

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	VII
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	IX
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XI
<b>Praxisbericht IdentCo. Autoteile AG - Kfz-Ersatzteile per Mausclick</b> Gerd Schneider und Arnd Bonnermann .....	1
<b>Perspektiven kleiner und mittlerer Unternehmen im Internet-Business auf Basis virtueller Marktplätze</b> Arnd Dietrich zur Horst .....	7
<b>Fair Play im Internet: Der Internet-Knigge – Selbstregulierung im B2C</b> Joachim Kesting .....	23
<b>Fair Play im Internet: Mediation im E-Commerce</b> Barbara Claar und Dr. Frank Zisowski .....	47
<b>Besteuerung des E-Commerce: Revolution gegen die internationalen Besteuerungsprinzipien?</b> Prof. Dr. Volker Breithecker und Dr. Ralf Klapdor .....	55
<b>Elektronische Signatur – Grundlagen und wirtschaftliche Bedeutung</b> Dr. Matthias Armgardt .....	69
<b>Analytische Informationssysteme für E-Commerce Anwendungen – Web-Log Mining</b> Prof. Dr. Peter Chamoni und Frank Beekmann .....	81
<b>E-Commerce als Herausforderung für das Marketing</b> Prof. Dr. Markus Voeth .....	93

<b>Anhang</b> .....	103
Folien der Vorträge:	
<b>Megatrends auf Telekom-Märkten und ihre Bedeutung für das E-Business</b> Prof. Dr. Torsten J. Gerpott .....	104
<b>Logistik und ihre neuen Herausforderungen</b> Ralf Thiesse und Jürgen Dornbusch .....	118
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	129