	Praxisrelevanz	596
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	597

Wolfgang Kerber

Wirtschaftspolitik 598

1.	Einführung	598
2.	Institutionelle Grundlagen arbeitsteiliger Gesellschaften	599
2.1	Knappheit, Arbeitsteilung und die Teilsysteme einer Gesellschaft	599
2.2	Die ökonomische Ordnung	601
2.2.1	Die Zentralverwaltungswirtschaft	601
2.2.2	Die Marktwirtschaft	603
2.3	Die politische Ordnung	608
2.3.1	Staat, Demokratie und Diktatur	608

2.3.2	Politische Prozesse in der Demokratie: Parteienwettbewerb, Verfassung und Föderalismus	609
3.	Der Prozeß der Wirtschaftspolitik	614
3.1	Wirtschaftspolitik im institutionellen Kontext	614
3.2	Elemente, Phasen und Probleme des wirtschaftspolitischen Prozesses	615
3.3	Ordnungs- und Prozeßpolitik als zwei Formen der Wirtschaftspolitik	621
3.4	Die Rolle der Wissenschaft im wirtschaftspolitischen Prozeß	622
4.	Spezielle Bereiche der Wirtschaftspolitik	624
4.1	Überblick	624
4.2	Geld- und Währungspolitik als Beispiel eines speziellen Bereichs der Wirtschaftspolitik	629
4.2.1	Geldfunktionen, Geldmenge und die Instrumente der Geldpolitik	629
4.2.2	Geldpolitik als Mittel der Inflationsbekämpfung	630
4.2.3	Währungspolitik	632
5.	Zentrale Probleme heutiger Wirtschaftspolitik	634
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	635
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	636
	Rupert Windisch	
	Finanzwissenschaft	638
1.	Perspektiven finanzwissenschaftlicher Analyse des Wohlfahrtsstaates	638
1.1	Gegenstand der Finanzwissenschaft	638
1.2	Föderaler Staatsaufbau der Bundesrepublik Deutschland	641
1.2.1	Theorie des fiskalischen Föderalismus	642
1.2.2	Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland	644
1.3	Produktivitätsprobleme im Wohlfahrtsstaat: Zwei Beispiele	648
1.4	Finanzierungsprobleme des Wohlfahrtsstaates	653
1.5	Konsequenzen zunehmender Realtransfers	654
1.6	Normative Ansatzpunkte für die Analyse der Staatstätigkeit	655
2.	Ökonomischer Wettbewerb und politischer Wettbewerb	656

2.1	Ökonomischer Wettbewerb	656
2.2	Exkurs zur Theorie der politischen Willensbildung	660
2.3	Politischer Wettbewerb	661
2.4	Vergleich von wirtschaftlichem und politischem Wettbewerb	664
2.5	Zum säkularen Wachstum der Staatstätigkeit	666
3.	Produktive vs. redistributive Staatstätigkeit	668
3.1	Traditionelle Klassifikation der Staatstätigkeit	668
3.2	Theorie des Kollektivgutes	669
3.3	Öffentliche Bereitstellung von Kollektivgütern: Kritik	669
3.4	Kollektivgüter, Infrastruktur, Versicherung: Allokative Begründung	671
3.5	Externe Effekte als staatlicher Interventionsgrund	672
3.6	Verteilungsprobleme	673
4.	Ausblick: Wie können konstitutionelle Schranken staatlicher Wirksamkeit begründet werden?	675
4.1	Grenzen der Besteuerung?	675
4.2	Die Sklerose-Hypothese	676
4.3	Chancen für ein Effizienzregime	677
4.4	Ausblick	679
	<i>Annotierte Auswahlbibliographie</i>	681
	<i>Grundlagen- und weiterführende Literatur</i>	682
	 <i>Sachregister</i>	684
	 <i>Namenregister</i>	693
	 <i>Autorenverzeichnis</i>	694