

Inhaltsverzeichnis

Seite

Einleitung: Technologieunternehmen im Innovationsprozeß:
Erkenntnisobjekt und Forschungsgegenstand

Knut Koschatzky 1

I. Management von Technologieunternehmen

Entwicklungsprobleme junger Technologieunternehmen und ihre
Überwindung

Franz Pleschak 13

Marketing junger Technologieunternehmen

Franz Pleschak, Henning Werner, Udo Wupperfeld 33

Krisen junger Technologieunternehmen

Joachim Hemer 55

/ Beratung junger Technologieunternehmen

~ Marianne Kulicke 83

II. Finanzierung von Technologieunternehmen

Förderung junger Technologieunternehmen in Deutschland

Marianne Kulicke 109

Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmensgründungen

Marianne Kulicke 127

Der Beteiligungskapitalmarkt in Deutschland

Udo Wupperfeld 153

III. Regionale Netzwerke für Technologieunternehmen

/ Innovative regionale Entwicklungskonzepte und technologieorientierte
Unternehmen

Knut Koschatzky 181

Die Bedeutung von Innovationsnetzwerken für kleine Unternehmen Knut Koschatzky, Uwe Gundrum	207
Technologie- und Gründerzentren als Instrument der regionalen Wirtschaftsförderung Franz Pleschak	229
Methodische Ansätze zur Erfassung des Unternehmensbedarfs für innovationsunterstützende Dienstleistungen Emmanuel Muller, Uwe Gundrum, Knut Koschatzky	247
Transformation deutscher Erfahrungen beim Aufbau von Innovationsnetzwerken in Mittel- und Osteuropa Günter H. Walter, Ulrike Broß	267
Autorenverzeichnis	293
Ausgewählte Publikationen der Abteilung "Innovationsdienstleistungen und Regionalentwicklung"	297

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Gestaltungsbereiche des Marketing.....	35
Abbildung 2:	Verteilung des Sample nach Erfolgs- und Problemkategorien	65
Abbildung 3:	Vergleich der durchschnittlichen Jahresumsätze.....	66
Abbildung 4:	Zusammenhang von Wachstumsgeschwindigkeit und Krisenrelevanz	67
Abbildung 5:	Vergleich der durchschnittlichen Jahresergebnisse.....	68
Abbildung 6:	Krisenrelevanz und Typ des Beteiligungsgebers	73
Abbildung 7:	Höhe des bis zum Befragungszeitpunkt in die befragten JFU geflossenen Beteiligungskapitals.....	74
Abbildung 8:	Betreuungsbedarf und erhaltene Betreuung	96
Abbildung 9:	Qualität der Betreuung in der Einschätzung der jungen Technologieunternehmen	101
Abbildung 10:	Ansatzpunkte beider Zugangsvarianten zur Beseitigung der Engpässe für Beteiligungen an jungen Technologieunternehmen.....	120
Abbildung 11:	Höhe des Nettokapitalbedarfs der 336 im Modellversuch BJFU begünstigten jungen Technologieunternehmen	129
Abbildung 12:	Inhalte eines Unternehmenskonzepts	134
Abbildung 13:	Häufigkeit, mit der einzelne Komponenten im Unternehmenskonzept geförderter Technologieunternehmen enthalten waren	135
Abbildung 14:	Aus den Besonderheiten junger Technologieunternehmen resultierende Anforderungen an Kapitalgeber.....	137
Abbildung 15:	Geplante Finanzierungsmittel für die Innovationsvorhaben der begünstigten 336 jungen Technologieunternehmen im Modellversuch BJFU.....	146
Abbildung 16:	Monetäre Ströme der Beteiligungsfinanzierung.....	164
Abbildung 17:	Determinanten betrieblicher Innovation	183
Abbildung 18:	Regionale Innovationsdeterminanten	187
Abbildung 19:	Ansatzpunkte für die Förderung regionaler Innovationspotentiale	193
Abbildung 20:	Region Rhein-Main.....	197
Abbildung 21:	Innovationszentren in Deutschland	231

Abbildung 22:	Grundelemente einer Untersuchung zur Erfassung des Unternehmensbedarfs	250
Abbildung 23:	Erfassung des indirekten und direkten Unternehmensbedarfs.....	253
Abbildung 24:	Sammlung und Auswertung vorhandener Daten.....	256
Abbildung 25:	Organisation der Experteninterviews	258
Abbildung 26:	Organisation von Unternehmensinterviews	261
Abbildung 27:	Organisation der Unternehmensbefragungen	264
Abbildung 28:	Transformationshilfe-Konzept.....	283
Abbildung 29:	Übersichtskarte von Slowenien und Kroatien	287

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Lebensphasen von Technologieunternehmen	14
Tabelle 2:	Soziodemographische Merkmale für Gründer von Technologieunternehmen.....	17
Tabelle 3:	Ausgewählte soziodemographische Merkmale der Gründer von Technologieunternehmen der neuen Bundesländer.....	18
Tabelle 4:	Ehemaliger Arbeitgeber der Gründer von Technologieunternehmen in den neuen Bundesländern.....	19
Tabelle 5:	Gründerkreis von in den neuen Bundesländern geförderten Technologieunternehmen.....	20
Tabelle 6:	Häufigkeit von Beteiligungen am Gesellschafterkreis bei in Phase II geförderten Unternehmen.....	22
Tabelle 7:	Häufigkeit der mit den FuE-Projekten angestrebten Elemente des Kundennutzens	26
Tabelle 8:	Erfüllung von Pflichtenheftzielen bei FuE-Projekten junger Technologieunternehmen	27
Tabelle 9:	Häufigste Wege zur Überwindung von Finanzierungsengpässen während der FuE	29
Tabelle 10:	Zeitpunkt des Beginns der Marktvorbereitung.....	37
Tabelle 11:	Beabsichtigtes Leistungsspektrum von im Modellversuch TOU-NBL geförderten Unternehmen.....	40
Tabelle 12:	Häufigkeit von Wettbewerbsstrategien junger Technologieunternehmen.....	40
Tabelle 13:	Vertriebskonzept junger Technologieunternehmen	49
Tabelle 14:	Risikofaktoren von JTU.....	60
Tabelle 15:	Merkmale der befragten 42 Unternehmen.....	63
Tabelle 16:	Rollen von Beteiligungsgesellschaften bei der Betreuung von JTU.....	75
Tabelle 17:	Förderprogramme des Bundes für Neugründungen	113
Tabelle 18:	Aktivitäten in den einzelnen Phasen im Aufbauprozeß eines jungen Technologieunternehmens und daraus resultierende Ein- und Auszahlungen.....	130
Tabelle 19:	Langfristige Entwicklung des deutschen Beteiligungskapitalmarktes	155
Tabelle 20:	Der deutsche Beteiligungskapitalmarkt 1994 nach Finanzierungsphasen	157

Tabelle 21:	Kapitalherkunft nach Sektoren 1994.....	158
Tabelle 22:	Typen deutscher Beteiligungsgesellschaften.....	159
Tabelle 23:	Schwerpunkte regionaler Untersuchungen zur Entscheidungsfindung über die Errichtung von Technologie- und Gründerzentren	233
Tabelle 24:	Kriterien der regionalen Wirksamkeit von Technologie- und Gründerzentren	235
Tabelle 25:	Anteile ausgewählter Technologiegebiete bzw. Tätigkeitsbereiche von Unternehmen in TGZ	237
Tabelle 26:	Ausgewählte Merkmale der Technologieorientierung von Unternehmen in TGZ.....	238
Tabelle 27:	Ausprägung von Vor- und Nachteilen für Unternehmen in TGZ.....	239
Tabelle 28:	Wertung des TGZ-Angebots durch Unternehmen in TGZ	239